



购物大潮如约而至

# 平安夜卖场涌来狂欢客

本报12月24日讯(记者 牟张涛) 25日是西方圣诞节,有的商家“逢节必过”,早早就推出了打折、让利促销活动。24日,记者了解到,众商家卖力吆喝,市民大肆购物,但同时也有市民对商家促销策略不买账,认为“洋节”应加入更多中国元素,多打些亲情牌。

24日晚是平安夜,经过近半个月的预热与布置,众商家都卯足了劲想大赚一笔。记者从市区各大卖场了解到,当晚大批市民到商场过平安夜,购物大潮达到了顶峰,有的商场延长营业时间至午夜。当晚商品各种打折、促销活动达到极致,商场内的市民较往常有明显上升。在不少市民借机大肆购物的同时,也有不少市民直言来商场纯属“打酱油”。“虽然商场开展了一些活动,但我并没觉得应该在圣诞节期间消费。商家销售商品不能单打价格战,商场缺少互动,也缺少中国元素。”市民周先生说,每年圣诞节期间,商场都会搞促销活动,几年下来一个样,也就缺乏了最初的新鲜感,“有不少朋友到商场来就是来感受圣诞节气氛的,并没有购物意愿,如果商场能在‘西方特色’布置中加入中国文化,相信会更打动市民,销量也会急剧增加。”

德州学院历史社会学系徐世雨老师说,市民在过圣诞节时应该了解圣诞节的意义,并且商家在促销时也要向市民灌输这个“意义”。圣诞节在西方相当于中国的春节,可以引导市民在圣诞节期间关注到圣诞节的亲情含义,关爱自己的父母,进而将关爱送给弱势群体,增添更多的文化内涵,让圣诞节不要单纯地成为商业节日,应该有更多的人情味。



24日是平安夜,各大商场、超市均推出打折、让利等方式促销。 见习记者 王小会 摄

●头条相关

## 贺年会提前预热

本报12月24日讯(记者 刘振 通讯员 刘玉 崔禾) 圣诞节到了,“好客山东”贺年会也将在元旦启动,不少星级酒店抓住商机,推出了各色促销活动。

24日,记者在德苑大酒店看到,室内装饰一新,高高的圣诞树布置在展厅中央,上面挂满了各种彩球和装饰品,酒店为客人精心准备了演出活动和各色大餐,多种抽奖吸引了不少市民,最高奖项高达1万元。贵都大酒店

将在平安夜举办圣诞晚会,邀请2010年度“星光大道”年度总冠军刘大成、济南歌舞剧院明星团队,为市民提供精彩演出,提升酒店品牌知名度。

不少商场也推出了优惠活动,其中德百大楼在15日至25日,举行“圣诞圆梦”活动,活动期间,按消费品类积分排名,奖励前10名会员10000元梦想代金券,德百会员还将获赠圣诞圆梦明信片邀请函,参与圣诞圆梦大型抽奖Party。



## 圣诞节 他们这么想

老人>>

### 无动于衷

面对一年比一年热闹的圣诞节,大多数老人则无动于衷,有些老年人甚至都没听说过圣诞节。

家住湖滨大道阳光花园6号楼74岁的孙立平老人说,像他这样年纪的老人根本不会关注圣诞节,更不会因为圣诞节把家里装扮一番,“那是年轻人的节日,老人们还是更看重春节。”

“听说过圣诞节,但从来没过过,今天还是和平时一样读书看报。”82岁的赵玉珍在德州市社会福利院住了一年多了,退休前是小学老师,平时就爱读书看报。她告诉记者,对于老年人来说,儿孙平时工作忙,只能等到各种节假日的时候才能聚到一起,“每年的中秋节和春节都是全家团圆的日子,还是传统的中国节日更有意义。”

本报记者 李榕

异地恋人>>

### 没啥感觉

24日20时,毕业后来德工作的李杰像往常一样拨通了恋人的电话,通话时间和往常一样,不一样的只是多了句“圣诞节快乐”。对于在一起的恋人,圣诞节可以一起逛逛商场,记者随机采访的多名异地恋市民,对于圣诞节,他们直言没啥感觉。

“毕业后来到德州,女朋友在天津工作,异地恋三年了,没在一起过圣诞节。”李杰说他们也没在这个节日送过礼物,“对圣诞节不太感冒,因为之后就是元旦或者新年,我们比较倾向于后两个节日。”

本报记者 牟张涛

宅男宅女>>

### 并不在意

当外面大街小巷已经把圣诞节炒作得热火朝天的时候,宅在屋里的宅男宅女们依旧“岿然不动”,仍旧沉浸在自己的世界,不受外界干扰。“圣诞节”对于他们来说,也像是一个可有可无的节日,因为在他们的生活里,不爱出门,不喜欢人多,每天宅在家里,日子似乎都差不多。

今年一直在家等待分配工作的王瑞告诉记者,圣诞对于他来说跟平时并没有什么区别,并用“无视圣诞”四个字来说明自己对于这个“洋节”并不在意。王瑞说:“圣诞节本来就是商家炒作起来的一个商业噱头。自己不喜欢人多的地方,天天在家宅着,对于圣诞节,不是太‘感冒’。”而另外一位资深宅男龚轩也告诉记者:“跟平时一样,上上网,打打游戏,一天就这么过。如果不是网游推出圣诞节游戏,也不会想到这一天就是圣诞节。”

本报记者 张晓琳



## 感恩

24日,德州学院体育学院志愿者来到德城区特殊教育中心,和特殊教育中心的孩子们一起开展“圣诞节情结”活动。

本报记者 刘振 通讯员 王海宁 摄影报道



## 保障

24日晚是平安夜,交警支队直属一大队加强了城区重要路口和购物场所交通疏导,保证交通安全。

本报记者 牟张涛 见习记者 王小会 摄影报道

两块钱一个包装后变成10块钱

## “这不是买苹果,是买包装”

本报12月24日讯(记者 李明华) 24日晚是平安夜,各大超市和水果商店的苹果都化作“平安果”。记者发现,不少包装精美的平安果花费在包装上的费用竟然比苹果还贵,有市民笑称“这不是买苹果,而是在买包装”。

24日,记者在不少超市和水果店内看到,不少包装精美的苹果都摆放在店里的显眼位置,售价从5元到10元不等,并且美其名“平安果”。

在一家店内,记者看到有的苹果被五六层包装纸做成一朵花的形状,售价10元。“用五六层包装纸,主要是样子好看。”一家鲜花店的老板贺先生说,圣诞节不少情侣选购包装精美的“平安果”。“送别人‘平安果’得包装下才能拿得出手。”正在购买“平安果”的李先生说。

“包装纸的价钱都赶上苹果的价钱了。”市民徐先生说。徐先生给记者算了一笔

账,按照市场价,一张包装纸在1元-1.5元之间,一些精美包装的‘平安果’外包装则能达到五六层,需要耗用5张包装纸,这样,在包装纸上的花费就会达到5元钱。市场上,一斤苹果的价格在4元左右,一个苹果的价格则在2元左右。

“一般这些包装纸第二天只能当垃圾处理掉,当时挺好看,其实一点用都没有。”市民刘女士说。

