

龙岁才舒千里目 蛇年更上一层楼

奋进中的中国农业银行德州分行

中国农业银行德州分行辖13家支行68个营业网点,全行共有在职员工1469人,是全市网点最多、人员最多的国有股份制银行。

2012年以来,在市委政府和上级行的正确领导下,已科学发展观为指导,以“服务三农”和“地方经济社会发展为己任,加大信贷投入,实施科学管理,业务发展和干部员工面貌焕然一新。一是各项存款持续增长,增量跃居同业首位。11月末,全行本、外币各项存款余额186.01亿元,较年初增加28.12亿元,同比多增12.26亿元,增速17.81%,完成省行计划的112.48%。其中,个人存款余额124.65亿元,较年初增加16.63亿元,同比多增8.58亿元,增速15.39%,完成省行计划的103.94%。对公存款余额61.35亿元,较年初增长11.49亿元,同比多增3.67亿元,增速23.05%,完成省行计划的127.66%。在四大行中,前11个月增量份额31.54%,跃居首位。二是信贷投放稳步增加,增量结构继续优化。11月末,全行本外币贷款余额129.18亿元,较年初增加7.33亿元,同比多增2.73亿元。客户信用等级进一步优化,AA级以上客户贷款占比59.29%,较年初提高8.79个百分点;客户担保结构进一步改善,抵质押贷款占比38.34%,较年初提高4.46个百分点,优良客户贷款占比进一步提高,达到84.67%,较年初提高0.13个百分点。三是中间业务趋于规范,经营效益比较稳定。11月末,全行实现中间业务收入11495万元。代理保费收入和手续费收入四行份额均居首位。全行实现拨备前利润3.4亿元,实现拨备后利润1.57亿元。四是清收处置力度加大,存量风险有效化解。积极实施信用风险化解工程,资产处置成效明显。前11个月,累计清收不良贷款17321万元。五是和谐建设扎实推进,企业形象稳步提升。市行已连续十年保持省级文明单位称号。有两个支行被省行命名为第二届省行文明单位,有4个单位被地方命名为省级文明单位,有7个单位被地方命名为市级文明单位。在2011年《齐鲁晚报》、《大众网》组

织的德州行业总评榜活动中,被评为“德州最佳服务银行”、“德州最受欢迎理财产品银行”,金穗卡被评为“德州市民最满意银行卡”,被市委、市政府授予“2011年推动科学发展建设幸福德州综合考评先进单位”,全辖13家支行均被市消费者协会授予第八届消费者满意单位称号。

2012年,农行德州分行坚持“咬定一个目标,拓展两大市场,坚持三个为主,突出四大重点,发扬五种精神”的工作思路,提出了“认真贯彻落实省行2012年工作会议精神,紧紧围绕全市经济发展战略,牢固树立‘同业提份额,系统多贡献’的工作目标,加快发展步伐,推进经营转型,强化改革创新,强化全面风险管理,扎实推进党建、队伍和企业文化建设,努力推动各项工作更好更快地发展”的工作要求以及存款、贷款、中间业务、经营利润等工作目标。实践证明,这些思路和目标,对凝聚力量、鼓舞士气、提升德州分行业务发展的速度和质量起到了积极的促进作用。

强化竞争抓存款。牢固树立和强化存款立行、存款强行的经营理念,深入开展“春天行动”、“激情仲夏”、“赢在金秋”等综合营销活动,依托重点产品,开展“扩户”工程,培育优质客户群体,实施公私联动、协同营销,促进了个人存款和对公存款的稳定增长。一是认真开展结算账户“双提升”活动。多次召开督导会议,将开户任务逐月分解到每位客户经理,实行每日调度,每周通报,营销工作持续开展。进入三季度以来,全行客户经理对客户开展了集中营销,取得初步成效。前11个月,新开立对公人民币账户959户,其中基本账户409户,一般账户416户。11月末,个人贵宾有效客户达98033户,较年初增加11357户。二是稳步推进核心客户群建设。在对全辖法人客户进行全面普查的基础上,确定农村产业金融、机构和国际业务条线共计148家优质客户为市行核心法人客户。通过下达营销计划,落实营销责任,加强督促调度,认真做好核心法人客户的维护和管理,拉动提升了客户

贷款归行率和综合回报率。截至11月末,148家市行级核心法人客户存款余额36.3亿元,较年初增长11.3亿元。三是积极做好理财产品存款有效对接。今年以来,销售对公理财产品71.57亿元,对私理财产品213.5亿元,分别比去年同期增加38亿元和51亿元,理财产品逐渐成为稳定存款的蓄水池。

调整结构抓投放。努力克服经济下行带来的信贷需求萎缩、项目和客户储备不足等不利因素,围绕全市“10+3”产业和产业振兴“四大工程”,突出投放重点,认真开展“资产业务百日综合营销活动”,努力加大有效信贷投放,优先支持战略新兴产业和高新技术产业,择优支持传统优势产业中的骨干企业,稳步发展住房贷款业务。11月末,总省行核心客户贷款余额30.18亿元,累计发放27.23亿元,较年初增加2.13亿元,占全行法人贷款增量的73.94%。小企业贷款余额36796万元,较年初增加8845万元,增速高于全行各项贷款25.7个百分点,较去年同期多增14086万元,较好地完成了银监会“两个不低于”的监管要求。个人贷款主要投向了个人住房。11月末,住房贷款余额22亿元,较年初增加2.84亿元。

立足规范抓收入。把中间业务作为战略重点,加大资源配置力度,巩固信用卡、电子银行和保险代理等传统业务优势,积极发展投资银行、现金管理、理财业务等新兴业务,扎实开展“不规范经营”专项治理活动,促进了中间业务的规范发展。前11个月,新增信用卡客户18218户,新增个人电子银行客户244205户,新增企业电子银行客户2763户。11月末,实现代理保险保费收入21822万元,其中财险保费收入12186万元,同比增长12647万元。从4月份以来,代理销售安邦投资型财险取得突破性进展。截至11月末,代理总额达到11674万元,居全省16家二级分行首位;德城支行代理金额6397万元,居全省各支行首位,晋升全国农行代理财险百强支行;德城支行营业部代理金额2797万元,居全省各营业网点首位,取得

“三级连冠”的好业绩。

坚持全面风险管理,夯实内控管理基础,提高领导班子防控风险能力。一是在全行积极实施信贷基础管理工程、信用风险化解工程和运营管理精细工程,深入进行基础管理提升年、运营管理创“三铁”、会计内控系统零扣分、信贷“三化三无一退出支行”创建活动。严格执行贷后管理例会制度,定期开展存量贷款风险排查活动,进一步加强市场风险分析和有关政策的研究,持续加大客户经理培训力度。在集中授权、集中作业、集中监管“三大集中”全部上线运行且运行良好的基础上,认真研究“三大集中”后新的业务风险点。二是认真改进内控管理手段,深入开展整体移位、离任审计、反洗钱等合规检查,加强内部人员代客户办理业务、上门服务延伸柜台、网银注册、票据业务、大额资金汇划等业务的规范管理,严防外部欺诈风险。通过活动的开展,进一步增强了全行员工的风险意识、合规意识和爱岗敬业意识,提高了干部员工的执行力,激发了干部员工的工作热情,夯实了内控管理的基础,为全行业务健康发展提供了有力保障。三是扎实做好案件防控工作。加强案防教育和廉政教育,筑牢案件防控思想防线。狠抓各项重点案防措施的落实,严格执行重要岗位员工交流、轮换、强制休假制度和近亲属回避四项制度。认真开展对支行的巡察工作,深化高管问卷调查,定期召开联席会议。组织开展“员工参与民间借贷、非法集资问题全面自查和重点督查”活动以及“员工参与社会融资情况调查”,排除案件风险隐患。把案件防控工作纳入综合绩效考核,案件防控考核得分与支行经济利益直接挂钩,引导支行更加重视案件防控工作。

农行德州分行的发展,离不开德州这块沃土,更得益于社会各界的大力支持。今后该行将一如既往,始终不渝,充分发挥职能作用,为建设幸福德州作出更大贡献。



传世之宝

中国农业银行传世之宝——金银元宝隆重发售

- ◆金典品质:金、银元宝采用传统元宝形制,正面为“传世之宝”字样,福祿纹饰及如意花纹,背面为中国农业银行标识。“传世之宝”四字由当代艺术大师韩美林先生手书,实为收藏精选。
- ◆传承价值:金元宝双向买卖,随时变现(交易时间内),销售与购回价格紧贴国际金价。
- ◆金元宝产品成色: Au99.99,包括200克、500克和1000克3种规格;银元宝成色: Ag99.9,包括100克、200克、500克和1000克4种规格。

客服热线: 95599 网址: www.abchina.com

传世之宝 金银纳福



大行德广 伴您成长