

# 用心夯实基础 携手共创辉煌

## ——伊利液奶2013年客户大会召开

2012年中国经济增长呈现缓中趋稳态势,中国乳业发展进入品质先导阶段,但伊利人紧抓需求升级机遇,突破市场竞争困局,液态奶、冷饮、奶粉和酸奶等四大产品线业绩全面飘红。这是伊利人的成绩,但更是面向消费者所需的一种忠诚回应,也是面向中国经济、



社会发展所需的一种诚意敬礼——以液态奶事业部为代表,通过品质、创新的全面管理和前后台、内外部的携手共进,成就行业巅峰,续写中国乳业传奇!

伊利何以雄踞2012年乳业市场

领导者位置?伊利在未来将何以保持领先地位?我们在这里从品质、创新和协同三个角度加以分别剖析,展现其背后千万伊利人的智慧与实干、辛劳与投入。

### 全程保障 放心品质

品质,坐实品牌的“品”字,是食品品牌头等大事。伊利卓越的产品品质源自伊利集团倾力打造的全过程、全方位、全人员质量管理体系。小小一盒奶的品质,其所反映的管理系统的投入包括:战略管理;后端的采购管理、研发/生产/质检管理、物流管理等;前端的渠道管理、零售管理、品牌管理等。

在管理体系造就有力的支撑平台之上,伊利人从个体到整体、从局部到全程、从行动到内心,都视消费者为一家人、视合作伙伴为一体,将品质管理做深做细做全面。

综上所述,可以看到,伊利的品质管控,从管理理念贯通到一线行动,这实际上代表着,它已经不是其他企业所说的一个流程、一种手段,而是已经成为企业的一种核心价值。

### 全面创新 价值领先

伊利集团“为消费者而变”的创新观已经渗透到了伊利产业的各个领域。首先,伊利液奶管-采-产-销等各个环节形成的链条,已形成系统、全面、持续的创新体系。其次,在伊利,创新已经开始融入他们的血脉。最后,创新精神导致的内在动力,不仅激励了所有伊利人,更将激发了所有合作伙伴。这种创新互动的局面,已经揭示出一个胜利的开端。

### 八方携手 产业共赢

伊利2012年的业绩,是管理层和一线、是后台研发、工厂、质检、物流和前台销售、市场、客服等部门的高度协同才得以完成的。伊利人始终铭记:为消费者创造价值的最终实现,离不开渠道合作伙伴的协同作战,离不开终端零售商的倾力配合,当然还有媒体界朋友和其他专业机构的鼎力支持。

当前,伊利还通过各级各类消费者互动方式,正在收集更丰富的市场信号和更清晰的产品、品牌、终端等方面的有益信息,实际上,这正是伊利未来领导地位不断巩固和市场份额继续扩张的有力保障。

2012,伊利辉煌只是开始,携手提升没有止境!

## 冬日养肤 尽享精油之道

严寒冬日,肌肤时常被各种问题所困扰。中医认为,冬季是人体进补的最佳季节,肌肤养护亦是如此。我们在基本的日常护理之外,还要适时的为肌肤补充营养,而精油一直被喻为植物灵魂,不仅能滋养肌肤,改善肤质问题,还能起到镇静舒缓,愉悦身心的作用,是冬日养肤的不二之选。

精油萃取自然植物的精华和能量,亲脂性强,能够通过小分子渗透肌肤,作用于血液循环,从而达到促进细胞再生、杀菌、免疫、镇定舒缓等功效。精油作为大自然的馈赠,借助天地万物之灵气,养肤于表,养心于里,因此精油品质对于精油功效至关重要。

佰草集深谙精油养肤之道,萃萃精油养肤之精粹,珍选世界各地天然草本,萃提上品精油,精制“臻萃精油系列”。每一瓶佰草集精油,严选原产地天然植物,且拥有特属身份鉴别之凭证,产地、品种双源限定,信息全程公开可溯。其中,四款臻萃高端精油:玫瑰、茉莉、檀香、洋甘菊,更是严选最地道的昂贵原材料,通过高端稳定的技术进行提炼,确保每一瓶都达到高纯度,保障其极佳的使用性能和功效。

针对冬日肌肤,佰草集建议您在用精油时,根据个人肤质、需求的不同正确选择。茉莉精油能够深层滋养肌肤,减少细纹,减缓肌肤老化,适合中性至干性肌肤。土耳其玫瑰精油可提升肌肤活力,改善肌肤状况,令肌肤焕发健康光泽。适合多种肌肤,尤其是熟龄、干燥肌肤。印度檀香精油可舒缓皮肤干燥现象,改善衰老肌肤和有痘印的肌肤,适合干性缺水性肌肤。法国洋甘菊精油,可提高肌肤对不良反应的耐受力,其香气有助于安抚心灵,改善睡眠,适合多种皮肤类型,特别针对娇嫩肌肤及皮肤修护。

精油护理主要通过熏蒸法、沐浴法和按摩法。日常使用时,可利用熏香或将精油滴在面纸上,经呼吸道系统吸收。同时,可配合沐浴,在温水中滴入3-5滴精油缓缓调和,浸泡全身或局部10-20分钟。除此之外,还可将精油按比例稀释,涂抹于身体部位,通过按摩的方式,将精油深入皮肤,到达人体的经络系统。



## 中国移动 手机动漫基地年产值超2亿

2012年11月29日,“微动漫·新时代·大跨越——用先进文化占领移动多媒体阵地”座谈会在北京人民大会堂广西厅隆重召开。中国移动手机动漫基地总经理张燕鹏在会上表示:中国移动手机动漫基地收入规模已超过2亿元,基地计划在未来5年内完成手机动漫产业园的项目建设。

随着移动互联网的迅猛发展,以及微文化、微时代的到来,手机动漫迎来了飞速发展的契机。中国移动手机动漫基地应势而为,加强传统动漫文化和新媒体的融合,建立和开放“漫画素材加工平台、信息交互平台、版权服务平台”三大能力平台,打造全新的创意文化产业。截止到目前,基地的收入规模已超过2亿元,基地计划在未来5年内完成手机动漫产业园的项目建设,该项目建立300亩,具备了产品研发、动漫内容业务交流和业务产品演示的功能。此外,基地还推出了漫赏3.0、彩漫和DIY头像等特色手机动漫业务。

张燕鹏还介绍说,基地从今年9月份启动了“动漫英雄星计划”,旨在发掘和培养创意人才,培育动漫市场,提升品牌价值,推动产业发展。据悉,该活动已陆续在全国十余个城市轰轰烈烈地进行了初赛与复赛,进展非常顺利,并即将于12月底在厦门举行决赛。相信在各方的努力下,“动漫英雄星计划”一定能取得圆满的成功。

※ 不老女神刘晓庆加盟合作的唯一医院

# 双节同享 鹏爱特惠

鹏爱美容整形医院[济南]三重豪礼亲情回馈

## 优惠+惊喜

惊喜一 | 12月16-31日,特惠项目 **1折起!**

惊喜二 | 祛雀斑仅 99元,瘦脸针仅 980元, 双眼皮/祛眼袋仅 1980元

惊喜三 | 现场抽奖,惊喜多多

鹏爱特色项目推荐 | +SVF活细胞种植面雕 +飞线无痕祛眼袋 +明星无创拉皮 +祛斑美白嫩肤套餐 +面部年轻化简餐 +微创无痕弹力丰胸



国际影视巨星: 刘晓庆

形象管理创始人: 丁文婷