

追事

追寻新闻尽头 “城区内坐出租车,不用付空驶费”追踪

城区内收乘客三块钱空驶费 出租车被停运五天罚款二百

事件回顾

从单位到家,一样的路程,路况也差不多,往返打车费却相差三四元。业内人士称这很有可能是被收了“空驶费”。

“空驶费”也称“空贴费”,是为了弥补出租车载客出城返程时跑空车的损失而设。按照规定,一旦出城,5公里以上每公里即加收50%的空驶费;在菏泽城区范围内,不管出租车跑多远,都不允许加收空驶费。

据了解,菏泽出租车计价器模式设定为默认收取空驶费,只要摁下一个“空贴”按钮,就不再收取该费用。但记者调查发现,即便是在城区内行驶,也鲜有出租车司机按下“空贴”按钮,而是“默默”收取空驶费。

本报菏泽12月20日讯(记者 姚楠) 按照规定,出租车在城区内不允许收取空驶费。近日,菏泽市交通运输局就接到一乘客投诉,称其在城区内乘坐出租车时,被收取了约三元钱空驶费。经调查取证,20日,菏泽市交通运输局做出对该车停运5天的处罚决定。

4日,菏泽市交通运输局稽征科接到乘客赵某的投诉,称上午10时许其乘坐冀东出租车公司鲁R-T0779出租车从汽车西站去往火车站,尽管在城区范围内,驾驶员王某仍向其收取空驶费,共收取车费20元。

接到投诉后,执法人员核对了赵某提供的发票,根据发票号确定其当日乘坐该辆出租车无疑,便向驾驶员王某询问当时情况。“据驾

员王某介绍,他当时是按照打表收取车费,并承认最后收了乘客20元车费。”工作人员李建科回忆,按照正常的里程数,正常车费约为17元,“他多收了乘客三元钱左右的空驶费”。

根据调查结果,按照国家道路运输条例等相关条款,菏泽市交通运输局责令该车停运5天,资格证扣10分,罚款200元,责令当事人做出书面检讨。所属出租车公司对车通报批评并做出相应处理。

李建科提醒广大乘客,乘坐出租车一定要索要发票作为乘车证据,工作人员受理投诉以发票号及发票面额为准,“发票是乘客乘车的证据,如果乘客不能提供乘车发票,我们将无法受理投诉”。



▲20日15时30分许,菏泽城区上空飘起雪花。不大一会儿,地上、屋顶上就白了一片。 本报记者 邓兴宇 摄影报道

本周末雪将停但天儿挺冷

今日冬至,“数九寒天”开始;本周末,冷空气带冷风、降温袭来

本报菏泽12月20日讯(记者 李贺) 今日冬至,意味着一年中最冷的时期来临。此外,本周末一股冷空气来到菏泽,周日最低气温-8℃。

根据气象部门天气预报,20日夜间到21日,菏泽天气为小雪转多云。另外,随着一股冷空气的到来,今起三日内,菏泽将刮起三到四级的北风,气温下降5-8℃。

21日是冬至节气。按照我国民间传统算法,冬至到小寒、大寒,是最冷的季节,冬至是数九寒天的第一天。民间有“一九二九不出手,三九四九冰上走”的说法。

由于气温较低,人们主要在室内活动,加之门窗紧闭,容易引发感冒,医生提醒市民要注意通风。老年人应防寒保暖,适当进行体育锻炼。

根据气象部门20日下午发布的天气预报,20日夜到21日,菏泽小雪转多云,最高温度3℃,最低温度-1℃,北风2-3级转西北风3-4级;21日夜间到22日,多云,最高温度3℃,最低温度-3℃,北风2-3级转3-4级;22日夜间到23日,晴,最高温度-2℃,最低温度-8℃,北风3-4级。

11月美国汽车销量榜公布 福特Escape蝉联SUV销量榜首

随着SUV车型在全球汽车市场的强势表现,如今已然进入了一个“赢SUV市场赢天下”的时代。福特SUV家族在这场攻坚战中,销量一路飙升,成功掌握先机。就在近日公布的11月美国汽车销量排行榜中,福特SUV再度以领军者的姿态,笑傲美国市场。特别是福特明星车型Escape(中国版命名“全新福特翼虎”),继6月问鼎SUV销量榜冠军之后,11月份以21,572台的销量再度蝉联,成为当之无愧的销量之王,继续领先CRV、RAV4等强劲的竞争对手。

众所周知,福特在SUV发展史上地位显著,可谓是在这一细分市场的先驱。在

SUV的设计和生產上,福特以其领先的创新性和独特的设计风格赢得了数代消费者的青睐,并一直与日系SUV大军进行着激烈的对抗,抢夺全球SUV市场份额。

在众多热销的SUV车型中,最抢镜的当数福特Escape。它搭载了1.6升和2.0升EcoBoost涡轮增压燃油直喷发动机,实现了动力强劲、

油耗经济、绿色环保的完美平衡。福特Escape秉承了福特品牌时尚、安全等一贯的造车理念,成为其能够连续问鼎销量冠军的重要筹码。

福特Escape北美的热销,让国人对其充满期待,也不禁心生疑问:“说好的国产呢?”的确,作为福特15?15计划的重要一环,福特Escape国产早已纳入日程。(张皓)



迈锐宝逆袭 中高级车竞争驶入“性价比”时代

在中高级车增长乏力的大背景下,迈锐宝可谓逆袭细分市场,从而真正奠定其中高级车第一集团军的地位。

据分析,当前中高级车市随着消费需求进一步分化,迈锐宝在钜惠行动后,成为国内车市唯一一款18万以内的2.4L排量的中高级轿车和唯一一款15万内的欧美中高级轿车。经过价格体系的重新梳理,迈锐宝处于14万至18万区间,开辟了新的中端中高级车的蓝海市场,并以抢眼的市场表现成为这个新蓝海市场的明星车型,树立中端中高级车“性价比”之王。

所谓“性价比”是指在利益导向下追求产品品质的均衡与精致。迈锐宝以高端品质和物超所值的价格,契合了中端中高级车消费者对“性价比”的需求,从而赢得了市场认可。

可以说,从上市前的造势,到上市后耕耘,再到近期一路上涨,雪佛兰迈锐宝在中

国市场,不但开辟了中高级车第三条道路,而且改写了这一细分市场的竞争生态。由此可见,迈锐宝逆袭,“性价比”成为制胜关键。“性价比”时代的到来,将终结“性价比”时代,令中高级车市场开启追求高质量的增长周期。

(文:谭立想)



雪佛兰 雪佛兰

省钱style 润华圣诞

25日年末钜惠

润华集团 RUNHUA GROUP 润华雪佛兰菏泽广州北路店 销售热线:0530-5537000 服务热线:0530-5959299