

商家品牌硬不硬 读者心中有杆秤

——2012(首届)消费风尚榜读者来信来电选登



▲如雪片般飞来的读者来信,寄托着消费者的殷切期望。

时尚分榜

这次贵报举办的评选,我毫不犹豫地把手投给了银座商城,因为这个地方承载了我太多的逛街和生活的乐趣。

喜欢和爸爸妈妈去银座商城,因为里面总是能买到他们年龄段合适的东西,属于妈妈的优雅,属于爸爸的稳重,都能在银座里面找到,母亲节给妈妈选一件贴心的羊毛衫,父亲节给爸爸买一个电动剃须刀。当看到他们满足而又欣慰的笑容,一朵幸福的花儿也在我的心中盛开。

喜欢和朋友逛银座,买到合适的衣服、包包和鞋子,我们彼此凝望、互相感叹,为我们恰巧生在这多彩的时代庆幸,为我们有缘在茫茫人海中成为知己欣喜。逛累了,也可以走进星巴克,静静地听朋友悄悄诉说心中的秘密,友情在心中升华,心灵的相通使人感到无限的温暖。

爱消费,爱生活,消费让我们多彩,让生活斑斓。
——市中区玉函路 杨晓棠
济南这几年新开的商场可真不少,感觉越来越有都市范儿了。像恒隆广场、银座玉函店这样的综合性商场,给人带来了很大方便。现在大冷的天,把车停在一个地方就可以

吃玩购物,体验一站式享受。通常我们一家人看完电影,再吃顿饭,然后去商场逛逛,临走再去超市买点生活用品,一趟就齐活了。

——历城区百花小区 江楠
我是一名80后,一直很喜欢都市消费版。最近刚和男友登记,正发愁婚纱照的事情,去几个婚纱摄影楼逛了好几圈,一直拿不定主意。半个月前看见齐鲁晚报的消费风尚榜的评选报道,我觉得非常实用,比较了几家影楼后,我最终选择了榜上有名的都市丽人。而在都市丽人拍婚纱照的经历让我感到排名是名副其实的。我相信齐鲁晚报,更相信群众的眼睛是雪亮的!

——历下区科院路 李文静
我发现济南的大牌是越来越多了,可见济南的消费层次和影响力正在不断提升。贵和、银座、恒隆等这些大商场聚集了很多济南以前没有的品牌,都市消费版让我们读者对商场和品牌了解更多,也提供了很好的选择,所以看到这次投票我就立刻积极响应了。

——历下区诚基中心 李颖

逆耳亦忠言

和谐广场不“和谐” 消费者维权遭遇“全武行”

今年8月份,我在和谐广场某快时尚品牌购买服装,怀疑质量不合格,后经济南市质监局出具的质检报告显示,其纤维含量的确不符合标准。9月21日、22日,我去该店进行交涉时,先是被两个不明身份的人抢走钱包,摄影三脚架等价值一千元财物,并且遭到和谐广场保安的粗暴对待,保安部经理指挥一群人对我恶语相向,拳脚相加,造成本人轻微伤。更令人气愤的是,派出所介入调查时,发现这两天的现场监控录像离奇“失踪”了,对此,和谐广场方面的说法是“监控改造”。一家大商场竟然如此对待消费者的正当维权诉求,实在令人寒心。在这样的地方购物,别说应有的尊重,人身和财产安全全都得不到保障。

——济大西校区 丛清

停车场堵车又堵心 万达广场让我如何来爱你

万达广场在停车场这方面做得非常混乱,这方面我很不满意。其实收费不要紧,刚开始凭消费发票可以换停车

券,满100元换一小时停车券,但是后来停车券也取消了。其实不免费也不要紧,方便高效就行,但是停车场出口基本上就一个,经常出现大面积拥堵,收费以后停车场稍有好转,不过很多车子停在万达广场周围,交通还是很拥堵。最后费率差不要紧,工作人员的态度就不能好一些吗?真是车堵心更堵!

——天桥区历山路 李虎

百盛不繁盛 黄金商圈难突围

百盛购物中心地处济南黄金地段泉城路,但商业气氛低迷,与大环境很不相称。不知道是不是为了节约能源,我去的时候商场关闭无障碍出入口仅留旋转门,一定程度上阻挡了客流。另外,这个商场体量小,品牌竞争力不强,无自身特色;三楼以上布局很乱,购物很不方便,很难招揽“回头客”。百盛本身作为国内知名百货品牌,又坐拥泉城路这样济南最繁华的商圈,却搞得这样冷冷清清,门可罗雀,让人很是失望。

——历下区山大南路 刘广瑞

编者按:历时一个月的2012(首届)消费风尚榜评选,得到了全省广大读者的热烈响应,报纸、网络、短信三大投票平台上的选票数量每天都在以惊人的速度上涨,截至20日,三大榜单的综合投票数累计已突破55万大关,其中仅读者来信就收到3000余封。都市消费的编辑们每日大捆小捆取信的盛大场面已然成为报社的一道风景,而每天将如此海量的信件拆阅、归类、统计,更是让我们忙得不亦乐乎。

除了积极填写调查问卷外,很多热心读者还以写信、致电、亲临报社的方式向我们表达了个人对于这次活动的感想和建议。家住山东建筑大学的热心读者张先生多次来编辑室递交调查问卷,已经跟编辑们熟识得亲如一家了;阳光奔城的姜欣女士替父亲送来投票和信件,“天气太冷,老人不方便出门,但是千叮万嘱咐,让我一定要把回卷送到”。还有很多读者虽然未曾谋面,但是通过多次来信和来电,给予我们的工作很多支持和建议,他们的姓名也已经深深刻在我们的脑海里。在此摘登一些具有代表性的“读者好声音”,并向所有关注和参与本次评选的热心读者由衷地道一声“谢谢”。无论褒贬,消费者的心声都是值得每一个相关行业从业者认真聆听和思考的。

□本刊综合

读者好声音

我是《都市消费》的忠实读者,贵刊不但非常及时、全面的向消费者推荐优质产品,更起到了合理、健康消费的指导作用,在广大市民中有极高的威望。

我对各式家电情有独钟,尤爱摄影器材,所选购的产品都是以《都市消费》介绍为标准,非常信得过贵刊!事实业已证明,贵刊的一切信息,都极具权威性!

此次举办“山东家电20强评选”,必将在社会上引起强烈反响,从而进一步推动家电产业的市场红火,从这一点上说来,贵刊此举可以说是功德无量!我热切拥护、坚决支持!

——济钢二区读者 张家善

——潍坊市北宫东街华丰小区 赵学圣

我和朋友逛街之余很喜欢找家喜爱的休闲餐厅坐坐,像星巴克、米斯特比萨、西堤牛排等,都是很有格调的休闲餐厅。这次看到风尚榜评选活动投票,我就给这几家经常光顾的餐厅投了票,希望济南能涌现出更多像这样有特色、有格调的时尚餐饮商家。

——历下区山师东路 韩露露

我们单位开会或者接待客户经常要选一些四星或五星级的酒店,这次评选活动,我看到了万达凯悦酒店,喜来登酒店,还有原来常去的索菲特,感觉这几家还是相当不错的,投他们一票!

——解放桥青后小区 赵刚

齐鲁晚报和生活日报每次搞评选,我基本一个也没落下过,根据我个人的消费经历和感受,我分别在餐饮榜三个类别中选中了高第街56号餐厅、星巴克咖啡、鲁西南老牌坊、巴山夜雨酒楼、喜来登酒店、索菲特银

座大饭店,我认为这些餐厅酒店是行业中的佼佼者,也代表了济南人心目中的“泉城好味道”。

——历下区旅游路 孙立军

看到这次评选活动搞得声势和影响很大,我和周围几个同事聊起各自的就餐消费经历后,分别填写了选票,有七八张报纸选票呢!然后由我负责汇总起来送到了活动组委会。

——天桥区翡翠郡 张丽华

餐饮榜评选每周五公布阶段结果我都会关注,感觉与我的投票基本吻合,所以说一家餐厅酒店是否在菜品、环境和服务上下功夫,群众的眼睛是雪亮的。根据我个人的就餐经历,在天发舜和酒店那次吃饭,菜品口味和分量就很一般,和这个酒店的档次不太匹配。

——天桥区工人新村 宋晓军

创维掀起84寸UHD云电视元旦优惠风暴

近期,笔者走访家电市场发现,大屏幕电视成了行业新的亮点,无论国产品与合资品牌都在往大屏幕方向发力。但在这一轮屏身升级中,国产品牌明显的走在前面,尤其是以技术创新见长的创维电视表现较为抢眼。笔者在创维的展厅见到了济南市场目前的最大尺寸即84寸UHD超高清云电视。据现场工作人员介绍,创维的今年销售确实领先于其他品牌,尤其是大屏幕电视,因其超高清画质,卓越工业设计,强大的功能而深受广大高端消费者欢迎。看来创维兑现了“创维提前布局UHD超高清大屏产业链,是真正第一个可量产、多系列的超高清大屏云电视的品牌”的诺言。

超高清云电视,电视产业划时代的标志

超高清云电视的诞生,标志着电视行业超高清时代的到来,标志着真正“超大屏幕,真实享受”时代的到来,也标志着显示技术和“云应用技术”完美结合,预示着超高清全产业链已经走进了我们的生活。有了更高的分辨率,更大的可视角度,带来了更强的视觉冲击,解决了大屏幕电视细节遗失、无法真实还原的问题。

创维4K超高清云电视,改变视界

创维上市的超高清云电视,超越了目前市场上所有电视产品,这是款超越了人眼视网膜清晰度极限的电视,为消费者带来无法想象的视觉体验。业内专家体验后表示,创维超高清电视的出现将重新定义电视视觉真实概念。ITU-R工作组主席戴维·伍德更是将4K超高清电视称之为“电视新时代的曙光”。

据创维研究院常务副院长李海鹰介绍,4K超高清云电视因为有以下4个方面的优势。

- 四倍全高清 纤毫毕现
- 现有HD高清电视显示屏约1百万像素, FHD 约2百万像素 (1920×1080), 而4K 像素可达到800万超高清(4K)像素是全高清(FHD)的4倍,多出622万像素。真正开启了电视行业超越“视网膜屏”的新视界!
- 相同距离 更大尺寸
- 相同距离下看4K超高清电视,完全看不到像素点。经测试发现, HD电视最完美所能呈现的尺寸是32-37寸,而FHD的能完美呈现的尺寸是42-55寸,而超大尺寸电视只有4K超高清电视才能完美呈现。
- 4K单芯片 全程无损超高清
- 创维4K单芯片可实现无损解码原始4K×2K片源,做到真正全程超高清。
- 1080P/1080i智能增强2.89倍
- 创维的超高清云电视是得益于4K超高清单芯片,可以兼容1080P/1080i全高清片源,通过智能计算,在空间轴平面上图像追踪补偿,每个像素点周围插入四个像素点,精准还原水平和垂直方向上的行场信息,提升幅度达到70%,整体提升2.89倍,达到近似4K的超高清显示效果。

创维84寸4K超高清现实抢购

84寸4K超高清云电视,采用全金属面壳、磨砂工艺、船型底座的豪华设计,搭载先进的技术和健康科技,将家中的电视打造成了背景墙!这款产品还具有冠军乒乓、弥雅瑜伽等健康运动平台,可实现强大的健康检测和指导。

看来,即将来临的元旦销售热点就是创维84寸UHD超高清云电视了。

全球首款超大超高清健康云电视 火热销售中

迎新年,创维健康云电视劲减让利活动进行中... 详询:88016635

七彩云南翡翠 COLOURFUL YUNNAN 翡翠

天下翡翠出云南·云南翡翠第一家

大富大贵之礼 送有福气之人

12月1日—31日三重礼精彩呈现

- 一重礼:购买翡翠限时10年增值100%
- 二重礼:进店就有亲情礼包赠送
- 三重礼:VIP客户有惊喜优惠

●地址:历下区县西巷10号(泉乐坊中段) ●翡翠热线:0531-86067666 ●网址:www.sd7cyn.com

时尚数码,多省·无忧

苹果 iPhone 5 | iPad 4

谁敢比我低

12月22、23日, I want you! 华强电子世界邀请您与我们一起见证Apple系列产品史无前例,后会无期的泉城最低价!

抽大奖 平板电脑等你拿 周末来华强购物满499元,即有机会赢大奖。平板电脑等你来

华强电子世界 HQ-mart

乘车路线: 乘1、87、47、99、46、63、23、101、K95、K52、K53、K93到山大路站下车; 乘112、16、48、97、37路到解放路站下车 地址: 济南市山大路157号(解放路与山大路交汇处) 电话: 0631-66666 611

新春送好礼,幸福尽情享!

活动日期: 2012年12月22日 - 2013年2月15日

参与活动: 在指定的3款LG家电产品中任意选购2款不同类别产品,即可获赠缤纷大礼包一份(内含床褥吸尘器及空气净化器各一部)。

活动参与型号:

- 电视产品型号: 72LZ9900 55LM7600 47LM7600 55LM8600 55LM6700 47LM6700
- 冰箱产品型号: M287QGQ C2376ALT B2377JMY D29NGZB D27NGZB J2376ALM M2377ASW T40DGEL D27NGEB D29AGTB
- 洗衣机产品型号: WD-FI495BDS WD-AI4398DS WD-TI4421D WD-NI2426D XQB130-V3D T75FS32PDE T70FS32PDE

只需完成以下三步,即可轻松获取赠品:(网上申请礼品日期:即购买日起至2013年3月30日)

●步骤一:登陆活动官网:www.lg.com/cn ●步骤二:填写购买信息及顾客信息 ●步骤三:“赠品快速到家”

心动就带我走吧!

床褥吸尘器 + 空气净化器

(三件产品颜色任其一) *请保存发票及赠品产品序列号。

(详情请见各家电卖场海报或咨询店内LG导购员,本活动最终解释权归LG所有)