

都市车界

老人头悄然启动致富计划

进军高端汽车用品市场,“零风险、高回报”独家代理火热招商

2011年,中国汽车产销量继续刷新全球记录,达到1840万辆,成为世界第二大国。国内市场充满无限商机,丰厚利润吸引了大批海内外投资。

精美绝伦的老人头皮具制品,被注入无限想象空间和时尚理念而风靡全球。2003年始,老人头汽车服务连锁,老人头汽车真皮饰品,老人头美容护理等陆续进入国内市场。连锁已发展200余家门店,部分单品迅速成长为一二线产品三甲,并发展代理1000多家,网点20000多家,帮助数以万计的创业者步入了成功人士行列。

近日,汽车用品业界又传利好。老人头中国针对车用太阳膜市场现状,高调推出“利奥



纳多”单车防伪盒装车膜产品,实行“区域独家代理辅助家族店”的运营模式,正式进军车膜市场。

此种以国际知名品牌加单盒防伪专利包装的独有优势,

可确保经销商铺零库存,零风险,高回报。一经推出,迅速在6个试点省区获得巨大成功,达到单区域月销量超600台的火爆业绩,轻松创造了低成本高回报的创富神话。与此同步,老人

头“创业中国—1000百万致富计划”启动—将利用5年时间在国内外建立1000家老人头车膜专业施工店,精心打造1000名百万富翁成功典范。

利奥纳多(老人头)单盒防伪专利包装精品车膜重磅推出八大政策利好,助力合作伙伴迅速拓展市场。

品牌无忧:作为车膜市场中,唯一被业外大众所熟知的国际知名品牌,老人头将密切全国各类媒体合作,持续提升市场形象。

质量无忧:全系列产品均来自美国原产地生产制造,确保全球顶尖质量。

库存无忧:对代理商及终端店实行零库存管控,退换货

政策绝无仅有,投资零风险。

培训无忧:依托集团连锁培训的强大优势,对代理商提供保姆式培训,总部技师为终端店提供全天候到店贴膜服务。

售后无忧:所有产品均实行三至十年超长质保,全系标配电子质保卡,确保快捷售后。

区域无忧:借助单盒防伪专利包装,轻松保护区域市场,彻底根除市场乱象。

拓展无忧:为终端店免费提供产品展架、高精度测试仪及各类宣传物料,全方位辅助市场拓展。

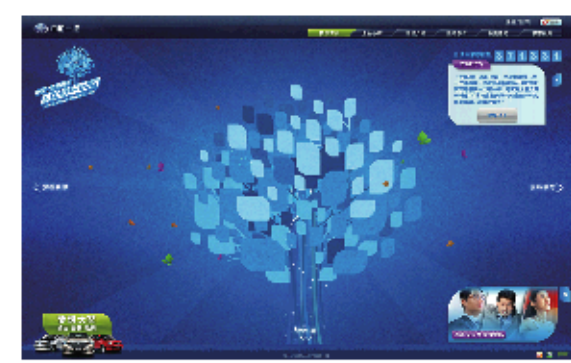
新品无忧:适时推陈出新,以强大实力满足经销商、4s店、终端店的个性化产品定制需求。

据悉,老人头中国借鉴欧美经验,引领时尚前沿,充分体现合作共赢,独创“人·车·家”立体化服务新理念,倡导“成功的人,靓丽的车,温馨的家”,把老人头汽车美容、养护、改装、快修、车饰百货、车友沙龙、洗衣护理、皮具箱包、家居家纺等分支业务跨行业融合,实行会员一卡全业服务,不同行业,共同理念,会员互动,资源共享,打造出他人难以模仿超越的老人头(中国)运营模式,为车友搭建起一个独具魅力的全方位消费休闲、商务交友平台。

区域代理免费申请热线: 0531-87177770/8880/9990 老人头汽车服务(中国)总部

Advertisement for Hwatai Motor SUVs. Features images of SUVs and a list of regional dealerships with contact information. Text includes '专注十二载 成就SUV精彩无数' and '一脉全球精品SUV 享誉SUV超值典范'.

中国一汽让梦想的能量继续传递



在高速运转的生活状态下,你是否也有一闪即逝的梦想?又是否愿意坚持梦想,不断奋斗下去?现在,快节奏的生活、工作,限制了对内心深处情感的追问,也阻碍了我们对梦想的思考、追求。然而,正如汽车可以缩短人与人之间的距离,网络的出现同样成为了人们维系情感的纽带。在虚拟的社交空间中,人们更愿意表达、沟通,愿意吐露心声,将埋藏在心底的梦想全盘托出……

近期,一个有关梦想的“网络世界”活跃了起来。由中国一汽举办的“中国一汽驱动梦想生活”活动,集合了专题网站、微博、微信等多个主流的线上交互方式,为当下年轻人营造了一个释放梦想的空间。活动自11月开展至今,已有百万网友登录网络平台(www.mengxiang321.com),30余万梦想被讲述;同时,微博得到了十余万粉丝关注……

作为一个有梦想,并在梦想之路上不断自我实现并自我超越的企业,中国一汽更懂得梦想的可贵,也因此更愿意打造一个积极向上的“筑梦平台”。1958年,中国一汽人在冰天雪地打出“东风(红旗)轿车,属于自己,更属于中国人的轿车梦,其中的辛酸与喜悦也成为中国一汽成长的助力。近60年后,“中国一汽驱动梦想生活”诞生,中国一汽也期望借助互联网构建的梦想世界,激发出一个个或感人至深或简单平凡的梦想,并以此作为发端点,在网络世界中不断传递着积极向上的正能量。

以微博为例,现如今,微博成为了网络社交的核心渠道,而在“中国一汽驱动梦想生活”官方微博上,通过对网友梦想的展示,为网友构建一个交流互动空间的同时,也串联起众多的梦想好友。“我的梦想很简单,但目前对我来说还太遥远,我想有辆车,凭借自己的努力得到!前一阵我收留了两只流浪猫……但母亲觉得我们没精力去照顾它们,最近在网上看到一个领养小窝,可以收留猫咪,但是离家有些远,如果我能有一辆车,就可以把他们送到那里去照顾……还有,我真心希望在路上的流浪动物越来越少,有爱心的会照顾整个冬天!”当这条梦想被官方微博发送出去时,短时间内就获得了无数点赞、鼓励的评价。有网友评论:“支持公益!希望你继续坚持,实现你的梦想!”、“加油,我投你一票!”而除此之外,更有粉丝分享后留言:“我也有过这样的梦想”,“关注我,或许我们能共同完成‘猫咪’的梦想”等等。据了解,自从微博分享后,很多梦想引发了广泛共鸣,不少网友通过评论、留言,表达出相同的兴趣后,成为了志同道合的梦想伙伴,也由此相互支持,走上了圆梦之旅。

同样,那些拥有智能手机的微信用户,也得到了梦想的“感召”。通过扫描“中国一汽驱动梦想生活”活动平台以及官方微博上的二维码,手机用户可以直接关注驱动梦想生活官方微信,其随时向微信用户提示“你还有梦想没有完成,需要努力!”,随时随地传递梦想的正能量。

“中国一汽驱动梦想生活”官方微信通过“梦想发声”、“放飞梦想”等话题,发布梦想故事、趣味图片,更有微电影、经典动画的引发回忆的同时点燃你的梦想。“我们最光荣的从来不是荣誉,而是那份不顾一切的闯劲”,这是“放飞梦想”的一段独白,是否也令你小有触动。此外,感动无数网友的《转山》,画面里总是一个人在奔跑激励几代人的《冈仁齐布》等等也成为驱动梦想生活鼓励网友为梦想而奔跑的符号。

当然,梦想需要被唤醒,也需要大声地喊出来,同时更需要获得关注、鼓励与支持。回到“驱动梦想生活”的

大舞台(www.mengxiang321.com),你的一票或许就能帮助别人达成梦想,与此同时,也能从浏览、分享中汲取梦想的力量。目前,该活动第二阶段的梦想发布与投票马上结束,备受关注的梦想大奖也已坐在清华一汽奔腾汽车公园店由公众现场抽取,10名试驾获奖者将以投票最高的前80名中脱颖而出,其中2名试驾员同样可以获得拍摄微电影的机会,记录自己追梦旅途的同时,画一剂励志梦。

梦想之路需要见证,追梦之旅需要结伴而行。在“中国一汽驱动梦想生活”主题活动,越来越多的人是由不同的渠道聚集起来,在分享与见证中,扩散对梦想的热情,在支持与鼓励中,表达对梦想的不懈追求,对生活更积极的态度。

是的,我们应该有更好的方式开始新一天,大胆地说出自己的梦想并敢于为之而奋斗吧。正如加盟本次微电影拍摄的导演江海所言:“不要把追求梦想看成是一件繁复的事情,它本身富含的乐趣很多,梦想越遥远,实现梦想的时间越长,体会快乐的时间就越多,所以不要把梦想看成是一个结果,它是一种生活状态。”你是否还记得当年的画面当年的旋律,被偷偷放在心底的梦想是否还在坚持,有时最梦想的实现并不像我们想象的遥不可及。让梦想插上翅膀,“中国一汽驱动梦想生活”活动,载着你的梦想,一路前行。

Advertisement for the 'Dream Life' activity featuring a QR code and a stylized tree graphic. Text includes '中国一汽乘用车 驱动梦想生活' and 'www.mengxiang321.com'.