

菏泽牡丹产业化发展将再深入

中国牡丹应用研究所揭牌成立,产学研结合促使菏泽牡丹产业走向全链经济

本报菏泽12月23日讯(记者姚楠) 22日,全国首家牡丹应用研究所——中国牡丹应用研究所在菏泽成立,该研究所是北京工商大学、牡丹区人民政府和菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司共同成立,将致力于牡丹的产业化应用研究,标志着牡丹应用从此有了专业的技术研究机构。

作为国家命名的“中国牡丹

之都”,菏泽牡丹资源优势突出。据了解,目前全市牡丹栽培面积达25万亩,全国90%的牡丹新品种,85%的牡丹出口都由此提供。按照规划,2015年菏泽市牡丹栽培面积将达100万亩。面积扩大的同时,菏泽牡丹产业也实现了从过去单一的苗木、观赏、药用逐渐走向深层次、多领域、全方位开发的综合利用之路,牡丹产

业将成为拉动全市经济高效跨越发展的特色支柱产业。

中国牡丹应用研究所整合了科技、资源、资金等方面的优势,加大牡丹科研投入力度,建立产学研相结合的长效机制,促进公司与高校间的战略合作,能加速推进牡丹产业科技成果向市场产品转变,围绕牡丹打造全产业链经济。

揭牌仪式上,菏泽市政协副主席陶体华称,牡丹产业是菏泽市未来重要的新兴支柱产业之一,牡丹产业的发展,对菏泽市加快经济转型升级和促进经济发展方式转变将起到重要的作用。中国牡丹应用研究所的成立,将在菏泽市乃至全国牡丹产业的发展史上写下重要的一页,标志着菏泽市在牡丹应用方面从此有

了专业的技术研究机构。

中国化妆品研究中心主任、北京工商大学教授董银卯说:“中国牡丹应用研究所的成立,必将进一步促进我国牡丹产业的综合开发利用,加速推进牡丹产业科技成果向市场产品转变,延长牡丹产业链条,拓展牡丹应用领域,发展特色经济,改善区域生态和农业生产条件,繁荣地方经济。”

专家“把脉”菏泽牡丹产业发展

牡丹产业日用化工高峰论坛召开,顶尖专家齐聚菏泽,论品牌、文化对牡丹产业的推动

本报记者 姚楠

22日,牡丹产业日用化工高峰论坛在尧舜牡丹产业园内举行,来自中国检验检疫科学研究院、北京工商大学及北京科技大学的多位专家学者各自从不同的专业角度,与本地牡丹产业应用专家一起,探讨牡丹应用的产业前景、牡丹品牌打造、牡丹系列产品研发等系列问题,为菏泽牡丹产业化发展献计献策。



中国化妆品研究中心主任,北京工商大学教授董银卯:

用好牡丹全身“宝”

目前中国是全球第二大养生护肤品市场,2010年全行业销售额在2000亿元以上,庞大的市场中,国内90%的企业规模在1亿元以下,而国际知名品牌动辄千亿元以上,民族企业的市场份额太少。中医文化奠定了化妆品的基础,而牡丹产品又契合了中医

养生的思想,同时有着鲜明的中国特色,牡丹应用于化妆品领域具有十分广阔的前景。

去年牡丹籽油取得了国家新资源食品认证,牡丹即将迎来全面应用,这就要求全面构思产业链的发展,以避免大量种植却无市场,以及过分传播与炒作带

来的坑农害农现象。目前,牡丹应用企业已建立起来,用企业带动种植不成问题,加工技术也日趋成熟,如何将牡丹全身的“宝”提取出来,如何将牡丹的优势展现出来,实现医药、食品、保健品、日用品的全产业链应用,将是下一步的发展方向。



北京工商大学传媒与艺术学院院长,教授罗子明:

牡丹产业发展应打好文化牌

牡丹产业的发展要做好品牌规划,比起单纯讲牡丹应用于化妆品生产,打造牡丹产业还应拓展其文化内涵,比如建设牡丹博物馆、牡丹艺术馆,与文化产

业结合起来,用古典文学及传说故事丰富品牌的内涵。

这其中除了产品的陈列销售外,还有几十万亩、上百万亩种植牡丹可以作为旅游资源进

行开发,如此一来,室内有与牡丹有关的诗词、牡丹传说的展示,室外有观光游览、休闲资源及配套设施,形成一种文化的概念,这或许是更大的产业。



中国检验检疫科学研究院副书记、国家化妆品安全重点实验室主任研究员王超:

牡丹产业发展要做好顶层设计

产业发展的基础要进一步夯实,许多发展瓶颈是技术上的问题,前期的基础性研究要进一步加强,比如牡丹的根、茎、叶、花到底含有哪些成分,具体的功效是什么,作用

的机理是什么,如何将有效成分提取出来,需要继续做深入研究。

牡丹产业的发展是个综合性发展,不同产品的开发、利用及推广还需要做大量的工作,因

此发展产业之初,就要做好顶层设计,在谋划产业发展的时候,就要想好先做什么、后做什么,定好时间表或关键的节点,使产业的开发目的性更强,避免走弯路。

牡丹区政府党组成员张贵宾:

菏泽牡丹发展迎来新契机

延伸阅读

牡丹的发展富有厚重的文化,回顾牡丹的发展历史,可以说牡丹的发展有三次飞跃:第一次飞跃是神农尝百草,把牡丹引用到医药领域;第二次是南北朝时期把野生牡丹引入人工栽培和观赏牡丹;第三次就是最近几年,把整个牡丹的产业链条进行延伸,对牡丹的用途进行了全方位的开发。

第三次飞跃,也就是我们正在做的牡丹产业化,这次飞跃很可能将在菏泽、在山东乃至全国唱响牡丹品牌,唱响牡丹国花的地位与文化,为菏泽人民,乃至全国、全世界人民创造财富。

展望未来,我们要打造天下最大的生态牡丹观光区,培育全球知名的牡丹花卉集散区,建设国际最强的牡丹产业研发区,形成世界最全的牡丹产品加工区。

要想实现这一宏伟目标,要靠科技的支持,要靠政府与高校的大力支持,要靠企业的投入与精细的组织、严密的管理,努力开拓市场。

“抱团”发展 促企业互助

菏泽百家诚信联盟 为企业搭建互助平台

本报菏泽12月23日讯(记者 陈晨) 22日下午,菏泽百家诚信联盟第58次峰会在中华路华阳房产综合中心召开,120余名来自不同行业的企业会员代表参加了峰会。会议上,分享成功经验,发布产品信息,审核新晋会员,为菏泽企业发展搭建互助平台。

2007年成立的菏泽百家诚信联盟,现在已拥有120余家企业会员单位,通过联盟平台不同行业的企业家进行交流学习。菏泽中小企业众多,通过联盟的方式有效促进企业发展,百家诚信经营联盟成为企业之间互助的平台。

据了解,百家诚信联盟每月一次的峰会活动在不同企业举行,5年间为企业发展做出不少贡献,其中有从联盟中找到产品销路的,有几家企业联合完善产业链条的,还有学习联盟组成行业小联盟的。

22日,第58次峰会来到华阳房产,其总经理李卓坦言,加入联盟以来,从不同行业的企业交流中学到很多东西,“在菏泽啤酒厂的参观过程中了解到管理的细节化,回来后完善华阳房产的细节服务,对客户来到后几分钟之内倒茶这样的小细节也做了标准化要求。”



齐鲁晚报·今日菏泽年末巨献

用良心做良品 用品德做品牌

寻找菏泽本土原创品牌

Made in HeZe

联合主办: 菏泽市中小企业公共服务中心
菏泽市轻纺协会

独家冠名: 中华世纪城

联合发起: 杨湖酒业

长大与突破
菏泽原创品牌的壮大之路

欢迎菏泽市各级政府、企业界及社会机构向本报推荐您所钟爱的菏泽原创品牌。

联系电话: 18253098078

推荐时间: 2012.11.13-2012.12.31