

# 用心夯实基础 携手共创辉煌

## ——伊利液奶2013年客户大会召开

2012年中国经济增长呈现缓中趋稳态势，中国乳业发展进入品质先导阶段，但伊利人紧抓需求升级机遇，突破市场竞争困局，液态奶、冷饮、奶粉和酸奶等四大产品线业绩全面飘红。这是伊利人的成绩，但更是面向消费者所需的一种忠诚回应，也是面向中国经济、



社会发展所需的一种诚意敬礼——以液态奶事业部为代表，通过品质、创新的全面管理和前后台、内外部的携手共进，成就行业巅峰，续写中国乳业传奇！

伊利何以雄踞2012年乳业市场

领导者位置？伊利在未来将何以保持领先地位？我们在这里从品质、创新和协同三个角度加以分别剖析，展现其背后千万伊利人的智慧与实干、辛劳与投入。

### 全程保障 放心品质

品质，坐实品牌的“品”字，是食品品牌头等大事。伊利卓越的产品品质源自伊利集团倾力打造的全过程、全方位、全人员质量管理体系。小小一盒奶的品质，其所反映的管理系统的投入包括：战略管理；后端的采购管理、研发/生产/质检管理、物流管理等；前端的渠道管理、零售管理、品牌管理等。

在管理体系造就有力的支撑平台之上，伊利人从个体到整体、从局部到全程、从行动到内心，都视消费者为一家人、视合作伙伴为一体，将品质管理做深做细做全面。

综上所述，可以看到，伊利的品质管控，从管理理念贯通到一线行动，这实际上代表着，它已经不是其他企业所说的一个流程、一种手段，而是已经成为企业的一种核心价值。

### 全面创新 价值领先

伊利集团“为消费者而变”的创新观已经渗透到了伊利产业的各个领域。首先，伊利液奶管-采-产-销等各个环节形成的链条，已形成系统、全面、持续的创新体系。其次，在伊利，创新已经开始融入他们的血脉。最后，创新精神导致的内在动力，不仅激励了所有伊利人，更将激发了所有合作伙伴。这种创新互动的局面，已经揭示出一个胜利的开端。

### 八方携手 产业共赢

伊利2012年的业绩，是管理层和一线、是后台研发、工厂、质检、物流和前台销售、市场、客服等部门的高度协同才得以完成的。伊利人始终铭记：为消费者创造价值的最终实现，离不开渠道合作伙伴的协同作战，离不开终端零售商的倾力配合，当然还有媒体界朋友和其他专业机构的鼎力支持。

当前，伊利还通过各级各类消费者互动方式，正在收集更丰富的市场信号和更清晰的产品、品牌、终端等方面的有益信息，实际上，这正是伊利未来领导地位不断巩固和市场份额继续扩张的有力保障。

2012，伊利辉煌只是开始，携手提升没有止境！

## 冬日养肤 尽享精油之道

严寒冬日，肌肤时常被各种问题所困扰。中医认为，冬季是人体进补的最佳季节，肌肤养护亦是如此。我们在基本的日常护理之外，还要适时的为肌肤补充营养，而精油一直被喻为植物灵魂，不仅能滋养肌肤，改善肤质问题，还能起到镇静舒缓，愉悦身心的作用，是冬日养肤的不二之选。

精油萃取自然植物的精华和能量，亲脂性强，能够通过小分子渗透肌肤，作用于血液循环，从而达到促进细胞再生、杀菌、免疫、镇定舒缓等功效。精油作为大自然的馈赠，借助天地万物之灵气，养肤于表，养心于里，因此精油品质对于精油功效至关重要。

佰草集深谙精油养肤之道，萃萃精油养肤之精粹，珍选世界各地天然草本，萃提上品精油，精制“臻萃精油系列”。每一瓶佰草集精油，严选原产地天然植物，且拥有特属身份鉴别之凭证，产地、品种双源限定，信息全程公开可溯。其中，四款臻萃高端精油：玫瑰、茉莉、檀香、洋甘菊，更是严选最地道的昂贵原材料，通过高端稳定的技术进行提炼，确保每一瓶都达到高纯度，保障其极佳的使用性能和功效。

针对冬日肌肤，佰草集建议在您在使用精

油时，根据个人肤质、需求的不同正确选择。茉莉精油能够深层滋养肌肤，减少细纹，减缓肌肤老化，适合中性至干性肌肤。土耳其玫瑰精油可提升肌肤活力，改善肌肤状况，令肌肤焕发健康光泽。适合多种肌肤，尤其是熟龄、干燥肌肤。印度檀香精油可舒缓皮肤干燥现象，改善衰老肌肤和有痘印的肌肤，适合干性缺水性肌肤。法国洋甘菊精油，可提高肌肤对不良反应的耐受力，其香气有助于安抚心灵，改善睡眠，适合多种皮肤类型，特别针对娇嫩肌肤及皮肤修护。

精油护理主要通过熏蒸法、沐浴法和按摩法。日常使用时，可利用熏香或将精油滴在面纸上，经呼吸道系统吸收。同时，可配合沐浴，在温水中滴入3-5滴精油缓缓调和，浸泡全身或局部10-20分钟。除此之外，还可将精油按比例稀释，涂抹于身体部位，通过按摩的方式，将精油深入皮肤，到达人体的经络系统。



## 中国移动 手机动漫基地年产值超2亿

2012年11月29日，“微动漫·新时代·大跨越——用先进文化占领移动多媒体阵地”座谈会在北京人民大会堂广西厅隆重召开。中国移动手机动漫基地总经理张燕鹏在会上表示：中国移动手机动漫基地收入规模已超过2亿元，基地计划在未来5年内完成手机动漫产业园的项目建设。

随着移动互联网的迅猛发展，以及微文化、微时代的到来，手机动漫迎来了飞速发展的契机。中国移动手机动漫基地应势而为，加强传统动漫文化和新媒体的融合，建立和开放“漫画素材加工平台、信息交互平台、版权服务平台”三大能力平台，打造全新的创意文化产业。截止到目前，基地的收入规模已超过2亿元，基地计划在未来5年内完成手机动漫产业园的项目建设，该项目建立300亩，具备了产品研发、动漫内容业务交流和业务产品演示的功能。此外，基地还推出了漫赏3.0、彩漫和DIY头像等特色手机动漫业务。

张燕鹏还介绍说，基地从今年9月份启动了“动漫英雄星计划”，旨在发掘和培养创意人才，培育动漫市场，提升品牌价值，推动产业发展。据悉，该活动已陆续在全国十余个城市轰轰烈烈地进行了初赛与复赛，进展非常顺利，并即将于12月底在厦门举行决赛。相信在各方的努力下，“动漫英雄星计划”一定能取得圆满的成功。

※ 不老女神刘晓庆加盟合作的唯一医院

# 双节同享 鹏爱特惠

鹏爱美容整形医院[济南]三重豪礼亲情回馈

## 优惠+惊喜

惊喜一 | 12月16-31日，特惠项目 **1折起**！

惊喜二 | 祛雀斑仅 99 元，瘦脸针仅 980 元，  
双眼皮/祛眼袋仅 1980 元

惊喜三 | 现场抽奖，惊喜多多

鹏爱特色项目推荐 | + SVF活细胞种植面雕 + 飞线无痕祛眼袋 + 明星无创拉皮 + 祛斑美白嫩肤套餐 + 面部年轻化简餐 + 微创无痕弹力丰胸



国际影视巨星：刘晓庆

形象管理创始人：丁文婷