

有的奋力冲量、有的完美收官

岁末车市 几家欢喜几家愁



► 岁末车市迎来购车潮。马辉摄

本报济宁12月24日讯(记者 马辉) 临近岁末,车市也逐渐热闹起来。进入12月以来,济宁车商的疯狂冲量和大力度促销,使得看车到店率和购车成交量激增。而到了12月下旬,这种态势则开始分流,一边是美系、德系的完美收官,一边是日系车的疯狂冲量,真是几家欢喜几家愁。

24日虽是工作日,但在润华别克4S店,来看车的市民还是络绎不绝,摆在展厅内的一辆现车都被提走了。“大家似乎更看重能否提到

现车,即使换颜色也不愿意等。”从事汽车销售多年的市场部经理杨彦平告诉记者,别克这样的美系车,全年任务大都已经完成,前期的大力度促销政策也已收紧。“没有必要再赔本赚吆喝了,转身过了元旦,厂家的一些政策也会收紧,而且年初也不可能有太大的冲量压力了。”

而今年车市受影响最大的日系车,9月份以来销量下滑严重,11月份之后,日系车销售情况逐步回暖,为了最后的冲量,他们在年底也是加大

了促销力度。“日系车销售受影响是个共性问题,厂家也减少了今年的任务量,眼下库存不算多,现在要做的就是努力清库存,为明年的销售做打算。”广汽丰田销售经理史国营对记者说。

记者采访中许多车商坦言,目前的车市就是几家欢喜几家愁,完成冲量的车商开始收紧促销力度,未完成冲量的车商尚在奋力促销。“岁末促销虽然普遍力度较大,但是目的也很单一,就是为了冲量。”某美系车品牌4S店负责人告诉记者。

“平安果”一个98元

超市苹果热销,价格水涨船高

本报济宁12月24日讯(见习记者 秦丹丹) “世界末日”刚过,圣诞节来临,寓意“平安”的苹果成为时下最应景的水果。24日,记者走访了济宁多家超市发现,“平安果”备受追捧销量大增,身价也跟着暴涨,有的品种卖到了98元一个。

24日中午,记者来到大润发超市,不少年轻人围在“圣诞糖果”专柜挑选苹果。印有“圣诞快乐”、“我爱你”等字样的红富士9.8元/斤,“差不多一个要7块钱左右。”该超市的工作人员告诉记者。而青蛇果、姬娜果10元/个,重量

均在2两左右。此外,还有一种圆润、硕大的苹果吸引市民频频驻足观赏,98元/个的价格也令消费者咋舌。据该超市工作人员介绍,这种苹果叫做“世界第一号”,产自日本青森,苹果脆爽多汁,个头大,重量在一斤左右。

“40个一箱的蛇果,已经卖了四五十箱。”超市工作人员告诉记者,23号晚上开始,前来购买“平安果”的消费者络绎不绝,而平安夜则是销售高潮。据超市人员统计,98元/个的“世界第一号”差不多已经卖了10个,“多数都是年轻情侣一起过来买的。”

卖场“遍地”圣诞树

促销买赠首现倒挂,市民消费愈加理性

本报济宁12月24日讯(记者 马辉) 150元送200,3折、4折、5折……时值岁末,在济宁城区,各个商家又开始扎堆打起了“圣诞牌”。与以往不同的是,商家岁末为了清货备战新春,促销力度十分惊人,买赠幅度首次出现倒挂。

22日,记者走访济宁城区的一些卖场看到,营造节日氛围的圣诞树随处可见,各商家为了配合岁末的圣诞促销,都花了不少心思在卖场装饰上。当日正是周六,市民黄小姐和朋友去逛街,走了

几个商场发现,几乎每个商场都在搞促销活动,“每个卖场都在打折促销,力度都差不多,基本上从哪个商场买都差不多,还是买适合自己的。”

赠的比买的多,这是今年商家促销跟往年不同的一点。琵琶山路某商场负责人告诉记者,如果按原价销售,这样促销力度超过5折,商家和品牌的利润空间基本上很微薄了。“现在服装品牌的同质化严重,竞争愈加激烈,而且各个商家都习惯了在圣诞打响价格战,如果不跟进,货就会压手里。”

以实力 造英雄 K₃

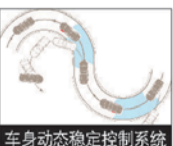


第30届伦敦奥运会乒乓球冠军
张继科



K₃
建实力 精不凡

无数次的挥拍,成就一个傲世的英雄;
无数实力的累积,才能造就一辆不凡的座驾——K3!
以“未来”为设计理念:LED日间行车灯、10向电动座椅、车身动态稳定控制系统,多项人性化配置全面彰显K3傲人实力,你我共同见证!
东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:400-799-0000 网址:www.dyk.com.cn



KIA
东风悦达·起亚

济宁辰鑫4S店 销售热线:3167666 3167779
服务热线:3167676 3167677
地址:济宁高新区崇文大道一号(东艺工业园内)

济宁启华4S店 销售热线:2480333
服务热线:2484566
地址:济宁105国道金宇汽配城对过

济宁吉悦通4S店 销售热线:5155999 3153996
服务热线:5158555
地址:济宁新327国道洸府河东188米路北(圣达汽车城)