



“居然之家给济宁带来什么?”系列报道之一

“先行赔付”首倡者

——居然之家树立家具建材行业服务标准

随着人们对“住”需求的日益提高,家具建材行业暴露出的问题也日渐增多,损害消费者利益的事情也屡见不鲜,消费者往往是投诉无门。作为央企控股的大型国有企业,居然之家在充分认识到这一点的同时,于2000年3月,率先在业内提出了“先行赔付”的社会承诺,即居然之家对卖场内

商家的经营活动承担连带责任,当消费者提出质量和服务投诉时,无须与场内商家交涉,由居然之家先行向其赔付。居然之家首次把赔付责任揽到了卖场身上,使卖场成为对消费者实现承诺的主体。

2008年居然之家济南店开业后一段时间,投诉量一直很低。在别人看来这是件值得高兴的事,

但居然之家却把这当作是个大问题,并迅速成立了顾客电话回访组,主动向顾客提示商品容易出现问题的地方,详细介绍居然之家的各项服务承诺,询问顾客是否有相关投诉需要解决,还有哪些服务承诺没有兑现。这一行为在济南引起了极大的反响,人们奇怪的是,还会有商家“自找麻烦”?没多

久,消费者才恍然大悟,原来这是居然之家自觉履行服务承诺的实际行动。

2009年底,王女士在济南店内订购了某品牌的橱柜产品,商家由于春节前订单较多未在约定期内将产品送到,王女士无奈选择向其他商家订购,并要求该商家退还订金,而商家以王女士定做的产品已在制作中为理由,不同

意将订金退还,王女士便向居然之家进行投诉。经商场核实王女士订购的产品确实已经开始制作,在这种情况下,居然之家依然坚持向消费者倾斜的服务理念,向王女士先行赔付定金全款。

据笔者了解,自开业以来,居然之家已动用了700多万元自有资金进行了5000余起“先行赔付”,

众多山东消费者通过“先行赔付”满意而归。一个诚信公平的消费环境需要我们所有人共同去追求,只靠一个“首倡者”身体力行是远远不够的。笔者借此呼吁“先行赔付”能够引起更多行业品牌的参与,有更多自律的行动在行业内产生,为家具建材行业及其它行业的良性发展做出贡献。(居然)

锦绣花园 年轻一族置业的尊贵之选

随着社会的快速发展和城市外延的不断扩张,年轻人群的置业观念正在发生深刻的变化。他们对于楼盘品质、环境品质、配套设施的要求都有自己独特的见解。此外,由于财富积累时间短,购买力受到局限等因素的影响,他们对设计简洁经济、时尚大气、面积适中、总价不高的地产项目情有独钟,对于年轻人群的这些购房诉求,在目前正在开发的金城锦绣花园项目中得到了集中的体现。

金城锦绣花园由济宁金城房地产

公司邀请国内顶尖设计公司精心设计,大量90至100平米的三房设计,不仅融汇了当今国内外居住文化最时尚的前沿元素,而且兼具功能齐全、简洁实用的经济性特点。从区位优势而言,锦绣花园跳出了拥堵喧嚣的老城区,选择了车站南路、北湖新区、植物园南邻这一黄金位置。不仅交通便利,发展潜力巨大,而且环境优美,空气清新,在济宁诸多小区中,具有难以复制的生态优势。而距离小区车程不远,同时位于北湖新区的山东理工学院、

济宁一中新校、济宁市新体育馆等多项文体资源的聚集,也为年轻业主们将来充分享有丰富的文体生活准备了充足的条件。

就小区自身而言,项目建设全部使用绿色环保建材,避免了传统落后建材易辐射、易挥发等污染因素,充分满足了现代人重视健康,追求生态宜居环境的时尚需求。小区建成后,将由经验丰富、实力雄厚的专业物业公司为业主提供快捷、周到的全方位服务,可确保业主入住后的高

端生活品质。

金城锦绣花园以时尚大气的设计风格、经济实用的组合理念,为不同收入家庭、为不同年龄层次的人群提供了更多灵活选择。金城锦绣花园汇聚了金城人多年的开发经验和经营智慧,坚持让每一寸居住空间都灵动起来,再一次实现了金城房产多年来“住我所爱,筑我所想”的开发理念,必将成为继九九花园、锦绣前城之后的又一经典力作!

(金城)

首府“圣诞元旦嘉年华”活动 热烈举行

圣诞玩什么,首府嘉年华!12月22日,森泰御城·首府售楼中心欢声笑语不断,精彩纷呈的圣诞元旦嘉年华热烈上演,为严寒的冬季带来一份圣诞的暖意。活动涵盖歌曲、舞蹈、小提琴演奏、相声等,多样的形式和精彩的表演不时赢得现场观众热烈的掌声。近100位一期业主和二期客户到场参加了活动,新老业主和意向客户欢聚一堂,共同享受了一场热情、欢乐、优雅的视听盛宴,度过了一个难忘的周末。

森泰御城一期的小区环境和物业服务等方面在济宁业内都有着良好的口碑。业主们在小区生活得安静和谐,就像生活在一个大家庭里,森泰御城一期的小业主们表演了精彩的节目,多才多艺的表演让到场客户连连称赞。

现场还准备了抽奖活动,表演嘉宾从圣诞树上抽取心愿卡,圣诞老人为获奖的幸运客户颁发精美奖品,获奖客户表达了对2013年的美好愿望,并纷纷表示希望在森泰御城·首府安家,拥有一套幸福居所。

首府细致关怀业主,提高业主生活品质,致力于为业主打造温暖、和谐的幸福生活!为冰冷的建筑注入了温暖关怀的灵魂,凭借中式建筑风格,唯美苏州园林景观,与九朝会同根共源的奢华会所,专属顶级幼儿园,国际品牌建筑材料,世界级户型设计,人性化的人文空间和完善的医疗资源,打造济宁首屈一指的好房子。(首府)



加彰显参会业主的地位身份和高雅的品味,更加与鲁商南池公馆这个高端湖景社区的优雅品质相契合,这是一次视觉与味觉激情交融的双重盛宴。最顶级的唇齿感受,最尊贵的宾客待遇,一切奢华尽在鲁商南池公馆!(鲁商)

鲁商南池公馆顶级红酒品鉴盛大开幕

音乐、美食、名酒,一场由鲁商南池公馆主办的世界顶级红酒品鉴会12月23日拉开序幕,百余名新老客户参与到这一场奢华的盛宴中,体味杯酒人生。世上没有一样的两瓶红酒,每瓶红酒都有自己的特性与灵魂。找寻属于自己红酒的过程即是一场华美优雅的感官之旅,乐趣盎然。

红酒不仅仅是一杯佳酿这么简单,它所意味的是一种臻纯曼妙的生活境界。于舒适雅致座位

上心无旁骛地闲坐,拿起玲珑曲线、晶莹剔透的水晶高脚杯细细把玩,轻轻摇曳,品味顶级红酒,享受特色美食,聆听红酒师优雅的为您讲解正确的红酒品酒知识,干白、干红、陈年干红,当细致丝滑的红酒缠绕舌尖,体味的是一种酸涩过后无尽回荡的清香,在优雅的小提琴和悠扬的萨克斯音乐之下,倒上一杯干红细细品味,忍不住随着音乐跳上一曲,刹那间,整个售楼处弥漫着醉人的

葡萄酒香。葡萄酒配音乐,最美诗情画意也不过如此了!

红酒盲品环节,不少客户获得了精美的红酒,回家为亲朋好友斟上一杯,边品味边享受其中的浓浓情意,其乐无穷。倾心与同样爱好红酒的有缘人轻松的交谈,每一口酒的芬芳,每一眼的凝眸,每一耳的倾听,尽情感受欢乐,沉醉其中,体味一丝浪漫的情趣,重温一段悠悠的情怀。

高雅尊贵的红酒品鉴会,更

全时段 全年龄 全业态 全功能

Full time, Full age, Full format, Full function



全业态聚合, 缤纷世界大橱窗

- 云顶皇家体验——博彩娱乐
- 科技梦幻互动影院
- 主题式浪漫婚典
- 天空之厨
- 星光酒吧
- 星光泳池
- 城市豪车展示中心
- 演艺百老汇
- 艺术沙龙
- 儿童成长职业体验
- SPA法式风情体验
- 中庭圆环音乐喷泉
- 高空滑翔体验
- 轮滑体验
- 客串济宁交通之声电台直播间



15万M²峡谷式商业巨擘, 革新世界消费体验

- 全球最先进的峡谷式规划
- 梯田式退台, 铺铺临街、层层首层、栋栋相连
- 多主题广场, 各功能相互补充、相互渗透
- 妙趣横生的天街、天桥和空中花园



时尚首发站, 创领世界潮流style

- 大回廊式布局, 科学引导人群走向
- 分区控制规模的多主题购物中心, 营造高档富有层次感的消费氛围
- 众多国际一线知名品牌强势入驻, 其中50%以上为济宁首家, 20%以上为山东首家
- 具有国际特色和活力的互动式开放商业街区

绿色5A总部级商务旗舰, 发现世界商务新活力

- 奢华标配, 领航商务尊崇体验新时代
- 40-380m²自由空间, 改变世界的格局
- “绿色”、“阳光”、“环保”、“节能”4大健康理念
- 七星级物管服务, 礼遇国际商务菁英
- 超5A, 与推动世界的智者同起点