

旅行社老总 共话品质旅游



接近年关,回望即将过去的2012年,各种突发状况不断,同业竞争日趋激烈,如何在严峻的形势下实现公平竞争,共同发展,为消费者提供更好的、多样性的旅游服务,同时维护好游客的权益?发展品质旅游刻不容缓。

12月21日,由齐鲁晚报旅游编辑室组织的品牌旅行社春节品质旅游座谈会上,济南市各大旅行社的资深人士就品质旅游发表了自己的看法,并签署了《“推动品质旅游,促进发展共赢”倡议书》,为品质旅游的发展贡献自己的一份力量。

“推动品质旅游,促进发展共赢”倡议书

随着人们生活水平的不断提高,外出旅游的人越来越多,对旅游的品质要求也越来越高。然而,市场上传统旅游组团方式很大程度上已无法满足出行游客的要求,推动品质旅游迫在眉睫。在春节假期出境旅游高峰到来之前,齐鲁晚报联合我省各大品牌旅行社共同提出以下倡议:

一、严格遵守国家相关的法律、法规,坚持依法经营,在旅行社经营活动中遵循自愿、平等、公平、诚信的原则;
二、加强企业自身的产品研发能力,积极开发满足各类需求的品质旅游产品,促进旅游产品结构的转型升级;

三、强化优质服务意识,坚决抵制不规范运营方式,认真签订并严格履行《旅游合同》,规范导游、车辆、游客购物,自觉维护旅游市场秩序;

四、杜绝虚假宣传,广告内容真实有效,旅游广告用语及经营项目名称不含虚假成分,不使用不实之词诱导消费者;

五、尊重和自觉维护游客的合法权益,引导游客理性消费,推崇品质旅游,不搞低价恶性竞争,自觉维护行业的健康发展;

六、各旅行社之间加强沟通,重约守法,公平竞争,共同发展。



张明
山东嘉华集团董事长

“做中国最负责任的旅游企业”

打造品质旅游,首先旅游企业要讲诚信。除了行业监管、社会监督外,最重要还需要企业自律。这么多年来,嘉华是一直坚持着“真心交友,诚信经营,率直做人,用心做事”的原则,我们坚决抵制零负团费,做中国最负责任的旅游企业。品质旅游离不开旅游行业的产品,简单的产品,光在价格上看不出质量的好坏,因此要引导顾客的理性消费。旅行社也应更多从顾客角度出发,提供品质旅游产品,引导顾客消费,满足顾客的出游需求。



傅荣波
山东百事通国际旅行社总经理

“让旅游回归美好”

旅游百事通一直以产品质量作为我们的生命线。我们一直以“诚信经营,用心服务”为经营理念,以“让旅游回归美好”为企业使命,一直把产品品质为第一要务。今年我们推出“旅游百事通,优质诚信游”,这是一个品牌性的系列产品,其中一个精髓叫“一诺千金”,所有供应商加入这个产品后,如果违反了签订的服务标准,如果属实,会对游客有一个赔付。旅游百事通的模式是不直营,不生产,我们主要通过对接供应商的管理,对品质进行把控,对供应商的引导和对门市的培训,一直是我们的重点。



高巍
康辉旅游济南国际旅行社总经理

“淘汰港澳游等地零负团费线路”

康辉一直在为品牌与品质而努力,经过几年的发展,国内游开辟出自己的经营模式,出境游则以有代表性的产品为主,已淘汰港澳游等地的零团费、负团费的线路。品牌公司走到今天,如何再发展壮大,是需要我们每一个人思考的问题,前面的道路很困难,但是我们仍然很有信心,并且会坚持下去。



高伟
宝中旅游·山东神州旅行社有限公司总经理

“推广品质旅游需要旅行社共同努力”

做旅游很长时间了,但至今依然对品质旅游非常困惑。市场上推出的特价产品或者特色产品,很快就陷入了低价竞争。这个问题的出现不是我们一家旅行社能解决的问题,需要我们共同努力。如今旅行社的发展需要与常规的市场竞争区分开来,比如我们宝中组织的自驾游产品,对品牌的推广和拓展很好,但是高端产品的推广对于旅行社来说很困难。



王廷超
山东交运旅游集团旅游管理中心总经理

“应该研究消费者,看准市场需求”

随着近几年休闲游、自驾游的兴起,游客对旅行社的依赖性逐步降低,而近年来旅行社的膨胀,挤占了有限的资源,致使有些旅行社陷入泥潭无法自拔。我们的同业竞争主要分为产品竞争、服务竞争、销售渠道的竞争和价格的竞争,站在我个人的角度认为旅行社需要做到以下几点,首先我们应该研究消费者,看准市场需求,通过信息的沟通,做出有差异化的产品;其次推出品质旅游线路,让媒体广泛宣传,让旅行社得到更多的实惠。



黄瑞文
山东省中国青年旅行社总经理

“以控制供应商为主来控制品质旅游”

山东中青旅在济南有一个总部和一个营业部,决定了中青旅国内散客和出境散客都以控制供应商为主来控制品质旅游。要求每一家供应商在住房、用车、用餐、购物、导游等全部备案,每次供应商接待游客,都要从我们的名单里面挑选,一旦出现问题或投诉,就把供应商从我们名单里删除。同时,我们一直以品质旅游为标准,做自有的组团产品,使每位游客在关键月份都能挑选到有品质的产品,更好地为顾客服务。



张利
山东旅游有限公司市场发展中心主任

“实施产品差异化策略”

随着大众旅游消费时代的到来,旅游成为民众生活必不可少的一部分,所以不能找到一个信誉良好的旅行社服务是非常必要的。由于旅行社服务质量良莠不齐,因此诚信旅游,品质旅游近几年经常被提及。银座旅游在30余年的经营中,深知诚信对旅游行业的重要性,将“诚信旅游,品质经营”放在首位,实施产品差异化策略,在产品资源采购上,坚持品牌对等,服务优质,理念先进等原则,集中整合优质资源,精心采购优质供应商,在产品设计上,将重心放在纯玩、自由产品的打造上,推广品质旅游,打造特色产品。



周海峰
中国国旅(山东)国际旅行社有限公司总经理助理

“推广品质旅游上,要有始有终”

中国国旅(山东)国际旅行社是由中国国旅总社和交运旅游集团合资的一个单位,我们不自主研发一些产品,主要还是寻找供应商,因此我们对供应商的把控是比较高的。另外“在修心中娱乐,在娱乐中享受”是国旅总社对我们子公司的要求,这决定我们的产品主要是中高端产品。另外在推广品质旅游上,要有始有终,同时在服务质量上下功夫,在旅游上学会引导客人,针对不同产品,根据客人要求,对客人进行讲解和服务。同时希望媒体能联系旅行社协会共同为我们的品质旅游努力。

游情速递

华东滑雪第一坡道亮相九顶塔滑雪场

近期随着冷空气降临,为满足广大滑雪爱好者的需求,九顶塔滑雪场启动了全部造雪机,24小时实施造雪。在初中级道补雪的基础上,坡度高达18°的华东“第一”坡度高级雪道也于本周一首次亮相,发烧友们可在这里比拼展示高超的滑雪技巧,挑战自我!

滑雪场舒适的魔毯,高品质、多条独立雪道,满足不同滑雪水平者的需求,确保您滑雪安全;滑圈、雪地摩托、雪地自行车、马拉雪橇等丰富的项目,让您滑得开心,玩得尽兴。

元旦将至,九顶塔滑雪场为广大游客准备好了丰盛的旅游大餐:全面开放儿童雪道、初级道、中高级道、冰雪乐园、跳一次竹竿舞,看一场非洲风情热舞,走一遍



杂把地,体验一把民俗风情;九顶塔塔赐真爱,青年男女齐聚九顶塔,一起许下爱的誓言,并祝福爱情美满,婚姻幸福。之后,参加蒙古大营举行的敖包相会、情歌赛等活

动。晚上,在民族广场观看精彩纷呈的新年篝火晚会:一流的灯光、音响设施;鲜明的少数民族特色舞蹈,非洲激情舞蹈之舞;百余人演出阵容、精彩的火龙烟花表演。

抓得住的机会 看得见的未来

——宝中旅游邀您加盟

每个人,都有一场创业的梦。2012倏忽而过,你的梦想是否已经启程?

宝中旅游,旅游市场中最著名的织梦大师,提供最好的平台,最贴心的辅助,最广阔的发展空间,最强大的团队支持。帮您创业之梦早实现,提前五年做老板!

加盟宝中,旅游连锁航母雄厚支持。您只需要很少的投入,就能开设一家属于自己的营业部,坐拥方寸之地,经营天下美景,国内外几千条精品线路应有尽有,只要您有能力,只要您肯努力,无尽财富滚滚而来!

加盟宝中,最专业旅游联盟全面支持。宝中旅游是旅游营业部的首创者和领跑者,更多经验,更多创新,业务培训,服务态度培训,顾客

技巧培训,更有无微不至的巡店和驻店服务。帮您最短的时间内生手变熟手,熟手变高手!

加盟宝中,全国旅游二十强集团品牌支持。宝中旅游自2006年开启加盟模式以来,营业部即以燎原之势迅速火爆全国。全国3000家营业部统一采购旅游产品,价格更低,收益更高,竞争力更强。全年不间断大幅度广告投放,广告上刊登营业部地址、电话,帮助您开门店中坐,客从八方来!

每个人,都有一场创业的梦。宝中旅游,让您的事业走得更快,更稳健,更长远!

这是一次必须要抓住的机会,这是一个最缤纷多彩的未来!(赵睿)

国家AAAA级旅游景区
山东最受欢迎自驾游景区

泰山温泉城

中国首席山地森林温泉

泰山温泉暖天下·一城山水润古今

许你一座温暖之城,停下来,享受温暖

山地温泉 | 温馨客房 | 餐饮美食 | 商务会议

路线1: 104国道→长城路→中天门大街→龙潭南路→牟汶河大桥→泰山温泉城
路线2: 京福高速→泰山立交→泰新高速→泰安南→长城路→中天门大街→龙潭南路→牟汶河大桥→泰山温泉城
路线3: 京福高速→泰安西→泰山大街→长城路→中天门大街→龙潭南路→牟汶河大桥→泰山温泉城

泰安市佰徕山西麓 15215319222 / 18653860990
http://www.tsuqc.com

温泉热线: 0538-8959888 滑雪热线: 0538-8753666

国家AAA级景区 中国 济南

多条独立雪道 | 最先进的压雪车 | 儿童专用雪道

品质·舒适·安全·实惠滑雪 首选九顶塔

新年祈福会 元旦齐欢乐

九顶塔前海誓山盟, 一言九鼎
敖包相会, 表述衷肠
走同心桥, 挂同心锁
新年篝火晚会, 盛况火龙烟花
入住风情村寨, 体验民俗文化

住宿、会议、游园 免费滑雪

4006-353-999 www.9dingta.com 济南市历城区柳埠镇 直通车: 泉城广场西北角早8:00发车(提前电话订座) 公交: 88路、67路