

寒假前校园野广告缺乏审核

企业急招短工难获学生信任

本报12月20日讯(见习记者 辛周伦) 寒假即将到来,日照各高校校园里又贴满了招聘寒假学生工的广告。虽然企业给出的待遇挺优厚,但不少学生怕被“骗”,企业的招聘效果并不理想。

19日下午,记者在曲阜师范大学日照校区、济宁医学院看到,寒假兼职的招聘广告已贴满校园内的宣传栏。上面不仅有日照本地的企业在招寒假学

生工,外地如青岛、威海也有公司在宣传栏上贴了招聘广告。

为能招聘到员工,不少公司开出优厚的条件,工资大都在2000元至3500元之间。大学城附近一家公司贴出的招聘广告写道:“寒假包吃包住,住的地方是‘教师公寓’”;另外一家青岛的电子厂除了提供高额的工资外,还特意说明“可只干年前半个月,不耽误同学回家过年”。

记者拨通青岛电子厂的招聘电话,招聘负责人刘先生称,现在许多公司员工准备回家过年了,但是年底公司要扩大生产线,订单来了人手不够,所以才想到去大学校园招勤工俭学的学生工,不过效果不理想,报名的人并不多。

记者了解到,由于贴到校园里的招聘广告没人审核,并且每到寒暑假,总有打工被骗的学生,另外

多数学生更想回家过年,所以应聘者较少。

记者随机咨询了十几名大学生,曲师大一学生小陈平时做过兼职,她表示不愿在寒假做了,她说:“虽然寒假工资高,但时间太长,有的还不能回家过年。”

“我的几个同学去年寒假的时候打工被人骗了,我想寒假打工赚点钱,但害怕被人骗,还是回家过年好。”学生小韩说,不少学生持有此种想法。



4500余名师生 捐近17万元献爱心

12月20日,在日照外国语学校发起了一场爱心救助活动。该校二年级三班的学生白玉泽被确诊为横纹肌肉瘤,短短两个月的时间已经花费治疗费十余万元,巨额的医疗费用让这个普通的工薪家庭难以承受。

在得知这一情况后,在学校的倡议下,全校4500余名师生向白玉泽伸出援手,不少学生慷慨捐出自己的零花钱和压岁钱。经初步统计,全校师生共捐出了近17万元的爱心款。

本报记者 张萍 摄影报道

日照人力资源市场 明年上半年将有46场招聘会

本报12月20日讯(记者 张永斌) 20日,日照市人才中心招聘科发布《2013年上半年市场招聘日程安排》公告,日照人力资源市场明年上半年将有46场招聘会,其中不乏迎新年人才招聘会等多场大型招聘会。

20日,记者在《2013年上半年市场招聘日程安排》上看到,日照人力资源市场每周二、六举办定期型招聘会。而1月26日将有“迎新年人才招聘会”。3月9日,有面向女性的“职场女性

人才招聘会”。4月20日有“民营企业专场招聘会”。规模最大的招聘会则是2月20日~22日(正月十一~十三)举办的“日照市2013年春节前后再就业服务和人才招聘活动”,将设有300个摊位。

“企业参加大型招聘会需提前10天预订展位并发送招聘信息。招聘会日程安排如有变动,届时以日照市人才中心一位工作人员介绍。

招聘

考试

四六级“多题多卷” 降低作弊几率

本报12月20日讯(见习记者 徐从芬) 记者从日照市教育局考试办获悉,本周六进行的全国大学英语四六级考试开始采用“多题多卷”模式,这将有效降低作弊几率。

据了解,12月22日,日照将有15000余名考生参加四六级考试。教育局考试办相关负责人表示,一个考场内用几套卷子现在尚不明确,但采用“多题多卷”模式正是为了降低学生的作弊几率,也让一些助考机构无空可钻,从而让四六级考试环境更加公平、公正。

而多套试卷之间的难度差异对考生成绩产生的影响将通过试卷之间的等值计算来处理,因此考生的成绩不会因其所答试卷的难度差异而受影响。

据了解,采用“多题多卷”模式后,考生在正式开始作答前,除按以往要求正确填写(涂)答题卡1和答题卡2上的准考证号、姓名等信息外,还须将试题册背面的条形码粘贴条揭下后粘贴至答题卡2左上角的条形码粘贴框内,并正确填写试题册背面的准考证号和姓名。

全球年出货量首破 1500 万台 TCL 缔造中国彩电新高度



12月18日, TCL在京宣布2012年度全球平板电视出货量正式突破1500万台,这是中国彩电企业首次全球年出货量突破1500万台。中国电子视像行业协会副会长兼秘书长郝亚斌、中怡康副董事长李基祥、TCL集团助理总裁梁启春等领导嘉宾出席了庆典仪式,并共同见证了这一历史时刻。

据悉,2012年度全球彩电销售目标超过1500万台的企业只有三家,分别是三星、LG和TCL。此前,索尼已下调年度销售目标至1450万台,海信、创维则给出了1000万台左右的销售预期。TCL全球出货量突破1500万台,在中国彩电发展史上尚属首次,也创造了中国彩电业的历史新纪录。

中怡康副董事长李基祥指出,“至此,中国彩电业已形成了以1500万台量级为第一梯队、1000万台量级为第二梯队和700万台以下量级为第三梯队的全新‘雁阵格局’。在马太效应下,这一格局还将进一步聚合和拉大差距。”据分析,在中国彩电企业中,第一阵营和第二阵营间目前已拉开了500万台左右的市场量差, TCL处于雁首位置。

中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民指出,“从某种意义上讲, TCL2012年度全球平板电视出货量突破1500万台,预示着TCL已晋级全球彩电业第一阵营,并有望冲击全球前三,这才是最值得全产业庆祝和骄傲的地方。”据DisplaySearch数据显示,今年上半年TCL平板电视销量已超越松下和夏普,进入了全球前五。第三季度, TCL又超越了东芝。目前, TCL平板电视的市场份额已从2011年的全球第七位快速上升到了全球第四位。而本次则再度突破1500万台大关,在2012年实现了全球销量四级跳。

另据DisplaySearch最新资料,截止2012年第三季度, TCL全球LCD电视市场占有率已从二季度的5.0%提升到了6.7%,并以18.7%的市场占有率继续保持中国LCD电

视机市场第一位。

TCL集团助理总裁、品牌管理中心总经理梁启春表示, TCL之所以能在短短一年时间内实现四步跨越,并取得全球平板电视年出货量1500万台的新突破,是其在构筑战略高地、积蓄创新能力、提升品牌实力、深化国际化布局、拓宽销售渠道上并驾齐驱,系统化运营的结果。

早在今年4月份, TCL就在业界率先发布了企业全云战略,并在业界率先推出了多款智能云产品。今年, TCL还率先实现了智能云电视的双核升级,联合腾讯全球首创性的推出了iCE SCREEN冰激凌智屏等智能云终端产品,继续保持了其技术创新优势。而在终端渠道、国际化布局 and 品牌建设上也颇多建树。2012年, TCL和苏宁电器等家电连锁达成了全面战略合作,并进一步拓展网购等新兴渠道和传统渠道,取得了国内市场的飞跃。而前三季度, TCL在海外LCD电视销量也高达487.8万台,同比增长75.97%。

据悉,在“中国最具价值品牌”评选中, TCL已连续7年保持中国电视机制造业第一品牌。近日, TCL又成为了好莱坞巨制《云图》的首席战略合作伙伴,并连续三届登上了“全球竞争力品牌?中国 TOP10”榜单。

梁启春表示, TCL将会在全云战略的指引下,持续深化全球市场布局,谋求更多的技术创新与产品突破,并进一步加快完善上下游产业链纵深建设,充分发挥华星光电8.5代线达产后的产业链优势,强化自身硬实力;同时,还将持续为TCL品牌注入年轻化、时尚化、国际化的价值取向和全新活力,通过提升用户体验,构建智慧家庭,布局云生态系统等智能云时代的全方位营销和好莱坞国际化娱乐营销,进一步提升企业软实力,致力于将TCL打造成为真正的国际化品牌 and 全球一流企业。

“1500万台,是中国彩电业的一个新高度,也是一个新起点。”白为民表示,作为行业领头羊, TCL有望继续巩固和发挥头雁效应,带领中国彩电业全面提升全球竞争力,创造出一个真正的全球彩电业“中国时代”。

