

电暖产品热销问题不少

品牌鱼龙混杂,市消协发警示

本报12月25日讯(记者 赵松刚 通讯员 董其升)连日来气温骤降,电暖产品市场又出现热销。但不乏个别厂家为追求利润,在电暖产品生产采用低劣的零部件来降低成本,或将不知名的产品在面板和包装上改头换面,冒充知名品牌欺诈消费者。

目前电暖产品市场上由于市场竞争激烈,价格战已经成为各电暖器经销商争抢市场份额的主要手段。一些商家为了追求

市场利润,在电暖产品生产和制造中采用低劣的零部件来降低成本,而对电暖产品一无所知的消费者,却可能把低价格当做购买商品的主要标准。

据了解,价格过低的产品,生产厂家可能生产过程中将内部连线换为普通导线,外壳钢板采用普通钢板,不装过热保护装置,内部零件以次充好,片与片之间连接不结实,有的甚至减少发热片数等。如果消费者购买了这样一台电暖产品,也就等于

给自己家埋下了安全隐患。

为此,潍坊市消费者协会提醒广大消费者在选购电暖产品时应综合考虑以下六大因素:一是品牌。由于电暖产品技术门槛较低,大量作坊式地方小企业也能生产,使市场上电暖产品良莠不齐,尤其是许多小企业在工艺上无法确保产品的安全性。因此,消费者一定要认准知名度高、社会信誉度好的产品。二是质量。要选用取得3C认证标志的,具备瞬间断电功能,具有防

水、飞溅特点,有过热保护装置的产品。三是价格。由于原材料选购和加工工艺不同,市场上外观相似的产品价位却有高有低,消费者在选购时不能一味考虑低价。一些厂家为追求利润,在生产过程中使用低劣零部件来降低成本的做法会给消费者带来安全隐患。四是种类。电暖产品种类繁多,消费者要根据自己的使用环境和条件进行选择,购买适合自己的电暖产品。五是服务。售后服务承诺已经是目前

家电市场竞争的关键之一,知名品牌的商家对产品有规范的售后服务体系,而一些贴牌产品却难以做到上门维修甚至可能连厂家都无法查询到。

另外,在使用电暖产品时还应注意仔细阅读产品使用说明书和注意事项,严防一切安全隐患。六是凭证。消费者在购买电暖产品后,要索取发票等凭证,作为出现质量问题时的维权证据,一旦合法权益受到损害,要及时向消协投诉或向工商部门举报。

正牌化妆品被稀释出售 超低折扣网购真假难辨

上个月末,上海工商官方微博发布一条消息称,近日浦东工商管理局根据举报线索,对康桥地区一售假窝点进行突击检查,当场查获涉嫌假冒欧舒丹护手霜2568支。据悉,经营者从外地进货,再通过网络团购的方式对外销售,标价“58元6支”,骗过了不少热衷于网购低价商品的用户。

在百度搜索栏中输入“网购奢侈品”字样,第一页几乎是各种大小电商的排名广告。“时尚奢侈品特卖会”、“低至1折”、“100%正品”、“全国包邮”的字样随处可见。这些广告字眼固然诱人,但网购如此低价的奢侈品背后,不但真假难辨,且法律维权或处于灰色真空地带。

“高端化妆品本身就很少打折,即使在国外也不例外。目前只有专柜和品牌直接授权和运营的品牌网店才是最具有保障的方式。”雅诗兰黛集团前资深公关、美容行业观察员SHANG在接受《第一财经日报》采访时表示。

对于许多以超低价售卖化妆品的行为,SHANG认为存在以下几种可能的进货渠道。

首先,许多网站售卖的很可能并非柜台正品,而是化妆品的小样或中样。这些产品很有可能通过柜台销售人员,或是渠道中间商流向电商。

其次,海外代购是比较常见的进货方式,例如走秀网的化妆品栏目中,就有“走秀商城”和“美国直发”的区分。“对于海外代购来说,国内售价的6-8折是一个比较合理的价格,低于这个折扣的,很难相信是海外代购来的产品。”对于普通消费者,SHANG认为价格是比较合理的判断方式。

除了以上两种方式,剩下的进货渠道则令人堪忧。

化妆品造假早就不是行业内的新鲜事了。某国际化妆品品牌经理告诉本报,有不少电商企业在拿到原样的化妆品之后,往往采用1:5,甚至1:9的比例稀释,然后将这种半真半假的化妆品注入代工生产的“假瓶子”里,以此牟取暴利。至于完全造假的产品,自然也不在少数。

和化妆品一样,假货在皮具、手表等网购产品中也不在少数。“高仿的A货有的时候连行家都很难分辨出来,而高仿的利润能达到几十倍。”一位奢侈品行业资深人员告诉本报。

回顾一些被曝光的网售假名牌,施华洛世奇、Coach、天梭、爱马仕都曾经中招。

“网络代购中80%的爱马仕都是假冒产品。”今年6月,爱马仕CEO帕特里克·托马斯在接受外媒采访时抛出的这样一句话。

对于电商平台上的超低价现象和其中存在的问题,这早已是行业内“公开的秘密”。但“网上遇假”的工商执法手段仍然处于灰色空白地带。

今年10月,胡小姐花了12万购买的价值30万元某奢侈品手链和手表,在怀疑是假货之后,胡小姐寻求产品监督,却遇到了无处可寻的尴尬。胡小姐称,目前国内的鉴定部门顶多对产品质量进行检测,但还没有一家专业机构能够对奢侈品的真假进行鉴定认证,而对于专柜和品牌商来说,也没有任何品牌愿意或是能够出具具有法律效应的真假鉴定书。因此在寻求工商部门执法的过程中,由于缺少证据和相关说明,胡小姐只能无功而返。

在网上购买“疑似假货”后,消费者只能选择投诉,却未必能够获得妥善执法解决。正是由于监管和执法操作中缺乏有效的执行方法,才使得许多商家胆敢铤而走险。

“缺少严格的监管和执法,同时利用消费者贪小便宜的心理,商家自然有利可图。”对于超低价网购的存在,SHANG给出这样的总结。

网店化妆品小样有猫腻 “应该是正品”不靠谱

无证化妆品,查无生产企业、美颜祛斑五件套既属假冒产品又没有特殊用途标示……日前,笔者从广州市食品药品监督管理局了解到,目前该局已对广州市101家化妆品生产企业进行完信用等级综合评定,并查获一批假冒伪劣产品。

据稽查专家、业内人士、资深买家等介绍,目前正是消费旺季,化妆品线上线下交易都很红火,商家作假、夸大宣传的手段也越来越高。

今年8月2日,白云区食品药品监督管理局在景泰街机场东门白云大厦601房,现场查获假冒“美×”面膜近38万片,案值达470余万元;番禺区食品药品监督管理局在一次辖区拉网检查时,查获涉嫌违法保健食品和化妆品16箱,涉及58个品种,立案查处违法案件5宗。

业内人士介绍,但凡看到宣称杀菌、调节内分泌、促进血液循环、短时间祛除色斑的化妆品,都应一律“拔草”。“如果属于特殊用途的化妆品,也要细究其有无相关批准文号。”

专家建议,爱美的消费者最好到信誉好的化妆品经营单位购买化妆品并保留票据,然后通过监管部门的网站查询产品标签所标注的批准文号和证号是否真实;如进口化妆品、特殊用途化妆品批准文号可在国家药监局网站查询;如网购到假货可拨打药监局的投诉电话。

庄大宝

网购消费Tips

1. 一线品牌小样长期不缺?

网购化妆品挑选信誉好的商户进行交易非常重要。对此,一位自身在淘宝购买护肤品多年的业内人士分析认为:如果网店拥有众多一线品牌护肤品、化妆品的中小样,且从不断货,应谨慎对待。“从渠道来说,一家网店实力再强,也很难常年四季都拿到各家品牌的中小样且不缺货;消费者应在购买前详细询问卖家,要求其提供证据,看其有无疑点。”

2. 网购价差大,真货几率小

据了解,目前网购化妆品造假现象已十分泛滥。“如果发现网购价差很大,别以为自己捡到便宜,能买到真货的几率很小,因为现在有的假货都敢卖和真货一样的价格了。”一位业内人士表示。据了解,即使是目前的海外代购,消费者如能以国内专柜价格的6-8折拿下就已很实惠,如果低于此折扣,货品真假又要再打个问号。

3. 评价不肯定?再考虑一番

此外,有资深淘宝买家分析指出,网购护肤品可“跟风”光顾钻级买家肯定评价多的店铺。如果留言多为“应该是正品”等模棱两可的评论,且买家多为新手,则可再掂量考虑一番,因为现在不少假货的外观和使用感受几可乱真。

宗和

刘纯

