

昨叫“平安果”今儿叫“圣诞果”

换个包装盒身价就倍增,据说留到明年还能叫“情人果”



·消费

□记者 王红 报道

本报12月25日讯 平安夜一过,便迎来了圣诞节,港城各大超市摆满了各种圣诞礼品。记者走访市区超市发现,平安夜互赠的平安果并没有因为过时而甩卖,反而成功“变身”圣诞果,而且身价也跟着上涨了不少。

记者来到市区一家大型超市里,看到昨天还摆满平安果的货台上已经被圣诞果占满,整整摆了三层。昨天的平安果哪去了?经过寻找,记者终于在货台最底层边缘处找到几个印着平安果字样的包装盒,盒子底部标着7.5元/个。

“今天圣诞节,平安果不打折吗?”记者询问。“不打折,平安果今天基本都包装成了圣诞果,照样卖,换了个好点的包装盒,价格还高了呢。”现场一位销售人员笑着说。

记者看到,圣诞果的价格最低是19.8元一个,透过正面透明的包装盒可以看到,里面的苹果上还印有“平安”俩字。据销售人员介绍,超市从昨天卖剩的平安果里挑选了一些外观好看的果子,包装在圣诞果的礼盒里重新销售。经过再包装的平安果,不仅变身圣诞果,身价也至少涨了12元。

“圣诞果的包装礼盒明显比平



圣诞果礼盒里面的苹果上还印着“平安”俩字。记者王红 摄

安果好一些,所以价格自然要高,这也是一种营销策略。”销售人员解释,包装对商品价格的影响非常大。销售人员拿着一个印有“我爱

你”字样的圣诞果对记者说,这种苹果如果圣诞这一天没卖出去,储藏起来,等到情人节的时候还可以再包装,作为情人果销售。

过个圣诞 花了他一个月工资

相比传统节日,外来节日因新鲜和花样多受到年轻人青睐

□记者 尹海涛 报道

qlwbyht@vip.163.com

毕业一年半的小李在一家网站从事编辑工作,为让女友过个愉快的圣诞节,他买了戒指、衣服,送了鲜花,一起吃了浪漫晚餐,最后还看了一场电影。小李和女友的圣诞节过得很浪漫,但付出的代价也不小,近2000元的消费可是小李整整一个月的工资。



25日晚,不少年轻人选择去西餐厅用餐。记者李大鹏 摄

圣诞当天 饰品打折狂甩

原价9.9元的圣诞饰品在圣诞节当天就变成了5元。25日,记者走访烟台各大商场发现,许多商家因担心圣诞一过饰品难卖,在圣诞节当天就开始降价促销。

“圣诞树和圣诞饰品都便宜了,还不赶紧来买。”25日上午,在南大街一家卖场圣诞饰品专区内,销售人员正在向过往市民推销圣诞树、彩球、彩带等圣诞节用品,很多饰品的价格已经比几天前降了不少。记者看到,一盒包含有彩球、松果和彩灯的圣诞树装饰品原价为9.9元,现在已经降为5元,而原本售价100多元的圣诞树则变成了80多元。

在三站批发市场内,圣诞树、圣诞老人靴子、圣诞帽等物品也都在打折促销。“圣诞饰品一年也就销售一个月左右,过了圣诞就没人买了,现在卖不掉的要再等一年。”在三站从事饰品销售的刘先生说。

本报记者 齐金钊

买戒指买衣服 花了近2000元

圣诞节前一周,小李就提前忙活起来。他首先在网上海查各个商场的促销活动,在鲜花店订了一束鲜花,又在一家西餐厅订了桌。平安夜当天,陪女友到商场买了戒指和衣服,晚上又去餐厅吃了饭,顺便看了一场电影。

小李给记者粗略计算了这一天的花销:戒指花了800多元,一件羽绒服接近600元,买鲜花花去200多元,吃饭和看电影200元,在加上零碎的花销,总共近2000元。“我一个月的工资也就2000多点。”

小李说,虽然很心疼,女友也责怪他花得太多,但是看到女友高兴,他觉得还是挺值的。

洋节花样多 受年轻人青睐

80后的小张对于外国节日从不排斥,几乎每个节日都不放过。“过节日就是图个开心、热闹,之所以青睐外国节日就是因为外国节日花样多,新鲜好玩。”小张说,圣诞节有圣诞老人、各种圣诞礼物,情人节送鲜

花象征浪漫。反观中国的传统节日,元旦、春节无非就是放鞭炮、吃水饺、走亲访友,这么多年来,已经吸引不了自己的兴趣。

记者随机采访了多位80后市民,超八成的人认为,中国的

节日太过乏味,没有外国节日好玩、有趣。但是在中年人眼中,对于外国节日并不买账。40多岁的王先生称,情人节他从来不过,至于圣诞节,仅限于给孩子买个圣诞礼物,也不会上面花费太多心思。

洋节成为解压的一种方式

近几年来,外国节日作为舶来品,越来越受到中国人的青睐,中国的传统节日却被冷落。对此,烟台大学人文学院从事社会学研究的老师何振波给记者分析了原因。

何振波说,外国节日和中国传统节日相比,本质上有所区别,中国的节日像春节、中

秋节重视的是全家团圆,而外国节日则更重视热闹,好玩,节日狂欢的成分居多,自然会受到喜欢刺激的年轻人的青睐。

其次,中国人对中国的传统节日早已习以为常,急切需要外来节日的调剂。由于外来节日的多样性,人们从中获得

的乐趣多过传统节日,生活节奏越来越快的当今社会,过外国节日成了一种缓解压力的方式。反观外国人过中国节日,同样是这个道理。

何振波说,无论过哪种节日,都要建立在理性消费的基础之上,不要盲目追风,造成不必要的经济压力和浪费。