

买车就是买吉利

全球鹰GC7-1.8L岁末冲量直降6000元

随着晚报岁末车展落下帷幕,即将为2012年辉煌的泉城市画上句号,为了给岁末增添一抹欢乐的色彩,全球鹰汽车自由舰、远景、GC7特别推出岁末大促年底冲量活动,凡购车客户,都能享受到本年度最大优惠。

年终奖 最爱全球鹰GC7

源于京剧脸谱的设计灵感,时尚;从容自如的驾控性能,灵活;比肩经典的舒适配置,贴心;细致周到的安全呵护,可靠。它,全球鹰GC7,年终奖送给自己最好的礼物。日常上下班,1.5L完全胜任,搭载澳大利亚DSI 6速

手自一体变速器的,DSI与DVVT发动机的黄金组合,让上下班的路上行程轻松自如,惠民车型享3000元补贴!想要动力更强劲,那一定要选1.8L,它的高配置,让全球鹰GC7重新定义A级家轿动力新标准,直降6000元,5.99万元起!

号外!号外! 机会难得要把握!

全球鹰远景,为爱车之人精心打造“增配版”,将小车大享受的舒适感,极尽可能地发挥到极致。导航、氙气大灯,一个也不能少,为您的行车之路保驾护航,限量特

供机会难得。

全球鹰自由舰,增压版岁末首发,3.78万元,精品三厢车中佼佼者,60万用户的共同选择。作为一款针对工薪阶层消费者打造的畅销车型,其动力足以满足用户的日常家庭需求,百公里耗油仅6L。

吉利旗下全球鹰品牌,自由舰、远景、GC7品质好车一心为您。

济南世通·全球鹰汽车4S店
 地址:济南市经十路31210号(经十路西首)
 经十西路GEELY汽车超市:
 87292222
 匡山GEELY汽车超市:
 85609288

工业北路GEELY汽车超市:
 88674567
 济阳GEELY汽车超市:
 83143999
 平阴GEELY汽车超市:
 87883333
 长清GEELY汽车超市:
 87205199
 商河GEELY汽车超市:
 86655707
 章丘GEELY汽车超市:
 83213172
 仲宫GEELY汽车超市:
 18615171029
 保险客服热线:87292206
 二手车置换热线:
 18615171069
 网址:www.stauto.net



时尚家轿最佳选择
GC7 5.99万元起

超值保障 贴心关爱

4年15万公里超长保修
买的省心开的放心
解决您的后顾之忧

经济型的口碑车 景逸家轿寒冬热销

截止到11月份,凭借着良好的口碑形象赢得广大消费者认可的风行景逸品牌累计销量达59278台,夺得自主品牌大两厢市场的销量冠军。风行景逸家轿凭借哪些口碑优势取得如此好的成绩呢?笔者对此进行了详细的调查。

舒适安全 有口皆碑

风行景逸品牌自推出以来,一直是受欢迎的大两厢车。无论是加大号“城市代步家轿”景逸XL,还是“城市风格家轿”景逸LV,都是广受消费者赞誉的“高性价比”车型,更成为大众口中“大两厢”的代

名词。

作为风行景逸旗下的主要产品,景逸家轿系列沿袭了以“XL加大号”超大空间设计为主要特色的家族基因。以景逸LV为例,它达到4347mm×1835mm×1677mm的长宽高,配以2685mm的超长轴距,成就了远超前辈车型的大空间,不仅为驾乘者提供了舒展、舒适的驾乘享受,也完全颠覆了人们对传统代步家轿“空间小”的印象。再加上前后悬挂的采用,有效过滤了车辆颠簸,进一步提升了驾驶过程中的舒适体验。

而在安全方面,景逸家轿系列的底盘采用了以稳健和安全见长的两横三纵五根



性能升级 配置升级 安全升级 节能升级 舒适升级

加大号城市代步车冠军

景逸LV | 景逸XL 济南鑫泉: 68815111

梁的“井”字形底盘结构,高刚性3H车身和防撞钢梁也共同提升了安全系数。由4

中脱颖而出,完全符合德系“钢炮”的标准。

因此入选了第八批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,新购车主可以享受3000元的节能惠民补贴。更令消费者惊喜的是,自9月1日起,风行汽车对包括景逸家轿系列在内的全部车型实行5年/10万公里的超长质保服务,这一措施大大降低了消费者后期的养护费用和整体用车成本,赢得了更多车主的信任,同时也进一步巩固了其在市场上的地位。

省油延保 惠民利民

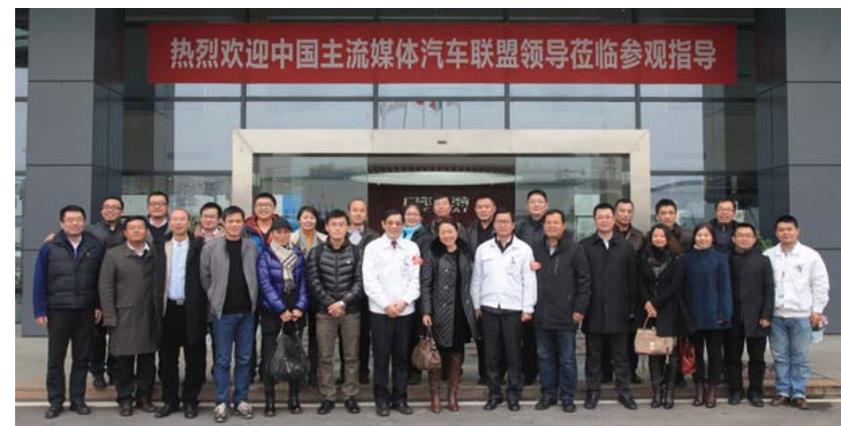
景逸家轿系列打造的安全舒适的驾乘体验,赢得了一大批消费者的好感;而其省油的优势和延保的实施则将消费者的利益摆在首位,它们也是景逸家轿系列可以如此热卖的重要原因。

作为两厢车细分市场中的省油高手,景逸家轿系列采用了节油高效发动机,并搭配以SST自动起停系统和EPS电动助力转向系统等装备,油耗大大降低,据工信部检测,其百公里综合油耗仅为6.2L。风行景逸家轿还

多年积累的良好口碑,不断提升的产品质量和性价比,为风行景逸带来了品牌形象的不断提升;厚道的售后服务,丰富的优惠活动更为风行景逸带来了持续热销。(李泉)

探寻Viaggio菲翔品质之源

中国主流媒体汽车联盟走进广汽菲亚特



12月12日,中国主流媒体汽车联盟一行共20余名成员代表首次走进位于湖南长沙的广汽菲亚特汽车有限公司,深度探寻了“年度中级车”Viaggio菲翔的品质之源——WCM世界级工厂,并见证了广汽菲亚特成立两年多来所取得的卓越发展成就。

中国主流媒体汽车联盟成员代表们不仅参观了广汽菲亚特引以为傲的WCM世界级工厂,同时试驾了广汽菲亚特旗下首款国产车型——意式越级动感轿车Viaggio菲翔,深度体验了这款代表菲亚特-克莱斯勒集团先进技术与广汽菲亚特WCM世界级工厂精湛制造工艺的品质之作。联盟成员代表们还与广汽菲亚特高层领导团队进行了深入座谈,对广汽菲亚特的未来发展规划、产品技术及研发、市场战略布局等交换了宝贵意见。

意式越级动感轿车 Viaggio菲翔 完美演绎年度中级车

凭借在产品实力、品牌

魅力和售后服务等方面的突出表现,Viaggio菲翔揽获了包括中国主流媒体汽车联盟“2012中国汽车总评榜·年度中级车”、中国强势媒体汽车联盟“2012年度中国汽车风云榜·年度最佳中级轿车”、《新京报》“2012超级汽车年度最佳设计中级车”、新浪汽车“最受关注中级轿车”、《中国汽车画报》“年度最佳动力车型大奖”等在内的38项重量级奖项。这些奖项不仅是对Viaggio菲翔品质的肯定,也将成为中级车市场消费风向标。

Viaggio菲翔拥有2708mm超长轴距,动感的车身线条勾勒出热情洋溢的意大利风范;源自阿尔法·罗密欧Giulietta的CUSW平台,Viaggio菲翔搭载了1.4T-Jet涡轮增压发动机和6速干式双离合变速器的机和高可靠性黄金动力组合;8.4英寸U-connectTM多功能触摸显示屏,高级Nappa真皮座椅、双区自动独立空调、马牌225/45 R17的轮胎等越级配置,带来媲美高端轿车的舒适性。每一处工艺都以时尚的设计,卓越的性能和丰富的配

置,唤醒了人们对个性与品质生活的追求,完美诠释了广汽菲亚特“人生如此美丽”的品牌定位。

世界级工厂 铸就 Viaggio菲翔世界级品质

Viaggio菲翔的诞生地,广汽菲亚特位于湖南省长沙的WCM世界级工厂占地面积超过75万平方米,采用菲亚特-克莱斯勒集团以“尊重自己、尊敬他人、尊重环境”为核心价值观的WCM生产系统,拥有高效的流程布局、先进的设备工艺以及前瞻的环保管理模式。

广汽菲亚特WCM世界级工厂布局呈“人”字型,质量中心位于“人”字的交汇处,凸显了生产管理“以质量为中心”的理念。工厂周边规划的首期约800亩的零部件园,已有包括江森、电装、卡斯玛、马瑞利在内的多家世界知名零部件企业进驻,不仅成功构建了一个完备的面向物流供应链体系,更显示了Viaggio菲翔世界级品质的坚实基础和可靠保证。(纪言)

东本新鸿基邀您唱响好声音

济南新鸿基东风Honda热力促销,12月23日新鸿基4S店展厅即将上演“东本好车型,唱响好声音”大型音乐主题活动。参与活动即有机会亲临2013年中国好声音专场演唱会。跨年盛宴,期待与您共享!

中国好声音选手您最喜欢谁?到新鸿基4S店参与东风Honda跨年倾情巨制——参与活动即有机会获得好声音演唱会门票,还提供往返机票和住宿。东本好车型,唱响好声音。

唱响好声音 畅享丰厚礼

放心礼:在12月31日前,购车即可获赠两年期“安心保障”保险服务;
尊享礼:在12月31日之前,购买思域2.0i即可获赠五项主

礼,同时贷款购买思域2.0i思铭还可享24期0手续费,0利息等惊喜;

到店礼:12月16日至1月31日,到店即可获得“中国好声音”祝福礼盒;

试驾礼:到店试驾任意车型即刻获赠太阳能充电器或飞碟闹钟一个。

喜送礼:12月31日前Honda品牌车型置换东风Honda任意车型,均可获赠超值加油卡。

答谢礼:12月31日前推荐好友购车成功,新老车主均可获赠千元油卡,同时老车主也将有机会获得东风honda携手中国好声音2013



年东风honda专场演唱会的门票(含机票住宿)。

济南新鸿基东本好声音正式启动,快快行动吧!将有机会亲临现场与明星同台互动。

济南新鸿基汽车销售服务有限公司
 销售热线:0531-55596888
 服务热线:0531-55596866
 地址:济南市槐荫区无影山中路西段匡山汽车大世界南区西2号(北园高架黄岗下)

全民参与寻找“中国式幸福” 现在还来得及!

每个人对幸福的定义各不相同,为了让更多的人参与“晒幸福,赢瑞风S5!”活动的过程中感受到幸福,并和瑞风S5的产品优势相关联,共设置了四大板块:畅想自由幸福、逸享舒适幸福、惬意安全幸福、领略动力幸福,分别对应自由、舒适、安全和动力上的幸福感悟。从自驾游计划的博文发布到安全出行的微博参与,从激爽推背力视频的上传推荐到舒适体验的图片分享,多样的参与形式为不同的幸福定义提供了同场争辉的宽广舞台。除了活动进行中的精美礼品赠送,最终的“幸福购车计划”还准备了100台瑞风S5的购车大礼,推动幸福升级的全民参与!

作为江淮启动“瑞风”+“和悦”双品牌战略以来,全新瑞风旗下的首款SUV车型——瑞风S5在广州车展一经亮相就受到了业内和消费者的广泛关注,其新生代智能跨界SUV的定位更是对当前消费者多元化生活态度的完美演绎。

近日,全新瑞风S5推出了其广州车展正式亮相以来的首次线上线下大型互动活动——“晒幸福,赢瑞风S5!”本着寻找“中国式幸福”的初衷,活动设置了四大参与渠道和专项活动——“幸福购车计划”,消费者只要登录活动官方网站http://happy.jac.com.cn.参与活动,就有机会以极大的优惠购买瑞风S5,并有旅游基金等奖项奉送。



从央视“你幸福吗”调查活动开始,一个看似简单的问题却引发了更深层次的思考。一位活动负责人表示:“当今社会快节奏的工作方式也带来了生活方式的极大变化,人们对自由、田园式休闲生活的渴望也更加强烈。与这种多元化的生活方式相适应,才有了全新瑞风S5适应工作、生活、休闲的跨界演绎,才有了“晒幸福,赢瑞风S5!”多元参与方式的活动规划。”