

亲,可从网上买门票了

烟台旅游部门推出淘宝旗舰店,目前已包含11个景点

□记者 秦雪丽 报道
qlwbqxl@vip.163.com

本报12月23日讯 亲!景点门票可从网上买了。经过大半年的筹备准备,近期,由烟台市旅游局授权,市旅游信息中心具体承办的“仙境烟台旅游产品在线超市”在淘宝上线,成为全国首家由旅游管理部门成立并全权运维、整合当地

旅游资源的在线交易平台。

网上购买景点门票,方便快捷。“只要拥有淘宝帐号,有淘宝购物经验的市民都能操作自如。”烟台市旅游信息中心工作人员王鹤涛介绍,游客可在淘宝网中搜索“仙境烟台旅游产品在线超市”店铺,或直接登录“http://shop72250132.taobao.com”,都可进入烟台旅游淘宝旗舰店。

在该网店,记者看到页面中包含烟台山公园、栖霞艾山温泉、招远淘金小镇、黄金博览苑、南山大佛等烟台知名景点的门票。记者粗略数了一下,淘宝店中目前共有11个宝贝。

相对于景点售票口的价格,这个官方淘宝店也给足了实惠。“大概能打个七八折。”烟台市旅游信息中心工作人员王鹤涛

告诉记者。在网店中,记者看到面值128元的栖霞艾山温泉门票,淘宝店的售价为75元;面值80元的招远淘金小镇景点成人门票,在这里能以65元的价格购得。

王鹤涛介绍,游客从淘宝旗舰店中购得门票后,手机会收到相应的短信验证码,游客到景点售票处提供短信验证码,经验证后即可进入景点游玩。“不仅省钱,而且轻松

方便,非常快捷。”王鹤涛说,如果游客因为一些原因,不能游玩,可申请退款,网店不会收取任何手续费。

烟台市旅游部门一位工作人员介绍,“仙境烟台旅游产品在线超市”的开通是全国首家由旅游管理部门全权运维,整合当地旅游资源的在线交易平台,是在线旅游宣传营销的一次成功探索,开创了旅游产品网络营销的新模式。



烟台山公园一景点,记者 秦雪丽 摄

将把门票与酒店打包运营

这个旅游淘宝店的看点真不少,为游客提供了更多选择

亮点:

12301打造“一条龙”服务

与团购网站、其他旅游电子商务不同,“仙境烟台旅游产品在线超市”由烟台市旅游局授权,烟台市旅游信息中心具体承办。其权威性、安全性是该网店的一大特点。而服务电话12301更是提供了全面服务,集查询、咨询、投诉于一体。

烟台市旅游信息中心工作人员王鹤涛介绍,在线超市客服由12301旅游服务热线的话务员兼

任,相较于其他网络运营商,客服人员更了解本土旅游资源,能有针对性地回答顾客咨询的问题,详细地推广介绍本地旅游产品,及时为游客提供咨询、订单处理等一站式服务。

如果游客对旅游产品质量或旅游服务不满,都可拨打12301进行投诉,客服人员会将投诉信息及时间转交给相关工作人员,进行处理。

“12301电话集景点咨询、活动查询、旅游投诉于一体,游客只需记住一个电话便可以,减少了很多麻烦。”王鹤涛说,这种模式实现了服务的“一条龙”,保证旅游质量。

在景点的选择上,网店也有一定的标准和要求。“一般来说,景区需达到3A级以上。”王鹤涛介绍,比如,烟台山、龙口南山、淘金小镇、黄金博览苑、艾山温泉等景点都是优质的旅游资源。

历程:

攻克大半年

今年9月底上线

谈到“仙境烟台旅游产品在线超市”淘宝网店的开通,王鹤涛很是感慨。

“网店的验证平台是我们自己研发的。”王鹤涛介绍,除了反复摸索、反复测试,攻克技术上的难题之外,他们还得与一些景区、酒店等旅游单位沟通联系,采集、整理产品信息,在淘宝网店上发布,店铺装修等,整个过程大约经历了大半年时间。“今年9月底,在线超市正式推出上线。”

由于各个景点的要求不同,网上购票的方式也分为两种。一种,游客可直接在淘宝旗舰店购买特价景点门票,旅游信息中心工作人员会及时将短信验证码发到游客手机上,游客持短信验证码到景区售票处或检票口进行验证后,便可到景区游玩了。

另一种,游客通过网店在线支付部分费用,剩余款项则到景区售票口交付。比如,网店上架的南山大佛门票,游客先在线支付15元,游玩的时候凭借手机收到的电子券短信到景区支付剩余的90元就可以游玩了。“算下来能省15元钱。”并且没有时间的限制。

欢迎度:

黄金周期间

卖出160余张门票

9月底,“仙境烟台旅游产品在线超市”淘宝网店上线,恰逢“十一”黄金周旅游旺季,凭借方便快捷的优势,以及政府主导的权威性,尽管“出生”不久,这个以运营旅游产品为主的淘宝官方旗舰店还是赚足了眼球,引来不少游客光顾。

尽管没经过大张旗鼓的宣传造势,但黄金周期间“仙境烟台旅游产品在线超市”仍然在淘宝网上受到追捧,短短几天时间,共完成近百笔交易订单,售出景区电子门票160余张,网络店铺访问量1800多次。

王鹤涛介绍,目前旅游部门正在与更多景区及其他旅游企业洽谈,欲将更多的景区、其他旅游产品纳入该营销平台,给游客更多优惠,也更好地推广烟台的旅游产品。另外,网店还经常参加淘宝组织的秒杀等活动,尽量将票价降到最低。



□本报记者 秦雪丽

经过大半年的摸索调试以及洽谈磋商,“仙境烟台旅游产品在线超市”低调上线。尽管没有进行大张旗鼓的宣传,“十一”黄金周期间,这个独特的网店凭借“一条龙”的服务、实实在在的优惠,还是赚足了游客眼球,短短几天时间就售出160余张门票。下一步,该网店将把酒店与景点门票打包运营,给游客提供更多选择及实惠。

规划:

把酒店与门票打包运营

目前,随着一些大型、综合性旅游网络运营商的进驻,国内旅游电子商务的发展也已开始步入快车道,各类旅游产品、线路的线上营销逐渐展现出强劲的发展势头,随着在线旅游产业的迅猛发展,通过网络来规划旅游行程和进行相关票务、酒店预定的人数也越来越多,在线旅游已逐步成为行业的发展方向和销售渠道。

“但是通过调研我们发现,目前大多旅游电子商务都是以旅游企业的个体性、分散性运作模式为主,无法形成旅游目的地整体或区域性营销。”烟台市旅游局一位负责人介绍,而“仙境烟台旅游产品在线超市”开启了一种旅游产品网络营销的新模式,整合了城市旅游资源,并进行产品分类包装。

这位负责人介绍,目前淘宝旗舰店刚开通不久,很多东西还需要摸索。“目前只是旅游产品的营销,



网店截图。

下一步将吸引更多的景区、酒店、旅游商品等旅游企业参与加盟,将单一的景区门票、酒店产品组合成多景区套票、门票加酒店打包组合的形式,形成系列的旅游产品进行

网络在线直销。

“这样既给游客提供更多选择,也降低了游客出游成本,同时也为企业带来更大的收益。”这位负责人介绍。