



“地球人已经无法阻挡《人再囧途之泰囧》(以下简称《泰囧》)了!”三天过亿元,四天过2亿元,五天过3亿元,七天过4亿元,目前已经破6亿元,投过亿元,四天过2亿元,五天过3亿元,七天过4亿元,目前已经破6亿元,投资不到4000万的《泰囧》,以令人目瞪口呆的速度刷新着国产片的各种票房纪录,超过票房7.2亿元的《画皮2》指日可待,将成为国产片票房榜新科冠军,按目前每天全国超过三成的排片场次看,《泰囧》有望成为中国首部票房过10亿的电影。

在高歌猛进之时,《泰囧》也引发一场观点交锋:《泰囧》,到底是低俗喜剧还是神作?除了内容本身之外,哪些因素促成《泰囧》如此强势?

泰囧 低俗喜剧还是神作

内容

不是《泰囧》强,是其他国产片太差

有关《泰囧》的火爆,业界的共识是,其内容是“禁得住看的”。《泰囧》之所以火爆,原因包括制作漏洞少、喜剧符合贺岁档要求、讲述平民故事接地气,这些都是喜欢该片的观众给出的理由。

但从专业的电影制作角度看,《泰囧》不但不完美,而且是刚刚及格。喜欢《泰囧》的观众对片中王宝强的表现赞不绝口,其中几个关于人妖的桥段,也是影片中引发笑声最多的地方。但王宝强的表现和引发观众笑声最多的人妖,并没有引来所有观众的认可,网友“梦想风筝2012”表示,“《泰囧》真是不能和传说对上

号。不好笑,王宝强演得恶心,黄渤演得太假。只是冰冰还美丽惊艳。对了,人妖的桥段更低级趣味。”网友“恐中症”则表示,“《泰囧》就是若干个小品段子串烧的公路片。”这种公路片,在好莱坞电影市场非常常见。更有专业的影评人说,《泰囧》就是《宿醉2》(预产期)的混合体,国外这种片多了。

专业人士中支持《泰囧》的也有,主要是称赞《泰囧》完全遵循了类型片的制作规律。徐峥在接受采访时坦言,《泰囧》是按照自己能够做到的最大的专业化程度进行打造。总体上说,《泰囧》火爆不是《泰囧》强,是其他国产片太差。

环境

报复性消费让《泰囧》票房不可阻挡

不少业内人士感慨,国内电影人经常抱怨中国观众只爱看好莱坞大片,其实观众对正常的国产电影也能接受,只是这个愿望也常常满足不了。影评人“暗夜骑士”认为,《泰囧》只是一部及格的电影,其成功是中国电影长期畸形发展的一个报复式爆发,不正常也不合理。

《泰囧》票房已经超过6亿,身为导演的徐峥对这个数据表示淡定,他说自己第一次当导演,对于数据并不是太懂。“我知道这是一部讨喜的电影,但是确实没有想到它会这么火。没有想到这个类型片在这个市场上却这么‘饥饿’,现在已成了一个事件。它的成功有一定

运气和侥幸。”喜剧类型片迎来如此大的报复性消费,和中国电影目前的环境有很大关系,除了创作上的不足,观众群体低龄化也是如此报复性消费的主因。专业的调查显示,目前中国电影核心观众群的平均年龄是21.3岁,也就是说,目前的80后甚至都不是影院的核心观众群,去影院最多的人,是85后甚至90后。虽然各国电影观众群都是年轻人为主,但中国电影的核心观众群,相对于好莱坞更为低龄化。这个年龄段的观众,在面临沉重的《一九四二》和喜感的《泰囧》时,选择《泰囧》非常自然。

口碑

放低姿态,在口碑营销中取得胜利

从票房成绩看,《泰囧》在与近期上映的《少年派的奇幻漂流》《一九四二》《王的盛宴》《血滴子》《十二生肖》《大上海》的竞争中立于不败之地。但《泰囧》与其他几部大片的差距真的有这么大?

对于《泰囧》的火爆,著名影评人司马平邦如此说:“看《泰囧》,没有传说中的欣喜,就是一及格商业喜剧;说《泰囧》好,就像说人妖比范冰冰漂亮一样,人妖到底是不是比范冰冰漂亮呢?这要看是谁在看,我的看法是,人妖再漂亮也不是美女,而我只喜欢美女,但也不能否认还是有很多人喜欢人妖,这种人可能是大多数,所以《泰囧》票房才这么高。”对于《泰囧》来说,这部电影在内容及格的情况下,有一个完美持续的口碑营销,营销特点也是长期做知名度,

并且姿态很低。早在今年10月份金鸡百花电影节期间,《泰囧》就召开发布会发布第一款预告片,这个预告片就是片中王宝强、徐峥电梯遇人妖那段,非常能体现该片的卖点,是一个非常成功的预告片。随后,该片又不断放出堪称精华的预告片,渐渐提高了观众的胃口。低姿态,是《泰囧》在上映后口碑维护上的一大特点。当然,这里的口碑维护并不是水军之类的低劣手段,而是一种引导,微博上关于该片的主流评论,被引导为“我们就是一部喜剧小品”、“纯粹”、“搞笑,能让你笑出多少块腹肌”等内容,类似于90后标榜自己是“非主流”,类似于标榜“我就是平民”,让你不好意思找茬儿。
本报记者 倪自放



东方卫视邀徐峥跨界操刀春晚

《泰囧》或将推出电视剧版

本报(记者 邱祎)由徐峥、黄渤、王宝强三位当今最出色的新生代喜剧男星联手出演的《人再囧途之泰囧》近日风头正劲。24日,记者从知情爆料人处获悉,东方卫视春晚节目组负责人已经多次赴京和徐峥接触,有意邀请这位土生土长的上海才子跨界操刀,担任2013年东方卫视春晚艺术总监,亲手操刀语言类节目,打造“泰囧式”小品。据爆料人透露,在双方接触中,徐峥说《泰囧》的灵感可以说是来源于东方卫视的《中国达人秀》第三季《中国达人秀》中非主流造型的生产女工雍梦

婷在舞台上跳了一段特别可笑的舞,观众笑得不行,当她说出参加节目的初衷是为了让肝癌晚期的爸爸笑起来时,所有人都为之感动。徐峥透露,《泰囧》中王宝强饰演的王宝就是雍梦婷的化身,徐峥还将雍梦婷的一头金发与口头禅“你咋知道的”一并编入电影中。作为一部公路喜剧电影,徐峥在《泰囧》搞笑情节的基础上加进了现代人情感方面的内心渴望与梦想。而惹人爆笑的故事与剧情编排激发了徐峥在电影以外的创作欲望,本身就是话剧演员的徐峥在双方交谈中也表达出有意打

造《泰囧》剧场版甚至电视剧版的想法,而非外界所盛传的要拍《泰囧》续集。徐峥透露,自己为《泰囧》筹备两年有余,关于《泰囧》的故事绝非只有电影中那么多。此次东方卫视春晚节目组多次主动邀约徐峥商讨合作事宜,希望其可以跨界操刀担任2013年东方卫视春晚语言类节目的艺术总监,虽然不便透露合作进展,但徐峥一方在接受记者采访时透露,正在认真考虑跨界指导东方卫视春晚语言类节目一事,但成功与否要和徐峥之前已经确定的档期协调后才能知道,近期内会有答复。

成龙基金会回应 儿慈会账目纠纷

没将善款用于行政开支

本报讯 中华少年儿童慈善救助基金会(简称儿慈会)近日深陷“洗钱”丑闻,儿慈会虽举行说明会公开报表,并解释48亿元的数字属会计报表编辑错误,但“周筱赟”近日再度爆料称成龙基金会接收儿慈会1800万元违规资金,而其用途很有可能是基金会为了提取10%的管理费。对此“成龙慈善基金会”微博发声声明回应称,基金会管理成本完全由成龙会长一人支付,相当于零成本为其他捐款人提供服务,没有一例将善款用于行政开支。

12月10日,网络爆料人“周筱赟”发帖称,儿慈会2011年度财务报表里“至少有48亿巨款下落不明,神秘消失”。儿慈会涉嫌“洗钱”的质疑声在网上甚嚣尘上。20日,儿慈会举行说明会,公布第三方专项审计结果,称48亿元的数字属会计报表编辑错误。

24日,“周筱赟”再次发表长帖对公布的数据质疑,而最值得关注的是,“周筱赟”指出巨款中1800万元“违规”流向了“成龙慈善基金会”。“周筱赟”称,这种儿慈会与成龙基金会之间巨额资金的“转来转去”是在“做大”支出,只要总支出大了,就可以按比例提取10%的管理费。

周筱赟还在微博中说,儿慈会以救助被拐儿童名义先后打给成龙基金会1933万,成龙基金会一共支出了896万却改变用途。对此,“成龙慈善基金会”回应称,“由于本会管理成本完全由成龙会长一人支付,相当于零成本为其他捐款人提供服务,因此,相关捐款机构特别书面指定儿慈会将1900多万拨给本会的‘贫困儿童大病救治’项目。本会也向相关捐款机构承诺过:善款绝不转给其它慈善基金会,也不向儿慈会支付管理费,‘救活一个是一个,不以受益人头条多为操作目的’。”

自驾环游世界

四口之家做客

《深度观察》

本报(记者 师文静)今年7月有一家四口花费两百万,家长停掉工作孩子休学开始自驾环游世界,他们的举动引起社会广泛关注。12月25日、26日,当这来自江苏的一家四口用了一百多天刚刚走遍全国,并做客江西卫视《深度观察》栏目时,他们的“壮游”行为却遭到了绝大多数现场嘉宾的共同反对,尤其是家长让孩子休学环游世界引发了一场关于中国教育现状的激烈辩论。

爸爸妈妈带着女儿和外甥女,用尽家中所有财富并不顾朋友和周遭亲人的反对和担心,将用一年的时间自驾环游世界追寻心中的梦想,这本是让很多普通人自叹不如并深深羡慕的事情,但在《深度观察》节目里,他们一家的举动却遭到了理性的嘉宾们共同的反对。如全家用买房的钱去旅游被认为丈夫黄海海的选择会降低整个家庭抵御未来风险的能力,他们为旅游让孩子办理休学更是遭到“是爱孩子还是害孩子”的强烈质疑。

节目现场,唯有导演江小鱼力挺这一家人,他表示,“此休学非彼休学,这个休学的休不是休息的休,是修行的修,我觉得这是真正的上学。”并称这对父母是他所见过的中国为数极少最合格、最负责任、最懂得教育孩子的家长。