

# 张高丽:亲兄长还是农民

## 祖辈都是贫苦农民,不满3岁父亲去世,从小与母亲相依为命



### 曾扛百斤水泥包 在多个大学兼职

1946年11月,张高丽出生在“东海边上的小村庄”福建晋江东石潘径村。他的祖辈都是当地贫苦的农民。他的亲兄长现在还在农村,还是农民。

张高丽曾用诗歌描述家乡:“在东海边上的小村庄,那是我可爱的家乡,绿色田野,银白浪花,家乡是一幅美丽的图画,美丽的图画;在东海边上的小村庄,那是我可爱的家乡,稻谷花香,鱼儿满仓,乡亲是勤劳的人民,勤劳的人民;在东海边上的小村庄,那是我可爱的家乡,百姓嘱托,永生难忘,希望是燃烧的火焰,燃烧的火焰……”

张高丽不满3岁时父亲就去世了,从小与母亲相依为命,和农民一起上山种田下海捕鱼,虽然家境十分贫寒,但张高丽自幼拼搏进取,凭着勤学苦读,他考入了晋江侨声中学,后又以优异的成绩考入厦门大学经济系。

▲2008年8月5日,张高丽看望慰问天津市离退休老同志,与原市人大主任吴振同志下棋。

1970年8月,大学毕业后遭遇“文革”,张高丽被分配到中央大企业石油部茂名石油公司后勤部总仓库当起重搬运工。那时,他几乎每天都要去扛水泥,每包50公斤。“文革”结束后,张高丽从公司团委副书记一直升到茂名石油工业公司炼油厂党委书记。1984年,张高丽以中国石化总公司茂名石油工业公司经理身份兼任茂名市委副书记。第二年,他升任广东省经济委员会主任、党组书记。

张高丽的求学和工作起步阶段可谓“艰辛”,但他始终坚守自己的理想。他曾与南开大学师生分享自己的“艰辛”经历,并将中学时写的一首诗送给了大家:“人生道路曲折漫长/不能没有理想/意志是多么的重要/当我孤独无援的时候/它给我力量/它给我希望……”

由于在宏观经济方面的造诣,1999年张高丽被清华大学聘为兼职教授,并被母校厦门大学聘为管理学院院长和教授。

稿件、图片均据新华社12月25日电

生在福建,先后任职广东、深圳、山东和天津,66岁的张高丽一直与大海结缘,始终秉持宽阔和开放的“海洋思维”,始终立于改革开放的潮头,低调做人做事,一路践行“为民、务实、清廉”的承诺。

11月15日,在京举行的中共十八届一中全会上,张高丽当选中共中央政治局常委,进入中共最高领导层。

### 把邓小平雕像 立在莲花山顶

2007年3月,入主天津时,张高丽因为长期在沿海发达省份和改革开放前沿地区工作、具有管理大城市的丰富经验而备受各界期待。

到任第二天,张高丽就来到滨海新区,深入工厂社区港口,详细了解规划建设情况。此后,他亲自担任滨海新区开发开放领导小组组长,几乎每月去一次滨海新区调查研究,解决问题,推动工作。

1988年,张高丽出任广东省副省长,之后担任常务副省长、省委副书记,并在10年后兼任深圳市委书记。主政深圳的四年正是亚洲金融危机时期和香港回归祖国的最初四年,

张高丽着眼于缩小与香港的差距,改造老东门、提升深南大道、扩建机场、建设地铁和滨海大道等基础设施,大力支持华为、中兴等民营科技企业的发展,提出并促成享誉海内外的深圳“高交会”,推进高新技术产业的发展,规划建设国际花园城市,深港合作也揭开新的一页。张高丽和历届市领导一起努力并经中央批准,于2000年在深圳特区成立20周年之际,将邓小平的雕像立在莲花山顶。

2001年底,张高丽北上山东,先后出任省长、省委书记。主政山东期间,张高丽致力于发展外经外贸,高新技术、民营经济“三个亮点”,积极实施东部突破烟台、中部突破济南、西部突破菏泽的“三个突破”和建设半岛城市群的战

略,大力发展实体经济,从产业和区域发展的角度为山东经济谋划了战略布局。山东的经济结构不断调整优化,发展速度不断加快。2006年,山东省的GDP总量超过2万亿元,位居全国第二。

### 严管亲朋提“三不” 通知发到县

2007年3月,即将赴任天津的张高丽在山东干部大会上作告别时,泪水夺眶而出。

很多人还记得他当选山东省长时,曾在人大代表面前承诺:“一定要保持与老百姓的血肉联系,当一把雨伞,为老百姓遮风挡雨;当一头黄牛,为老百姓耕地种田;当一块石头,为老百姓铺路搭桥。”

在山东任上,张高丽在全

省领导干部大会上公开表态承诺:“凡是我的家属、子女、亲戚、朋友到哪个地方去,你们第一不要接待,第二不要给情面,第三不要办事,谁给办事,我就追究谁的责任!我已经要求就此发出通知,一直到县。”

在天津期间,张高丽常在晚上给区县、部门领导打电话,询问工作情况或直接到基层检查工作。有的地方领导不无诙谐地说:“天不怕,地不怕,就怕张书记晚上打电话和随时检查作业。”张高丽经常只带一两个人深入居民小区、菜市场、公园等地方明察暗访,直接听取老百姓的意见,有时乘坐出租车暗访,有时在街道边与老大爷下棋,他还召开和网民的对话座谈会,亲自回复网民的留言,并督导解决问题。

# 领导人信息公开 或对财产公开起预热效果

### □一改以往领导人刻板固定形象 □有别以往突出群体政绩的模式

本报讯 据经济之声《央广财经评论》报道,新华社推出的领导人特稿让人们看到新领导层“有血有肉”的“普通人”形象,引发了广泛好评,为我国进一步的政治公开化、透明化开了个好头。经济之声特约评论员、北京大学社会学系博士于长江对此作出分析评论。

于长江认为,几位常委的特稿语言风格都很清新、朴实,还披露了领导人家庭生活细节和很多的工作和生活照片。和以前领导人的报道相比变化很大,让很多人都感觉到特别新鲜和亲切。这反映了新一届的领导在执政风格上确

实有变化,一改以往领导人总是刻板固定的形象。

这次的举动把领导人的官方形象、个人形象清晰地分开,使得民众慢慢习惯于其作为一个领导人,同时又作为一个普通人的不同角色,这是我们在执政理念上非常人性化的一个重要举措,是政治进步的重要步骤。

最高领导人信息的公开开启了政治公开透明的新风尚。于长江认为,虽然不一定会直接地推动财产公开,但是至少会起到预热的效果,实际上要公开的内容有很多方面,财产是一方面,日常生活也是一方面,特别是关于家庭成员

的信息。

这几篇特稿发布后,在网络上立刻引起了巨大的反响,很多网友说,从这几篇特稿中,能让人感觉领导人的形象、言行与自己越来越接近,正不断融入老百姓“话语体系”,接地气了,因此叫好声、夸赞声不断。于长江认为,这意味着便捷的网络等新媒体已经成为官员与百姓互动的新舞台。

于长江表示,网络在这里面功不可没,是一个更个人化、更多样化的渠道,但问题的关键还是在于领导层新的执政风格,新一届领导风格的精髓就在于和民众拉近距离,

网络则起到了正面、放大的作用。

和以往突出群体政绩不太一样,这次几位常委的特稿都列举了个人政绩,这显示出他们都是基层一步一步干上去的,而且表述了他们各自的执政理念。

于长江认为,这也从侧面反映了未来中国发展的方向和理念。领导人个人的理念实际上反映的是领导集体的理念,同时还会使大家了解他们的生活经历,他们对这个社会有充分的理解。这既是新领导层信心的表现,同时也是给广大公众以信心,百姓的疾苦他们同样能感同身受。

### 专家观点

### 最高层在转型 做法有针对性

上海市政治学会副会长、复旦大学国际关系与公共事务学院政治学教授浦兴祖说,这一切都让公众觉得新鲜。这种做法其实也有针对性,一方面是近年来官民、干群、党群关系出现了疏离感,在一些地方出现了与血肉相连定位有差距的现象,所以最高层通过这种刊发介绍文章和配发家庭照的方式拉近与群众的距离,增加亲近感。

“我对习近平在院子里骑自行车载女儿的照片印象深刻,这说明最高层也在转型。”67岁的浦兴祖坦言,他这个年纪的人都没见过这种方式。

浦兴祖认为,这种传播模式更符合时代需求,因为当下的政治领导人已经不具有毛泽东、邓小平那样极富个人传奇色彩的经历,也不可能再如战争状态形成那种无与伦比的威望与形象。老百姓更熟悉并接受一个从基层一步步打拼上来的领导人,他们每个人的业绩都是具体岗位的具体事务。“这不是领导者个人意愿决定,而是常态社会发展的需要。” 据《第一财经日报》