



# 问鼎三名

——为济宁地区**名人 名企 名盘**加冕 让名盘口碑相传

## 打造济宁房地产的“奥斯卡”

□刘守善

生活有春夏秋冬，楼市也同样四季分明。即将过去的2012年，济宁楼市犹如天气一样多变。

今年上半年，购房者展现出了浓厚的观望情绪，开发商不得不勒紧腰带过日子，迫不得已价格开始松动，不少楼盘只能低价入市以求还算让人满意的开盘效果。在这种压力之下，开发商使出浑身解数，举办各种温馨的活动吸引更多购房者到访，终于到下半年市场出现整体回暖，楼市成交量逐步上扬。这一年，开发商在失望中开始，却不希望在失望中结束。在

刚需的支撑之下，楼市没有迎来传说中的寒冬，反而不断在“回暖说”中缓慢前进。

局势依然不太明朗的房地产市场考验着开发商的综合能力。临近岁末，济宁楼市不像冬天那样寒冷萧条，到处充满了热情和火爆。开发商顺应社会发展做出了多种举措，通过实实在在的优惠活动让济宁老百姓获得了真正的好处，也塑造了项目的口碑，并实现了资金的快速回笼。济宁楼市的持续升温，保持了各个房产项目在客户心中的美誉度和影响力。

岁末年初，本报组织的2012齐鲁（济宁）地产总评榜活动，是对一批

批地产界能征善战的文臣武将的最佳褒奖，是对一个个口碑相传的典范人居楼盘最好的加冕。

齐鲁晚报已组织评选山东房地产“三名”（名人、名企、名盘）活动至第九届，各项大奖受到业内好评。因其历史的连贯性、评选范围的全面性、评选制度的合理性、颁奖盛典的隆重性，如今已成山东房地产行业的首席荣誉，被公认为“山东地产的奥斯卡”。我们为济宁地区的名人名企名盘加冕，打造属于济宁房地产市场的“奥斯卡”大奖，让名盘口碑相传，引领齐鲁地产。