

圣诞,中西餐挖空心思“火”

不少酒店24日、25日的座位已被预定一空,而多数是企业、单位集体抢订

□实习记者 杨晨 报道

本报12月23日讯 圣诞将至,各个餐饮商家瞅准节日时机,纷纷送上圣诞大餐进入“备战”状态。23日,记者走访市区各大酒店发现,它们早已制定了各种不同价位的圣诞套餐,企业和市民已开始行动,圣诞宴预订也很“火”。

23日,市区几家大型酒店推出的圣诞套餐预定情况都很好,不少经济实惠的系列已被

抢光。位于文化东路附近的一家大型酒店工作人员姜女士说,酒店在12月初开始接受圣诞座位预定,目前,24日、25日的座位已被预定一空。

新威路附近的某酒店工作人员说,圣诞宴的订购每年都很火爆,有的商家还为此专门在网上推出圣诞大餐团购活动,原价300元的套餐,团购价格只需要120多元。市区内其他几家大型酒店工作人员均表示,酒店专门为圣诞节推出多

种餐系,并以优惠的价格吸引更多的消费者。

昆明路上一家酒店的餐饮部王经理说,酒店为迎接圣诞节专门在24日、25日推出圣诞自助套餐,预订情况同样非常火爆。她介绍,圣诞期间餐位主要被企业、单位等集体预定。姜女士也说,目前商务宴的预定占了圣诞预定主流,相比往日,散客的预订情况并无多大改变。

随后,记者来到统一路一

家咖啡厅,经理李先生介绍,月初起,该店就开始圣诞活动策划,想给消费者带来惊喜。“目前店里接到平安夜预定电话很多”,李先生说,该店平时的客流量多的时候能达到70%的上座率,而由于圣诞节推出优惠、抽奖等活动,预计平安夜当天会爆满。在花园南路附近的西餐厅,圣诞宴同样预订很“火”,餐厅工作人员介绍,“圣诞节是西方的节日,不少年轻人会首选西餐厅。”

圣诞将至 装饰品销路畅

□见习记者 赵辉 报道

本报12月23日讯 “妈妈,快点来看这棵圣诞树怎么样?”23日,一位小朋友拉着妈妈直奔圣诞饰品区。记者采访多家小商品批发市场内的商户了解,圣诞将至,与圣诞节有关的装饰品热销,有些批发商一天能卖近百棵圣诞树。

23日恰逢周末,小商品批发市场一楼内,不少商家门前显眼位置都摆放了圣诞饰品,不少领着孩子的家长也在挑选圣诞礼品。金恩聪是一位正在读初三的学生,她手里不仅提着装有圣诞饰品的塑料袋,还在不停挑选圣诞树。她说,每逢圣诞节,她都会去商店挑选圣诞饰品。记者看到,她购买了彩灯、彩带和雪片等物品。

李先生的女儿被一个圣诞彩灯吸引,嚷嚷着爸妈给她购买。李先生说,今天恰逢周末,难得有时间和家人一起挑选饰品。他买了一个圣诞帽,一棵圣诞树和彩灯等,“都是为女儿买的,图个喜庆。”

从事圣诞饰品批发的丛女士告诉记者,她和其他商户在12月初已开始采购圣诞饰品,近10天销路才开始上涨。“一天能卖近百棵圣诞树,周末卖得更多些。”记者从多位圣诞饰品批发商了解到,家庭是前来购买圣诞饰品的主力,多是领着孩子选购。



圣诞秀

22日上午,威海市妇幼保健院儿童保健科和儿童早期发展中心在市区圆楼酒店举办“庆圣诞”亲子Party,120多个家庭近400人身着盛装欢聚一堂,表演歌舞,玩起游戏。

本报记者 吕修全 摄影报道