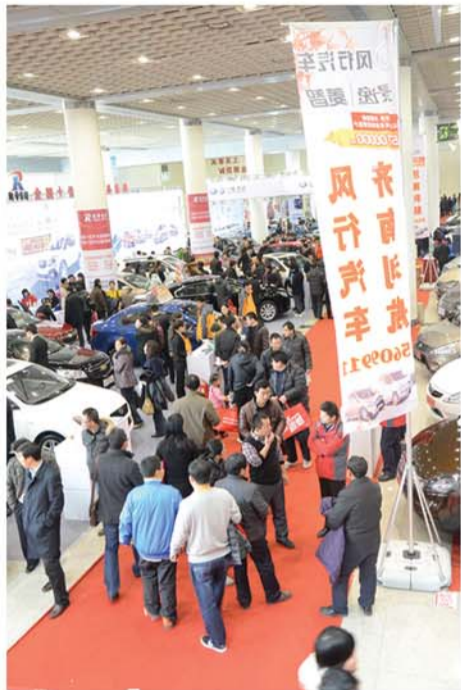


省城车市渐显回暖之势

——2012 济南岁末精品车展圆满结束



12月14日-16日,为期三天的2012济南岁末精品车展在舜耕国际会展中心圆满结束。作为经销商冲击全年销量任务所能抓住的“最后一根稻草”,以及消费者所能把握的年底最后一次购车良机,此次岁末车展在为消费者提供“真金白银”购车优惠的同时,为省城各大经销商带来年底“量”的提升。在经过了岁末车展这一2012市场“低谷”的转折点后,齐鲁车市回暖之势日渐明显。

雨雪天难挡购车热情

“我想在岁末车展上买辆车,这次有哪些品牌参展呢?优惠幅度怎么样?”车展开幕前期,车展组委会就接到了一位来自枣庄读者的来电。据这位先生在电话里称,他的第一辆家庭用车就是在齐鲁车展上入手的,这一次通过岁末车展前期宣传报道,对车展有了个大致了解后,他萌生了“购买人生

第二辆车”的念头,因此决意“即便雨雪天气来济南的路不好走,也要到车展现场看一看。”

此次岁末车展,连绵的雨雪大雾天气造成的高速公路封路、市区道路拥堵状况确实一定程度上影响了原本打算观展的人群出行,开幕首日的气温骤降更是让观展的热情“冷”了不少。但是,车展上必不可少的优惠政策还是吸引了大批有购车意向的消费者莅临车展现场。在车展现场不难发现,一部分来自济南周边各地市的消费者依旧是岁末车展的购车主力,其中不乏全家齐“上阵”到车展现场看车、选车的情景。

据车展现场的汽车4S店销售人员介绍,大多数的外地消费者都是看中了岁末车展这一年底购车让利机会,基本都是已经看好了准备入手的车型,到展台上直接“看车、砍价、交定金”一套流程全部走完,成交率极高。而促成交易的另一方

面原因,则是出自购车者对本次岁末车展上展出新车的“偏爱”,像近期上市的上海大众2013款全新帕萨特、东风悦达起亚K3、东风雪铁龙C4L、北京现代全新胜达、一汽马自达Mazda8等的车展亮相吸引了不少观展顾客的眼球,许多消费者抱着“近水楼台先得月”的心态向这些新晋车型伸出了“橄榄枝”。

车市回暖趋势日渐明显

2012年,在汽车市场大环境低迷的情况下,为了抑制市场下滑趋势,本次济南岁末精品车展无疑是一个绝佳的省城车市转折点。尽管由于受到恶劣天气等因素的限制,车展整体销量较之往年有所下滑,但是岁末年终之际,弥足珍贵的几十个甚至十几个订单都足以成为2013年车市开一个好头。

据省城各参展商于车展结束后回馈的岁末车展期间销量

数字显示,豪华车阵营中,进口大众订单16个,沃尔沃订单35个,进口标致雪铁龙订单15个,雷克萨斯订单16个。合资品牌中,一汽大众、东风日产、北京现代、东风悦达起亚、东风标致的订单都接近百辆,广汽丰田超过30辆。自主品牌阵营本次岁末车展表现十分抢眼,吉利汽车、风行汽车定销超过100台,江淮汽车、奇瑞汽车均超过50台,首次参展的永源汽车也凭借都市SUV A380有了10余个订单。

从为期三天的岁末车展销量数据不难发现,各汽车品牌都在以缓慢的增长速度应对当前汽车经济的“微时代”。对此,资深业内人士认为,前几年汽车行业迅猛的发展速度并不会一直延续下去,其中必定会遭遇一定时期的“衰退”,但是未来汽车社会大的发展趋势不会改变。因此,省城车商在经历了2012年的市场“寒冬”之后,必定会迎来下一年的“暖春”。(曹俊杰)

第六届省城车市奥斯卡评选 首月投票数逾7万

2012年度 省城车市奥斯卡评选

主 办：齐鲁晚报 车行齐鲁网
活动时间：2012年11月23日——2013年1月8日
参选单位：汽车品牌商、山东省汽车集团、汽车4S店、汽车服务商
媒体支持：齐鲁晚报、生活日报、车行齐鲁网

2012年作为市场周期性波动起伏的特殊年,省城车市或多或少地受到来自市场大环境下的多方面“滞意”影响。但正是在这样的特殊时期,一些优秀汽车公司仍然执著服务,用心经营;一些新加入者,短时期内便打开局面,迎头赶上;创造这些奇迹的团队和企业带头人,则用自己的热情,努力和付出,换得企业的发展,品牌的提升和客户的认可。11月23日,由齐鲁晚报、车行齐鲁网主办的第六届省城车市奥斯卡评选活动正式进入投票环节。此次评选活动作为对2012年省城车市的一次权威性总结,将以报网互动的形式为省城消费者呈现特殊年份里的车市“正能量”!

此次车市奥斯卡评选活动一经启动,就吸引了大批读者关注的目光,在主

办方车行齐鲁网的评选投票页面上,每天的投票数量都在以几十成百的速度增长。截止到目前的票数统计显示,仅仅在省城车市年度评选活动,省城车市年度营销案例三个奖项方面,累计投票数量就超过了三万余次。本次省城车市奥斯卡评选活动除了在车行齐鲁网上以点击的方式进行投票之外,许多热心读者也通过电话、寄信的方式向主办方投出了宝贵的一票,充分表明消费者对在购车过程中享受到的优质服务的认可,也同样对一直以来致力于客户满意度的各大车商起到了激励作用。

截止到目前,根据主办方对于投票结果的阶段性统计,省城车市年度汽车集团奖项方面,润华集团、金万通

集团、大友集团荣列三甲。其中,润华集团以1310票的成绩领跑各大汽车集团。作为山东省最具影响力的汽车经销商集团,润华集团秉承“润华服务,关爱终生”的服务理念,为客户提供“全价值链、全生命周期”的产品与服务,并已经拥有全山东省60万用车客户,足以证明消费者对“润华服务”理念的认可。

盘点今年省城各个汽车4S店的成绩,在行情不容乐观的汽车市场面前,济南明盛马自达4S店的表现可谓“可圈可点”,从扎根济南到目前店内所经营品牌的“逆市增长”,都足以彰显其独特的经营之道。省城车市年度汽车4S店奖项方面,济南明盛马自达力压群雄,收获1254票最佳成绩,充分体现了济南明盛坚持“服务满意超越您的期望”的工作宗旨,以及

传承一汽马自达“用心让您更安心”的关怀理念。

营销的成功离不开可行的案例支撑,此次评选的年度营销案例阶段性统计数据新鲜出炉。江淮汽车“和悦飞行秀”在与一汽丰田“乐驾嘉年华”的PK中略胜一筹,以不到一百票的优势取得了阶段性的领先。今年7月初,由江淮汽车举办的江淮品质公众日暨和悦飞行秀第一季总决赛确实可以称之为产品体验的一大盛举。总决赛现场,和悦将品质从工厂搬到赛场上,不但彰显了江淮对品质的强大信心,更树立了自主品牌品质透明化的口碑。在此次阶段性统计投票中,江淮汽车“和悦飞行秀”案例所获得的1420票当之无愧。

此次统计,让主办方和消费者对第六届省城车市奥斯卡评选活动投票结果有一个阶段性的了解。之后,本届省城车市奥斯卡投票评选将会一直持续到明年2月份,在此期间,广大读者和网友可以通过登录车行齐鲁网(www.autoql.com)或寄信到经十路16122号山东报业大厦6楼汽车编辑室进行投票,评选结果将依托齐鲁晚报都市车界、车行齐鲁网,对参选单位进行全方位、立体式的宣传推广。

陕汽：建设重卡生态文明 擎起“美丽中国”

“努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。”十八大报告将中国生态文明建设提高到关乎民族发展的高度。这一方向性论述势必会深化中国经济发展模式变革,中国工业企业也必然要深入转型升级。对于重卡企业而言,这既是机遇,也是挑战。

作为中国重卡行业的领导者,陕汽十年前就洞悉这一机遇,发力天然气重卡。如今的陕汽已经成为天然气重卡行业的领导者,然而,对于志存高远的陕汽而言,永续的技术创新,溢价产品价值,建设重卡生态文明依然任重而道远。

进入2012年,关于商用车行业的报道寒意多,惊喜少,在多家整车厂先后下调了年终产销目标之时,陕汽却在今年6月前后上调其年终目标至

8万辆。这也充分展示了陕汽

的信心。陕汽天然气重卡技术始于“九五”,技术积累已突破10年。自2005年陕汽成功开发中国首款单一燃料纯天然气重型商用车,填补中国空白,到2011年,陕汽天然气重卡获得中国汽车工业科技进步奖。在技术的持续创新中,陕汽天然气重卡实现了跨越式发展。

对于未来,陕汽高层已经开始了新的战略思考。陕汽在“十二五”期间,计划生产销售天然气重卡5万辆,“做强重卡,做大商用车,培育新的增长点,实现可持续发展”。同时,陕汽将紧抓发展新能源产业的国家战略重心,以输出优质的新能源重卡为己任,决心把中国的天然气重卡做大做强,擎起一个美丽中国。(晓言)

2012雅力士全国挑战赛分站赛收官

12月1日,2012雅力士全国挑战赛第七站在寒雨中圆满落幕。至此,2012雅力士全国挑战赛分站赛事已全部完成。雅力士挑战赛自6月启动以来,先后在上海、长沙、重庆、大连、济南、福州和杭州七大城市举办分站赛,所到之处均掀起民间赛车热潮,吸引全国报名人数约3000人,成功晋级分站赛选手近400名,而其中,更有21位“草根车王”脱颖而出,成功入围总决赛。当中包括本次杭州站的选手冉骥,他以1

分20秒16的成绩荣登第七站的冠军宝座。分站赛的七战七捷令总决赛备受瞩目。据悉,本次总决赛除设立年度冠军季军奖项外,还设立了最佳团队奖。各大赛区的前三名,将在分站赛成绩全部清零的前提下,通过随机分组形式竞速。同时,来自CTCC的“雅力士赛可达RSR车队”和“雅力士重庆CC车队”的顶尖车手也会分成四大阵营亲授选手赛车技巧,助力选手走上夺冠之路。(晓岩)

购威志 V5 贺岁版年末钜惠 ¥7000元

(尊享惠民补贴¥3000元+限时优惠¥4000元)



实惠多一点,热情高一些。智能双I,节能安全。
舒适大方,平淡体面。
宁静守望,志存高远。生活,即是如此美丽而真实。
威志 V5,以进取超越期待。

购车另送 500 元油卡 + 精美大礼包 (活动时间: 2012 年 11 月 27 日 -12 月 31 日止)

天津一汽山东有限公司

经十西路店: 济南市经十路 28438 号 (世购斜对面) 抢购热线: 0531-87512377 87582377 87987734
工业南路店: 济南市工业南路 79-10 号 (华达汽配城对面) 抢购热线: 0531-88511599 88192026