

### 环境空气质量数据发布首日不太乐观

# 白天多数时段“中度污染”

本报12月20日讯(记者 刘振) 20日是发布PM<sub>2.5</sub>等环境空气质量数据的第一天,从9点到18点,德州市区的6个监测点的数据几乎每一时段都显示为“中度污染”。据相关部门工作人员介绍,德州毗邻京津冀工业区,气候地理条件不利于空气环境保护,西风带影响下的“大气输送”问题较为突出。

20日上午8点半开始,在山东环保厅网站上,可以看到德州市区6个监测点实时传送的SO<sub>2</sub>、NO<sub>2</sub>、PM<sub>10</sub>、PM<sub>2.5</sub>、O<sub>3</sub>、

CO等空气质量的六项指标。数据显示,从9点到18点,全市6个监测点位的AQI指数多数时间显示细颗粒物超标,几乎每一时段都显示为中度污染,其中的双一集团监测点至少6次出现了重度污染,黑马集团监测点的污染情况也很严重。夜晚的AQI指数更加高,比如20日晚上九点,六个监测点全部显示重度污染,最近24小时AQI指数都在200以上。

据了解,AQI指数将空气质量分为6个级别,分别代表优、良、轻度污染、中度污染、

重度污染、严重污染六种空气状况,并相应提出出行建议,比如,中度污染时建议“停止户外锻炼,减少户外活动”。

“(黑马集团监测点所在)运河经济开发区的大型企业、大型运输车辆,煤场、建筑工地都很多,扬尘和汽车尾气对空气质量都有很大影响。”20日下午,德州市环保局相关负责人介绍说,德州毗邻京津冀工业区,气候地理条件不利于空气环境保护,西风带影响下的“大气输送”问题较为突出。而PM<sub>2.5</sub>等数据较好的经济技

术开发区从项目上严把审批关,有燃煤小锅炉的一律不让上,此外,绿色和环卫工作做得到位。

德州市气象局工作人员介绍说,近两天受南风影响,市区的空气湿度比较大,雾气比较多,很大程度上影响了细颗粒物等空气污染物的扩散。21日下午德州将迎来强冷空气,全市北风将增大到4-5级阵风6级,加上降雪天气影响,有助于PM<sub>2.5</sub>等空气污染物扩散,到时将改善城区空气质量。



20日,市区笼罩在一片雾霾之中。本报记者 马志勇 摄

## 圣雪袭京城 K3纯白北京掀全国圣诞狂欢

12月14日,距离圣诞节还有一周多的时间,鹅毛大雪席卷京城,当北京的时尚青年迎来雪白圣诞的时候,这种喜悦随东风悦达起亚传遍全国。从来没有如此一场京城圣雪能让全国震动,因为“K3纯白北京圣诞礼遇”活动开启全国K3车主的圣诞狂欢。

### 万众盼雪 终迎K3圣诞礼遇

“K3纯白北京 圣诞礼遇”活动覆盖全国所有东风悦达起亚专营店。凡2012年11月24日至2012年12月20日期间,在东风悦达起亚4S店购买K3车型的前1万名客户,都可参与此次活动。活动规定,如果12月24日08:00至12月25日08:00二十四小时内北京新降雪量大于或等于3毫米(以北京专业气象台于2012年12月26日发布为准),前1万名购买K3车型的

幸运车主均可获赠2000元的现金大礼;如果期间新降雪量小于3毫米或不降雪,企业将在前1万名车主中随机抽取200名幸运客户,同样奖励2000元的现金大礼。同时,活动期间到店试驾K3的客户,也将获得K3专属试驾礼品一份。

如今京城已是银装素裹,全国一万名K3车主尽享2000元现金大礼。相信这对于选择东风悦达起亚的用户来说,是开启一次非凡的圣诞体验。

### 跨级配置 如圣雪席卷新中级车市

外形抢眼、配置丰富、空间表现卓越的K3,一经上市便受到众多消费者的热烈追捧,据了解,在短短的1个月内,K3销量已突破11,000辆。

K3搭载领先同级水平的HID氙气灯,LED日间行车灯,同时还融入

电动通风真皮座椅、双区恒温空调、方向盘加热等多项高科技配置,而TPMS(胎压监测系统)、标配6方位安全气囊、前后泊车辅助等都显示了K3极周全的安全防护。

镀铬直瀑式竖条进气格栅,使得虎啸式家族脸谱视觉感受更为厚重、稳健。前大灯越级采用HID氙气灯,配合LED日间行车灯,尽显高端品位以及时代风范;从侧面看,K3在A柱附近巧妙地开辟了一个三角视窗,有效缓解了一般车型存在的视角盲区问题,充分体现了细节的人性化设计。流畅、上扬的镀铬门腰线,传递出精炼、运动的视觉观感;尾部紧凑有力,LED后组合尾灯勾勒的炫酷轮廓,极具识别性,给人强烈的视觉冲击和科技印象。

我们有理由相信K3一定是飘雪的圣诞节中最亮的明星,这种时

尚的理念只有通过“万人盼雪”才能展现得淋漓尽致。这次东风悦达起亚又推出“纯白北京 圣诞礼遇”,以全新的天气营销方式,聚焦消费者。在这个特殊的节日里和广大消费者达成一个共同的约定,一起倒数圣诞到来并期待瑞雪的降临,让消费者体会到东风悦达起亚的人性化关怀。圣诞之雪已至,全国时尚族群的期待得到了完满的回馈,接下来就是享受狂欢,享受时尚车生活的时刻。

### 创意营销 引K3攀越时尚巅峰

当东风悦达起亚走过十年,同时也来到了需要更为专注才能寻找突破的“顾客满意年”。这一年东风悦达起亚在售后满意度(CSD)和销售满意度(SSD)两大排行榜中冲进第一阵营,接下来如何让顾客无时无

刻都能感受到来自爱车的关爱,如何让满意不仅仅是局限在购车、到店、回店的环节上,而是渗透到广义的汽车生活中,成为品牌塑造的重中之重。“K3纯白北京 圣诞礼遇”天气营销活动便是很好的例证,创意营销就是打通品牌“任督二脉”的亮点。

圣诞狂欢对2012是完美收官,对于2013是响亮开场。2013年作为东风悦达起亚的“客户感动年”必有前奏为下一年车市起承转合,“K3纯白北京 圣诞礼遇”即是让这款明星产品引领起中国新中级车市。

东风悦达起亚德州华耀专营店  
销售热线:0534-8398888 8396666  
服务热线:0534-2760999  
地址:德州市东风中路389号(原又一村酒厂对面鸿运小区东侧)

## 以实力 造英雄 K3



第30届伦敦奥运会乒乓球冠军 张继科



无数次的挥拍,成就一个傲世的英雄:  
无数实力的累积,才能造就一辆不凡的座驾——K3!  
以“未来”为设计理念:LED日间行车灯、10向电动座椅、车身动态稳定控制系统,多项人性化配置全面彰显K3做人实力,你我共同见证!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国服务热线:400-799-0000 网址:www.dyk.com.cn



氙气大灯

驾驶席记忆系统

方向盘加热

车身动态稳定控制系统



东风悦达·起亚

东风悦达起亚德州华耀专营店 销售热线:0534-8398888 8396666  
地址:德州市东风中路389号(原又一村酒厂对面鸿运小区东侧) 服务热线:0534-2760999