

车市调整销售策略

渠道下沉，到县里去！

本报记者 王金强 见习记者 张潇然

2012年，德州车市惊奇不断。从春季到秋季的车展，各种系列、各种品牌车辆逐鹿德州，推出各种优惠，不断刺激着平淡的汽车市场，让德州车市波涛汹涌，精彩纷呈。未来，由于经济发展和品牌渠道的下沉，德州必将成为各类汽车品牌的必争之地。

落下帷幕，累计吸引观展市民超过一万人次，成交及达成购车意向千余台。2012年6月8日、6月15日、7月27日，齐鲁汽车巡展乐陵站、夏津站、禹城站，三站车展给德州的盛夏带来一次又一次的销售热潮。2012年9月6日-9日齐鲁秋季车展(德州展)进行，41家参展商200余辆车齐聚展会，又带给车市一次饕餮盛宴。通过参加活动，部分汽车企业和经销商把品牌传播和产品促销、渠道建设等营销活动搞得红红火火，当地分销商的综合经营能力更是得到显著提升。

争优势开始凸显出来，存在潜在问题的企业将苦苦挣扎。以钓鱼岛事件为划分可以看出，合资品牌和自主品牌竞争有明显的改变，合资品牌企业并不是一直处于绝对优势地位，自主品牌企业也绝不是一直处于劣势地位。

个市场有很好的销售。据记者了解，宝马、斯巴鲁、一汽丰田等高端品牌的汽车，也在积极筹备明年的销售计划。

12月17日，吉利集团副总经理张洪岩接受了记者的采访。他说，自主品牌在三、四线城市很适销对路，宝马奔驰等高档品牌提出要渠道下沉的战略，他们早就开始实行。“德州这个市场，是目前我们全中国经济型轿车市场的一个缩影。虽然在经济发展程度上，德州不占优势，但这里的消费能力依然很强劲。我们在庆云县设立了2家一级经销商，他们的销售现在能达到1300辆左右，总部和经销商都很满意。”

渠道下沉成营销策略

奔驰汽车市场部刘经理介绍，奔驰汽车已经准备在德州成立4S店了，预计很快就会建成，到时候，德州将会有全新的奔驰4S店为市民服务。虽然奔驰车的目标客户群以中高端客户为主，但他很看好德州这个市场，相信奔驰这个品牌会在这一

各品牌竞争异常激烈

2012年4月22日下午，齐鲁晚报今日德州举办的为期4天的车展

特别 点击

车市强，强在哪里

德州的经济在山东省来说处于中下水平，在全国来说也并不靠前，属于中等略偏上的水平。人口密度大，也没有太多的工业，但汽车的消费能力十分强劲，其原因何在？

德州经济不发达也有自身的好处：汽车拥有率并没有饱和，交通方便，并没有出现交通不畅的问题；消费水平低，生活压力较小，而且在国家各种惠农政策的引导下，德州人民的生活水平日益富足起来。所以，拥有汽车将是一种趋势，一种消费热点，

也是德州消费者的一种快乐而不是一种负担。加上汽车品牌不断推出的各种优惠措施以及国家推出的节能惠民政策，都让德州这个三、四线城市的汽车销售火爆起来。

很多国产品牌甚至国外品牌，逐步在德州扩大市场份额。大众、雪佛兰、起亚、福特等国际品牌在德州销售逐步提升，尤其是在日系汽车因钓鱼岛事件的影响而销售下降的时期。临近年关，这些品牌的热门车型更是销售火爆。

(王金强)

混动凯美瑞屡获殊荣成“中国好汽车”

在车坛年底激烈的收官战中，混合动力凯美瑞·尊瑞在众多节能车型中脱颖而出，屡获“年度最佳环保车”奖，被誉为消费者最喜爱的“中国好汽车”。

广州车展上，节能与新能源车抢尽风头，混合动力凯美瑞·尊瑞更凭借节能效果出色、安全可靠、性价比高、优势，奏响时尚低碳消费最强音，吸引了社会、媒体和业界的广泛关注。

近日，在众多权威媒体评选“年度最佳环保车”奖项的角逐中，混合动力凯美瑞·尊瑞凭借出色的燃油经济性勇夺桂冠。

据介绍，2.5排量的混合动力凯美瑞·尊瑞最大输出功率为151千瓦，媲美3.0L发

动机，而百公里综合油耗仅为5.3升，节油率高达32%，二氧化碳排放量降低32%，符合最新的国五排放标准，也符合世界上最严格的尾气标准。这主要归功于混合动力凯美瑞·尊瑞采用丰田新一代油电混合双擎动力系统，该系统综合了电动机和发动机两大动力优点，不仅拥有中高级车顶级水平的动力性能，而且实现了出色的低油耗，二氧化碳排放量比汽油版凯美瑞大幅降低。

值得一提的是，混合动力凯美瑞·尊瑞无须外插电，使用与普通车型无异，消费者无需改变驾驶习惯。同时，混合动力凯美瑞·尊瑞搭载高品质的镍氢电池，安全耐用，电池与整车寿命相同，

车主在正常的使用周期内都无需为电池的维护投入费用，省心省力。此外，广汽丰田针对其电池还推出了“8年或20万公里”超长保修服务，更为车主免去后顾之忧。

可以说，在外形设计、内部空间、动力表现、燃油经济性、安全保障等方面，混合动力凯美瑞·尊瑞都拥有令人满意的表现，这也是其被誉为“中国好汽车”的原因。而作为一款深入实践了“低能耗、低排放、再循环”理念的绿色节能车型，混合动力凯美瑞·尊瑞对于看重节能消费的购买者，无疑更具有吸引力。

德州朗泰汽车销售服务有限公司
销售热线：0534-2375555
服务热线：0534-2371111

荣耀

D18

齐鲁晚报

今日德州

展示 特刊

齐鲁晚报2012年度德州行业总评榜

编辑：董传同 组版：闫继军
2012年12月26日 星期二

“星”火燎原 启辰11月销量突破8000台

启辰是东风日产倾力打造的新品牌，历经两年筹备，在2012年先后推出三厢车D50和两厢车R50两款新车，构成中级车双子星，凭借全面超越同级的大空间、省油、高品质等优势，迅速赢得广大消费者青睐。尤其9月份启辰R50上市以来，两款车型的组合更显威力，并于11月份一举突破8000台大关，达到8047台。近日，启辰品牌以及旗下两款车型已喜获CCTV2车风尚、凤凰卫视车元素等权威媒体颁发的数十项年度车型和品牌大奖。“实至”方能“名归”，启辰品牌新车热销背后，是领先实力的支撑。

产品为王：越级实力 广树口碑

启辰作为新品牌，仍然能够取得8000多台的单月销量，根本原因就是充分考虑了消费者的需求，方方面面都做到了让消费者满意。

启辰D50和R50热销的原因，首先是产品实力过人。启辰D50和R50均脱胎于著名的日产全球中级车平台，在规格上比大部分竞品高出一个级别，加上东风日产洞察中国消费者需求，倾全价值链体系实力悉心造车，因此成就了“空间之王、能效之王、可靠之王”的市场美誉。

空间方面，启辰D50和R50凭借2600mm的轴距和1840mm的室内有效车长，构筑了远超过同级的内部空间。

尤其后排腿部空间，分别达到596mm和624mm，足可媲美中高级车。在能效方面，两款车型都搭载了排量为1.6L的HR16DE发动机，该发动机曾两度夺得CTCC中国房车锦标赛冠军，以强劲动力和超低油耗著称于世。启辰D50和R50的综合工况油耗仅6.4L/百公里。

日前，东风日产发布“品质无忧承诺”，启辰品牌与NISSAN品牌一样享受“新车7天包换”品质保障，让人们更直观地了解到启辰的高品质。在价格上，启辰两款车型以中级车的实力，性价比非常突出。

服务加分：超多网点 便捷贴心

新品牌有“新”的优势，启辰更了解客户需求，勇于突破窠臼，所以在网点布局、金融政策等诸多方面，更见用心。

针对中国最广大消费者需求，东风日产为启辰品牌定制了“专属销售·共网服务”的独特营销模式。“专属销售”保证了启辰品牌个性化的打造，强化顾客的品牌体验，让客户倍感尊重；“共网服务”则充分发挥东风日产在服务方面的领先实力，为客户提供最便捷的贴身服务。目前，启辰品牌的100多家专营店与NISSAN品牌的近700家专营店已实



现全网互修认证，加上千余家二级网点，实现了对各级市场的最广域覆盖，为客户构筑“20公里服务圈”。

在汽车金融方面，启辰推出以“5050零利率零月供”为代表的多种免息或超低息贷款车贷方案，与其他品牌对比后，被客户誉为“最省钱的车贷”。在感恩回馈方面，启辰在11月份为客户量身定制了“购车1+1”，12月份则推出“装多少，送多少”年货大礼，拒绝噱头，给客户最实际的附加价值。

在不久前的广州车展上，启辰品牌发布了2013年的行动宣言“领航2013”，计划以技术、品质、服务的全面领航，让客户“选得称心、买得放心、用得安心”。这个实实在在的宣言，正是对启辰实力的最全面概括。

详情致电：启辰德州盛威龙专营店
销售热线：0534-2253333
地址：德州开发区晶华南路1099号

金牌销售顾问
张娜娜手机：150-9255-0958
刘媛媛手机：182-6612-9191

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界 | CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 致力士

跨年2013

广汽丰田钜献10天10夜

2012.12.22-2013.1.1



全系荣膺 C-NCAP ★★★★★ 五星安全认证

12.30日-1.1日，广汽丰田辞旧迎新，岁末大放价！活动精彩奉献：

- 1、预约试驾好礼相赠；
- 2、元旦10台“放价车”，凯美瑞钜惠仅限三天；
- 3、岁末送平安！购雅力士、逸致赠保险礼包(1年车全险)

德州朗泰汽车销售服务有限公司

地址：德州市经济开发区新河东路广川大道交口

销售热线：0534-2375555

服务热线：0534-2371111



车到山前必有路 有路必有丰田车



CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 致力士