

双节临近新车勇猛上市

圣诞、元旦双节临近,各大厂家都想赶着在两大节日前推出各种活动来拉动年底的消费,德州汽车市场年底“火拼”已经拉开序幕。

全新翼虎开始预订

12月22日,德州福特宝4S店已经开始圣诞、元旦前的预热活动,圣诞狂欢、4周年店庆,并用各种丰厚的礼品来吸引消费者的注意,当然,我们更关注他们的新车——全新SUV翼虎。

据德国媒体报道,新一代福特翼虎预计将在年底上市,在外观上和现翼虎有细微的差别。据工作人员介绍,全新翼虎是一款典型的紧凑型SUV,特有的福特EcoBoost增压发动机,自动泊车功能和可语音控制通讯娱乐系统等可以和途观、RAV4、CR-V竞争。虽然与其他竞争品来说,它的脚步慢了半拍,但这是一款具有很强实力的车型,这个个性使用的功能让人感到有趣,比如只需在后保险杠下轻轻一抬脚,行李舱就会自动打开。

众泰Z300闪耀上市

12月23日,德州众泰汽车4S店迎来了一位新客人,那就是经济实用型车——众泰Z300。虽然经济实用是这辆车的主导优势,但众泰Z300外观设计参考原型车——丰田Allion,使其外观匀称、线条流畅,符合大多数人的审美趋向,明显的中网格栅,镀铬的车窗饰条和车门拉

手,一定程度上提升了豪华感。内饰方面,中控台布局清晰明确,选料比较厚道,仪表盘与中控台上方选用了软质材料,方向盘采用真皮包裹,自动空调和倒车影像配备齐全,轴距2700mm让整车有足够的乘坐空间,搭载排量为1.5升的沈阳三菱4A91S MIEVC全铝发动机,经济实用。相信凭借这几项,众泰Z300能赢得不少消费者的青睐。

13版森林人上市

12月23日,斯巴鲁在德州中冀斯巴鲁4S店上市了新款森林人。新版森林人动力有了很大提升,实现了第三代水平对置发动机与无级变速器或6速手动变速器理想组合,行驶性能与动力响应两方面的提升。同时,全新设计的前格栅、车顶鲨鱼鳍天线及新型的铝合金轮毂,以及增大的车内空间,全新搭载驾驶辅助系统X-Mode和智能驾驶提升系统,都让森林人的操控性有了全面突破和提升。

新一代森林人无论外形设计还是整体尺寸,都比前款有着更加明确纯粹的SUV风格,整体设计思路注重实用性和基础性能的提升,充分考虑到了中国市场需求,但我们其实更希望它能保持进口身份,以它一贯低调的作风给我们带来新的体验。(张潇然)



全新翼虎



众泰Z300



斯巴鲁森林人

“天语体”走红: 一场网友的集体狂欢

长安铃木在营销层面给外界的感觉多是四平八稳、中规中矩,导致诚意有余、创新不足。但是今年一系列动作,从“一呼百应”奥拓20年之最”全国招募到“天语0立方”促销;从“大篷车巡游”到这次的“天语体”走红……这些,似乎都在昭示着创新营销手段方面的发力。

“长安铃木长久以来是靠着以产品带动口碑、以口碑奠定销量的方式。”知名汽车营销专家吴迎秋分析,

“面对市场新的变化,在营销层面,他们已逐步采取将‘产品主导调整为品牌主导’的新思路,并通过不断优化,希冀通过品牌力的再塑造,拉升销量,确立自身的江湖地位。”

这次“天语体”营销的成功,实则是长安铃木遵循了对于市场变化后的深刻理解而做出的快速反应。可以预见,在经历产品导向、品牌塑造、创新服务模式等步骤后,尝到甜头的长安铃木,将带给行业更多惊喜。

混合动力汽车时代或已来临

日前,丰田普锐斯以247230辆的季度销量跻身今年全球最畅销主流车型前三甲的位置,这着实让国内那些对混合动力持怀疑态度的人士大跌眼镜。

12月3日至10日,财政部、工信部、科技部对初步确定的“2012年度新能源汽车产业技术创新工程拟支持项目名单”予以公示。从名单上看,本次共有25个项目获得支持,包括纯电动

汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车和动力电池项目。

在很多人的心目中,新能源车是遥不可及的。其实在我们国内,公交车已经成为新能源的示范点,这也是新能源车在中国发展的基本处境,只要政府部门健全新能源的配套设施,并在科技研发上多多支持,相信不久的将来,新能源汽车时代必将来临。

本版编辑:张潇然 美编/组版:魏巍

上海大众成为国内首个年销破百万单一汽车品牌

12月16日,全新一代桑塔纳在北京国家体育馆真耀上市,拥有29年辉煌历史的Santana品牌以与时俱进的至真品质再度诠释“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”的品牌精髓。全新一代桑塔纳经典重生,不仅完成了产品结构升级,也书写着上海大众VW品牌新一页的传奇篇章。截止到12月16日,上海大众VW品牌2012年销量已突破100万辆,成为国内首个年销破百万的单一汽车品牌。作为中国现代轿车工业开拓者之一,上海大众VW品牌在国内车市整体增长放缓的背景下逆势上扬,屡获新的销售高点,以优异的市场表现巩固了行业领军者地位。

全新一代桑塔纳的上市正值上海大众VW品牌站在新的高地。截至12月1日,上海大众VW品牌销量

已经达到930,895辆,提前30天超越2011年全年销量,同比增长12.0%。到12月16日,上海大众VW品牌销量又一举突破百万辆大关,创造中国车市单一品牌的新记录。纵观2012年,受复杂多变的经济环境影响,国内乘用车市场整体增幅低于预期。尽管如此,上海大众VW品牌在低迷的车市中逆势而上,增幅明显高于整体市场水平。区别于车型表现参差不齐的其他汽车品牌,上海大众VW品牌旗下所有车型全面开花,实现了历史性突破。

Passat品牌一直是国内B级车市的代表,今年9月份以来,该品牌单月销量均超过2万辆,全年累计涨幅高达43.1%,轻松超越同级竞争对手。可以说2012年是Passat品牌全面收获的一年,截至11月底销量已

达20.6万辆,自年初至今始终稳坐细分市场终端销售冠军宝座。11月22日,2013款新帕萨特在广州车展亮相,并新增帕萨特BlueMotion蓝驱版。2013款新帕萨特对原版车型进行全面升级,实现了对自身品质的提升和突破。帕萨特BlueMotion蓝驱版源自上海大众汽车蓝驱科技,为消费者带来一款经济高效、环境友好的全能高端豪华轿车。新车型的问世在提升Passat品牌价值的同时,进一步巩固其在国内B级车市的话语权。

Polo家族自进入中国市场以来就深受年轻消费者的喜爱,成为最受欢迎的A0级小车品牌之一。11月份,Polo两厢车型销量1.48万,累计销量同比猛增33.9%,遥遥领先于竞争对手。Polo家族产品矩阵全面

覆盖A0级车市,Polo车型充满时尚感,倍受都市年轻人群的推崇;先锋跨界的全新Cross Polo以自由不羁的个性得到前卫青年的追捧;9月份刚刚上市的高性能运动型小车Polo GTI,凭借堪比赛车制造工艺的过硬品质,迅速成为精品运动车型典范。随着近期Polo 2013款的上市,Polo家族在完善自我的同时,必将引领未来A0级车市发展潮流。

作为都市高端智能SUV典范的途观今年单月平均销量达1.43万,同比增长31.5%,全年累计销量第一,荣登A级车型SUV市场最热卖的明星车型。途观从动力、安全、到空间等各方面表现出色,实力均衡,赢得了消费者的广泛好评。截至今年8月份,上市不足30个月的途观销量即突破30万,树立了国内高端

SUV行业的风向标。

近年来,中国车市暗潮涌动,凭借对高品质的执着追求,上海大众VW品牌通过产品的不断优化升级,实现品牌价值的向上突破,在激烈的市场竞争中摘得头筹。年销售百万辆是历史性记录,也是全新的起点。展望未来,上海大众VW品牌将直面未来中国车市的机遇与挑战,继续为国内用户打造技术最先进、质量最优秀、最有口碑的领先产品,为中国汽车工业的繁荣贡献自己的力量。

德州驭达
销售热线:400-0534-818转800
地址:德州市开发区新河路1357号
德州众驰
销售热线:0534-2754222
地址:德城区东风中路265号

幸福生活 尽享乐趣 一汽-大众全新宝来德州上市品鉴会

12月23日,以“时刻趣动生活”为主题的一汽-大众全新宝来上市品鉴会活动,在一汽-大众德州华运4S店展厅拉开帷幕。来自我市近10家主流媒体和60余位全新宝来潜在客户参加了本次活动。

上市发布会上首先由德州华运汽贸销售总监石连银先生致辞,他表示:全新宝来不仅融入了中德双方工程师的心血,更是一汽-大众自主研发能力的充分体现,是一汽-大众坚持打造“高品质汽车代名词”的又一杰出代表。

全新宝来按配置不同共分为8款车型,外观内饰进行了改进,并全系标配ESP电子车身稳定系统和HHC坡道起步辅助功能,搭载1.6L自然吸气与1.4T涡轮增压两种排量,官方指导价为10.78-14.83万元。

作为一款在现有宝来产品的基础上,经过全新设计,充满驾乘乐趣的高品质轿车,全新宝来堪称2012年A级车的重磅之作。拥有大师级的外观和内饰设计、卓越的品质、越级安全系统、领先工艺的全新宝来,必将再次超越自我,刷新中国A级轿车标准。

全新设计时尚动感全新宝来采用大众最新设计语言,运用一汽-大众独特的“X”型运动DNA造型并传承宝来经典设计元素,打造出时尚动感的外观造型和精致细腻的内饰设计。

全新宝来的轴距为2610mm,整车尺寸长4523mm宽1775mm高1467mm。全新宝来设计以“简约”为指导思想,从前脸过渡到腰线,直至尾部造型,去掉了一些繁琐



的造型线条,充分利用整车曲线和自然结构的完美结合,形成更加简练、更加时尚、更加动感的外观,完全符合了宝来用户群体对外观造型的审美享受。

澎湃动力乐趣驾乘

全新宝来的动力系统延续现款宝来的配置,发动机采用大众汽车全球领先的1.4TSI发动机,以及1.6LEA111发动机;变速器采用了经过百万用户检验的7速DSG双离合自动变速器、Tiptronic 6速手自一体变速

器和五档手动变速器。底盘系统经过重新调校,操控精准,乘坐舒适,充满驾驶乐趣。

全新宝来配备了众多智能科技配置,令驾乘更加愉快。定速巡航有效降低驾驶疲劳,智能雨刷可以根据车速与雨量自动调节刮水速度有效提高雨雪天的能见度,四门一键式车窗不仅使用方便还带有防夹功能,多媒体导航行车更加从容,转向辅助照明有效避免盲区事故,自动空调系统令车内环境更加舒适。

至高安全畅享幸福

全新宝来的研发与生产严格按照德国大众汽车整车开发标准,通过整车功能性验证和整车高可靠性耐用测试,达到C-NCAP 5星级碰撞安全标准,有效保护全车驾乘人

员的安全。全新宝来采用先进的激光焊接、空腔注蜡等工艺,保证全新宝来车身超高强度和强大抗锈蚀能力,整体冲压成型的一体式车门更加美观且坚固耐用。

全新宝来全系标配ESP系统,为安全行驶保驾护航。全系标配HHC坡路起步辅助功能,可有效防止溜车,为驾驶者的行车舒适与安全增添了保障。不仅如此,全新宝来还搭载了大量高科技安全装备,智能胎压监测实时监测轮胎胎压,将轮胎事故降至最低;液压制动辅助不仅提升制动效果,还可减小驾驶者的踏板力量,令驾驶更舒适。

全新宝来继承了德国大众汽车一贯的卓越品质,以及一汽-大众宝来品牌十一年来,在国内汽车市场树立起的良好口碑,是一款足以刷新A级车标准的高品质轿车。

德州华运汽贸销售服务有限公司
地址:德州市德城区东风中路265号
销售热线:0534-2660705 2648111
二手车置换:0534-2648286
24小时服务热线:0534-2648666