

两驻烟高校获批设博士点

这是烟台第一批博士点,一个研究药,一个研究问题青少年

□记者 侯文强 田连锋 报道
qlwbhwq@vip.163.com

本报12月25日讯 25日,烟台大学和鲁东大学发布消息称,他们分别获批了博士点。烟台此后可以培养“重大新药新型释药系统”博士人才,鲁大可以培养“问题青少年教育矫正管理”博士人才。一位高校知情人士说,这是驻烟高校第一批博士点,对烟台高等教育的发展和人才培养有重大意义。

服务国家特殊需求博士人才培养项目名单经过国务院学位委员会审议通过后,正式下发了《关于批准服务国家特殊需求博士人才培养项目的通知》(学位[2012]40号)。在这份通知中,两所驻烟高校榜上有名。烟台大学“重大新药新型释药系统”服务国家特殊需求博士人才培养项目获批立项,鲁东大学“问题青少年教育矫正管理”博士人才培养项目也获得批准。

与以往不同,烟台大学博士点培养的人才将更加注重产业化研发能力,更容易让研究成果应用在企业车间里。它主要培养新型释药系统研究及产业化方面高层次人才,服务于以企业为主导的创新药物研发需求。鲁东大学博士点则将培养问题青少年教育矫正管理方面的高层次人才。

这两所驻烟高校都在官方网站首页发布了博士点获批的消息。

据了解,为了申请博士点,烟大和鲁大准备了数年,申报材料曾数次易稿。烟台大学还准备了两份材料,一份是“通俗版”,给药学专业以外的专家们审阅;一份是“专业版”,给本专业专家审阅。

“这是驻烟高校的第一批博士点,有了博士点就等于有了更好的发展平台,高校建设、基金投资等都与博士点息息相关,对于烟台高等教育的发展和人才培养意义重大。”一位高校知情人士说。



烟台大学博士点

培养什么人才? 能研究,能生产,还懂知识产权保护

创新药物研发必须要有两个条件:具备较强科研能力,熟悉工业化生产。我国高校培养的大部分博士生,只具备第一个能力。

在烟台大学博士点,培养项目将实行“高校+企业”的双导师制,

烟台大学负责培养第一个能力,即释药系统基础研究能力的培养;企业负责培养第二个能力,即产业化知识和技能的培养。

博士生们还需要有法律知识,从而保护自己的研究成果。烟

台大学的法学专业十分厉害,具有知识产权研究、保护、管理方面的综合优势,有助于博士生形成新药研发与自主知识产权相融合的知识体系。

本报记者 侯文强

为什么能成功? 这里有全国第一个股份制学院

按照烟台大学一位教授的说法,申报博士点是“数年磨一剑”,今年能成功申报,多亏了药学院在教育体制方面的创新。

烟台大学药学院是全国第一个股份制学院,由烟台大学和绿叶制药集团各出资50%创建。学院重大事项由双方组成的联合办学委员会决策,实现了实质

性的产学研合作,为项目的实施提供可靠保障。

该校药学院有教授14人,副教授28人,兼职博士生导师5人,具有博士学位的占总人数的70%。这里还设有“长效缓控释和靶向制剂及技术”国家重点实验室,以及“药剂学”山东省重点学科。

烟台大学相关负责人举例说,药学院里一个研究团队的学科带头人具有研发注射用缓释制剂的经验,还在国际公司主持研发过新型制剂,团队主持5项与制剂相关的国家重大专项课题,获得9项制剂方面的国际发明专利。

本报记者 侯文强

相关背景

新型药物 被国外垄断

“中国仿制药物占98%以上,新型药物基本被国外垄断,严重影响国家经济安全和国民健康安全。”烟台大学相关专家介绍,“重大新药新型释药系统”研发人才符合国家医药科技战略人才特殊需求。

为了解决这个问题,国家将“重大新药创制”列入16个科技重大专项。而“新型释药系统”是“重大新药创制”的关键内容之一。

“要么动手能力不行,要么研究出来的东西不能生产,我国的重大新药核心技术及相关人才十分匮乏。”该专家说,以学术研究为主的药学院博士生,知识结构不能满足创新药物研究的需要,现有药学院博士生的培养模式,在产业化研发能力方面不能满足国家以企业为主导的创新药物研究的需要。

房子车子网购 都是那么闹心

烟台市消协公布2012年十大投诉热点

□通讯员 姜黎明
□本报记者 秦雪丽
qlwbqxj@vip.163.com

25日,烟台市消费者协会公布2012年消费投诉基本情况,全市各级消协组织全年共受理消费者投诉4028起,处结3929起,处结率达到97.6%,挽回经济损失458万元,接受咨询电话61276人次。其中,房子车子网购的投诉量都不少,是最让市民烦心的。

媒体购物投诉增速挺快

数据显示,媒体购物投诉量近两年以25%的速度增长。电视购物、网络购物、广播购物、电话购物、报刊购物和短信购物,这些新型的消费方式使消费者足不出户就方便、快捷地完成购物。但同时也存在产品质量差、售后无保障、异地维权难等问题。

今年5月,莱山区消费者张先生向市消协反映,他于去年11月份在网上购买了3个疗程的强力透骨膜,使用一个月后没有产生网上宣传的治疗效果。张先生向网站提出退货要求后,尽管得到网站同意,但直到今年4月份网站关停,对方都没有给张先生退货。

消协人员提醒,选择媒体购物务必理智,不要被天花乱坠的电视网络广告所欺骗,对超低价商品要保持警惕,天上不会掉馅饼。另外,还应要求商家开具发票。

房子车子的投诉都多了

全年,消费者对家用汽车的投诉为185件,占投诉总量的4.6%,同比增长11%。消费者投诉反映的主要问题有:一是质量问题多;二是维修质量差,售后服务

得不到保障;三是购车合同争议多;四是检测举证维权难。

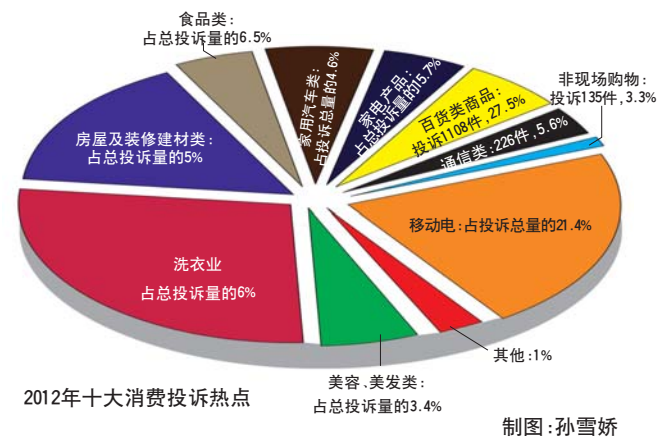
今年10月份,消费者李先生在芝罘区购买了一辆品牌豪华轿车。半月后发现后保险杠表层和后左门有小面积爆漆并脱落,后经4S维修店专业技术人员认定,后保险杠系二次喷漆。对此经销商解释有可能是在物流过程中遇到碰撞,导致破损,在路上做了喷漆处理。消费者提出退换货,遭到对方拒绝。经消协调解,4S店赔偿消费者1万元结案。

另外,全年共受理房屋及装修建材类投诉205件,同比增长4.4%。这类投诉主要反映:房屋质量不合格;开发商不履行合同、延期交房;中介商违规收取订金不予退还;装修材料质次价高,达不到标准。

手机投诉居商品之首

通信行业投诉问题突出。全市各级消协共受理服务类投诉870件,其中通信投诉226件,占服务类投诉量的26%。

12月11日,芝罘区消费者刘先生反映,称其于12月10日收到通信公司发来的短信,告知他截至12月10日其套餐上网流量剩余4.78兆,而刘先生在12月9日查询余额时,系统显示其上网流量剩余244.94兆。10号这一天,刘先生



并未开启手机3G功能,并且一直在家中WIFI上网。随后刘先生通过网上营业厅查询其流量详单,发现详单显示其在12月10日0点26分和12点46分分别产生了两次120兆左右的流量使用情况。后经消协调解,为刘先生挽回了损失。

手机一直是近几年消费者投诉的热点,全年移动电话投诉量为862起,虽然比去年同期有所减少,但仍然占投诉总量的21.4%,据各类商品之首。

百货类产品投诉下降

全年百货类商品投诉1108件,占投诉总量的27.5%,比去年

同期下降了0.5个百分点,该类投诉最多的产品是服装、鞋类。消费者反映的主要问题有:虚假打折、促销价格明降暗升;一些服装、鞋类等做工粗糙,质量低劣,“三包”不落实,售后服务差;部分商家不履行“三包”责任,对出现质量问题的商品,拒绝退换货。

家电产品投诉632件,占总投诉量的15.7%,涉及到电视、空调、冰箱、数码产品、计算机等产品。投诉的焦点集中在:部分家电质量差,性能故障较频繁出现;维修服务问题多,一些维修部门管理不规范,修理人员专业技术水平不高;出现问题后厂家和销售商相互推诿,互相扯皮;售后维修费用高,态度差,不及时。

制图:孙雪娇