

建行“乾元”保本型理财产品热销中

产品稳健 收益丰厚

建行“保本”型理财产品属于稳健型投资类产品，适合各种个人客户的投资需求；产品期限30天—60天，预期年化收益率在4.35%—5.0%之间，免申购、赎回手续费，购买金额起点：5万元；适合客户群体：保守型、收益型、稳健型、进取型、积极进取型个人客户；购买渠道：网银、柜台。

详询建行各营业网点或致电 95533



中国建设银行  
China Construction Bank

临近年底，不少车主咨询称，由于车险马上就要到期，关于车险服务的促销电话也多了起来。而令他们感到困惑的是，电话车险服务与代理人车险服务之间有何区别？“全保”是否意味着全额赔偿？

## 岁末换车险投保防误区

### “全保”并非全额赔偿

本刊 综合

#### 渠道不同服务应一致

电话、网络销售是保险公司近几年开拓的新型保险销售渠道，相对于传统代理人车险往往更为优惠。不过，有一些车主反映称，通过电话或网络渠道购买车险后，常常碰到前来处理慢等情况，不知与通过代理人购买车险有何区别？

对此，保险专家解释说，相对于传统的代理人渠道，电话、网络销售减少了销售的中间环节和销售成本，因此其保险费相较传统一般可优惠百分之十五以上。而通过电话、网络购买车险后，保险公司为客户提供理赔服务的是同一个运营平台，客户服务标准也并无不同，因此销售渠道间没有差异化政策。“就算通过不同的渠道购买车险，投保人

获得的服务也应当是一样的。”

#### “全保”并非全额赔偿

“全保”这一说法，在购买车险时常常可以听到。那么，购买了“全保”是否就意味着车辆发生意外时可以获得全额赔偿呢？保险专家介绍，这是一种对车险产品的错误理解。“车主购买保险的时候往往想保障全面，少数保险机构销售人员为了迎合这种心理，违规使用了这个概念，让消费者认为购买了‘全保’就获得了全部保障，造成不必要的理赔纠纷。”

据介绍，所谓“全保”一般只是投保了交强险、车损险、商业第三者责任险、盗抢险、车上人员责任险、玻璃单独破碎险以及不计免赔率特约险等几个主要车险险种，而所谓“非全保”一

般仅包括交强险等责任险种。

“无论是哪种投保方式，都不可能覆盖所有可能遭受的风险。车险险种多达十多项，每个险种都有不同的保障范围和免责条款，‘全保’并不等于购买了车险的全部险种。”

#### 建议补充购买附加险

那么，车主在购买车险产品时，要如何选择适合自己的产品，又有哪些需要注意呢？保险专家提醒，投保人在购买车险时，要仔细阅读保单内容中，车牌号、车架号、发动机号是否与爱车相匹配，投保险别、保额、保险期限等是不是和自己的要求相匹配，同时要详细了解保单所附车险条款中的责任免赔内容。“车险分为交强险和商业险两大险种，其

中交强险是国家强制险种，必须购买；商业险则主要分为车损险、商业第三者责任险、盗抢险和车上人员责任险四大块。”其中，车损险和盗抢险保障的是车辆本身的损失，商业第三者责任险是交强险的补充，鉴于目前人伤赔付标准的

连年上升，建议购买50万元或以上的较高保额。保障司乘人员安全的车上人员责任险，也建议购买5万元左右的保额。

此外，建议购买涉水险、自然险等险种，而购买各项险别的不计免赔则可以有效减少免赔比例，因此推荐消费者考虑购买。

◎资讯

## 寒流来袭 该为爱车上哪些保险

大家都认为夏季是汽车自然的高发期，但其在气温低于零度的冬天同样容易发生自燃。如果在行车过程中出现事故，车主无需惊慌，可以在第一时间通知交警部门及保险公司。

最近，广大市民明显感觉到了冬天的到来，而冬季也是车禍频发的时段，因此冬季尤其要给爱车贴上“保险膜”！

冰雪天气中，最易发生的就是车辆连环追尾事故。而目前，不少车主为节省保费，通常只买交强险，由于我国交强险制度中对于财产损失赔偿有2000元的限额，使得赔偿中超出2000元的部分只能由车主自行承担，因此很多时候交强险显得很无力。保险专家表示，车主在购买车险时一定要买足商业三者

险，以转移车主的风险。涉及到车辆索赔，保险专家提醒车主，车损险的火灾责任仅指汽车因外部原因引发的火灾，而真正因为汽车内部线路、油路引起的自燃理赔面向的是买了汽车“自然险”的客户。自然险每年的保险费用根据车价而定，一般20万左右的汽车自燃险在200元至300元。大家

可能都认为夏季是汽车自然的高发期，但其在气温低于零度的冬天同样容易发生自燃。专家提醒，投保汽车自然险可以最大限度的降低损失。

当然，如果在行车过程中出现事故，车主无需惊慌，可以在第一时间通知交警部门及保险公司。

(宗禾)

## 重新定义高标准 波司登携手蔡卓妍快乐衣起来

2012年12月23日，济宁中央百货挤满了人群，波司登明星专场活动“快乐衣起来”济宁中央百货站“正热火朝天地进行，波司登特邀嘉宾蔡卓妍用歌声把活动推向全场最高潮。尽管寒风凛冽，依旧无法减退场上所有人的热情。在济宁中央百货，人们都涌向波司登系列产品的卖场，疯狂地抢购羽绒服。波司登系列羽绒服保持先进的技术，今年更推出了许多时尚的款式，吸引众人眼球，相信这样的羽绒服，没有任何理由可以抗拒。

笔者了解到，在“波司登

快乐衣起来济宁中央百货站”的活动期间，凡购买波司登系列羽绒服的消费者就有机会参加活动，与蔡卓妍“近距离”接触。蔡卓妍穿着波司登新一季的羽绒服，倍显娇俏可爱，让现场观众激情燃烧，活动场面异常火热。波司登系列羽绒服定位简约风格，设计简洁、时尚、功能性强，并以“重新定义高标准”为宗旨。消费人群以追求时尚、休闲生活的群体为主。波司登系列品牌羽绒服品质优异，先后通过国家免检产品和认证。并荣获中国驰名商标、中国知名(著名)品



牌，是中国最具市场竞争力品牌之一。波司登携手济宁中央百货与消费者同乐，为

冬天的您送上温情与时尚！波司登，重新定义高标准。(海波)

## 济宁润华上海大众狂欢圣诞节 全车系岁末钜惠

2012年圣诞节即将到来，济宁润华上海大众圣诞缤纷购车节与您相约12月22日——25日，同期店内各种好礼送不停。想要购车找优惠，千万不要错过哦。

作为上海大众新一代造型语言的最新成员，New Santana全新一代桑塔纳既保持大众集团一贯的优秀设计品质，又融入更多充满前瞻性设计语言，在成熟大气的同时，平添现代时尚气质。在前脸的设计上，New Santana全

新一代桑塔纳延续大众家族式脸谱，水平的横向进气格栅使整车稳健有力；飞翼式立体前大灯，神态炯炯有神；格栅内镀铬横条与银色基座的搭配精致而不失大气。车身侧面造型线条简约纯粹，充满立体感的腰线贯通前后，与挺拔修长的侧面造型相呼应。尾部设计则更加彰显家族特征，精细严谨的线条勾勒出大众经典的尾部轮廓；双体式造型尾灯配以大众经典的灯腔内部结构，加强了尾部视觉张力，呈

现出一种硬朗感与横向性。

New Santana全新一代桑塔纳的内饰风格与外型设计交相辉映，设计简约大方，线条符合大众一贯设计风格，简洁而极具现代感。一体化设计的中控面板和中央通道，更加增强造型的整体性；座椅线条明快流畅，独特的装饰纹路提升内饰的整体质感；而人性化设计让座椅包裹性极强，给人以舒适的驾驶感受。

New Santana全新一代桑塔纳采用诸多前瞻的科技和

设计理念，营造出创新灵动的驾乘体验。搭载1.4L和1.6L两款排量，采用大众汽车集团全新一代EA211全铝环保发动机，性能得到大幅提升，配以全新六速自动变速箱与五速手动变速箱，动力澎湃，操控精准。其中1.6L车型的最大功率可达81/5800±200(kw/rpm)，最大扭矩155/3800±200(Nm/rpm)。创新采用EPS电子助力转向系统，驾驭更加轻巧灵便，并实现更低的油耗与故障率，降低用车成本。(缪大鹏)

