

在聊城,温泉门票价格竟没有低于百元的

“温泉之城”难寻“平民温泉”

本报记者 杨淑君

最近,聊城被命名为“中国温泉之城”。市民在感到自豪的同时,发现竟然找不到“平民温泉”。聊城有这么多的地热资源,市里也在规划打造温泉旅游胜地,可现有温泉场馆、景点鲜有门票价格低于100元的。

现状调查>>

如今泡回温泉 花费大多在百元以上

如今在聊城,冬季泡温泉也成为一种时尚。可由于票价高、景区少,温泉休闲将不少普通市民拒之门外。

目前,聊城两家比较有名的温泉,票价均在160元/人左右。城区一家旅行社的负责人介绍说,近几年考察枣庄、文登及江西、河南、北京、福建等地的温泉,发现门票价格大都在200元左右,迄今为止还没发现门票价格低于100元的温

泉。这位负责人说,近几年随着聊城旅游资源开发,冬季来聊城泡温泉成为周边省市一些游客的首选。据不完全统计,他今年为聊城一家温泉度假村送了1000余名游客。

记者上网搜索,仅发现重庆有一家门票为28元的温泉,但这是2007年的价格,设置的温泉洗浴项目有户外天然温泉绿地、室内水力按摩池、生态水疗池、水疗贵宾间、独立湿蒸房、保

健护理房等,和现在的温泉景区相差甚远。

旅游爱好者肖先生说,他体验的几家温泉景区,从表面看陈设不同、景致不同,但里面的灵芝汤、人参汤、鱼疗池、牛奶浴等各种汤池,看似种类繁多,其实雷同者居多。“感觉门票七八十元比较合适,近两百的价格太高了,这样一来,也只能在过节时去泡一泡,犒劳一下自己。”



城区某温泉是游客冬季休闲的好去处。(资料片)

温泉工作人员称 开发成本高所以门票贵

聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店对外推出的价格为168元/人,工作人员宋先生说,这个价格除了包括温泉票,还有午餐和晚餐两顿自助餐。对一些签约客户或团体客人,会给予138元/人的优惠价格,平时还会在网上推出一些团购优惠信息。记者搜索发现,网上推出的团

购价格在118元/人到148元/人不等。

“其实这个价格已经很低了。”宋先生说,除去温泉前期开发投入不说,还有维持酒店每天基本运营的人工费、温泉水费以及电费等,仅温泉水的费用,每天就要2000多元,此外每隔一周,泡温泉的池子还要清洗消毒,这也需要一些费

用。

聊城另外一家温泉酒店的负责人说,现在去澡堂子洗个澡动不动还得一二十元,条件较好的浴池都要二三十元,和他们相比,温泉度假村的硬件设施都很高档,还配有救生员、服务人员、护理人员等,价格定在100元左右,还是比较合适的。

出路探寻>>

温泉与旅游资源结合才更吸引人

调查过程中,记者发现很多去温泉度假村的游客并不是只为泡温泉。聊城聊之旅国际旅行社有限公司负责人刘宝平说,据他了解,就天沐温泉度假村而言,客人主要来自河南、河北、北京、济南等冠县周边400公里以内的区域,这些地方也有比较丰富的温泉资源,他们来聊城,是基于聊城的水浒文化、运河文化等旅游资源。

“温泉资源架构在当地的旅游资源之上,才能更吸引人。”刘宝平说,泡温泉作为冬季一个比较好的体验项目,与本地的旅游资源结合

在一起,让游客能够在旅途中得到休息和体验才是比较理想的。比如在冠县梨花节期间,赏花游和温泉体验游结合推出套票,就比较受欢迎。

对于目前的温泉价格,刘宝平说,由于一些温泉度假村或温泉酒店前期投入较大,里面的设施也比较高档,100多元的价格还可以理解。但是,为了让更多的游客体验温泉,也为了让更多的游客来聊城旅游,他也想着和温泉度假村合作,以更低廉的价格,推出温泉旅游直通车。

“温泉之城”得让普通市民泡得起温泉

Bianji KuaiPing
编辑快评

聊城成功跻身“中国温泉之城”,我们作为聊城市民,在欣喜之余却发现找不到泡温泉的地方。这并不是说,没有温泉可泡,而是现有的温泉门票价格太高,让普通市民难以承受。

说到这里,我们想问一问评选“中国温泉之城”,究竟是为什么?难道是单

纯展示聊城的温泉资源丰富,是单纯为了发展温泉旅游需要,还是就为新增一张“城市名片”?我想,绝对不仅仅为了这些。

作为“中国温泉之城”,普通市民都没有温泉可泡,这说出去绝对是一个笑话。不管如何利用温泉资源,发展温泉产业,首先应该让全体市民感受发展这一产业带来的便利,只有这样才能进一步对外宣传聊城的温泉,吸引来更多的游客。

当前,温泉门票价格

过高已成为制约产业发展的瓶颈,有关部门不妨利用聊城成功跻身“中国温泉之城”的契机,多建一些老百姓可以泡得起的“温泉”。建设过程中,不一定要有多么高档的设施配套,只要门票价格让普通百姓可以接受,让绝大多数市民可以定期泡温泉即可。

不管拥有多么丰富的温泉资源,如果本地绝大多数市民都泡不上温泉,何以成为名符其实的“中国温泉之城”?

(张跃峰)

打造温泉旅游胜地先得聚拢人气

据了解,聊城的地热水中含有丰富的微量元素,其中偏硅酸、偏硼酸、氟、碘等微量元素达到矿水浓度和医疗价值浓度。依托丰富的地热资源,聊城计划投资500亿元,利用大约5年时间,着力打造“一核五带”温泉旅游胜地。“一核”即聊城市中心城区,“五带”是指马颊河、徒骇河、黄河故道、运河和古漯河5大沿河温泉产业带。

近日,聊城市城市规划委也召开会议,研究《聊城市温泉产业发展规划》,以将聊城打造成中国温泉之城、国内知名的温泉旅游目的

地、辐射鲁豫冀的温泉产业集聚区为目标,提出了温泉旅游产业战略定位、总体布局及发展目标。

“打造温泉旅游胜地,人气一定要旺起来。”聊城旅游行业协会的一位负责人表示,聊城有这么多的温泉资源,不妨开发出一些价格亲民、面向普通老百姓的温泉,让市民先体验,也是一种宣传聊城、聚拢人气的好方法。

另外,在温泉开发方面,该负责人也建议避免同质化,要与聊城当地文化相结合,突出当地的文化特色,不要只做温泉概念景区。