



用良心做良品  
用品德做品牌

# 寻找菏泽本土原创品牌 之机械制造业

今日菏泽

独家冠名: 中华世纪城 联合主办: 菏泽市中小企业公共服务中心 菏泽市轻纺协会 联合发起: 杨湖酒业

菏泽机械制造业快速发展,既有名牌企业,也有正崛起的新势力,面对机遇与挑战,他们

# 通过科技创新促进品牌发展

菏泽是传统农业大市,二三产业曾是发展“短板”。城市经济要发展,工业必须强大,菏泽提出重点推动工业化和城镇化的双轮驱动战略,菏泽工业化的发展被提到了更加重要的地位。而目前菏泽的工业规模正处于快速膨胀期,一如菏泽市机械制造业,这里有稳扎稳打、占据行业半壁江山的名牌企业,也有快速膨胀、尚显稚嫩但已有品牌谋划的新势力。

在菏泽开始谋划大力发展工业之时,负责一公社社办工业的冯天杰,通过媒体报道,看到了菏泽工业的发展前景,顺势而为,建起了山东省第一家高精铜带箔加工企业,并迅速发展为菏泽甚至全省机械制造企业的佼佼者,成为在全国都叫得响的原创品牌。

看重菏泽便利的交通条件、丰富的煤炭资源,抓住菏泽工业化战略的机遇,黄石在单县注册成立山东久鼎开元煤矿机械有限公司,从事煤矿开采所需要的专用机械设备制造,几乎以每年翻一番的速度快速增长。作为菏泽机械制造行业的“新丁”,黄石并没有满足于企业快速增加,而是做起了长远规划,意图用品牌为企业发展奠定基石。

菏泽广源铜带:

## 在发展中不断打磨品牌

做优质产品,走高精端,科技创新助企业打下半壁江山

本报记者 董梦婕

菏泽有一家亚洲产销规模最大的散热器精密铜带箔企业,产品畅销全国各地并远销20多个国家和地区,所生产的水箱铜带占据国内60%的市场,产销量年均增长20%,占据行业“半壁江山”。

他就是菏泽广源铜带有限责任公司。在激烈的竞争中,占据更大的市场且每年都增长,这和企业对产品品质的重视、对品牌的珍视有密切的关系。

## “做就做优质产品,创就创名牌企业”

上世纪八十年代,冯天杰在原菏泽市杜庄公社负责社办工业,通过媒体报道,看到了菏泽工业的发展前景与潜力。在一无资金、二无技术、三无人才的条件下,在几间简陋的瓦房里,建起了山东省第一家高精铜带箔加工企业。

而当时全国的铜加工厂只有三家。“一卷加工出的铜带有20多公斤,然后将试制后的产品拉到企业去试,根据客户意见反复修改,合格后再批量生产。”冯天杰说,正是坚持“创名牌企业”,企业才越来越有活力。

面对激烈残酷的市场竞争和日趋增

长的成本压力,做市场需要的“高精端”产品成为企业突围的准则。广源铜带瞄准汽车工业和电子信息产业,不断加大科技投入,持续进行技术创新,不断推出的新产品满足不断变化的市场新需求和用户的个性化需求。

走进广源铜带办公楼,“做优质产品,创名牌企业”一行金字映入眼帘,科技研发给了企业强壮的生命力,企业共有9项专利产品获得国家专利,这些产品有4个负责制定了国家行业标准,5项填补了国内空白,全部处于国内领先水平,也达到了新材料行业的新高度。

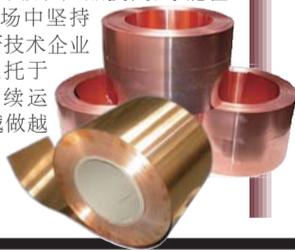
## 通过持续创新,树企业品牌,赢得市场

“基础产业的发展离不开制造业,我们商标中的五环指企业是若干个企业组成的经济实体,把生产的产品卖到世界五大洲,而把代表人的黄色箭头放在五环中心,指出了广源的发展离不开人才。”广源铜带股份有限公司董事长兼总经理冯天杰说,企业先后投入近亿元进行科技研发,每年企业的科技经费投入不低于当年总销售收入的3%。

在牡丹区高新区广源铜带新材料产业园的6万吨高精铜带车间内,一些国内外专业技术人员正对全套引进美国、日本、德国的6台高精端设备进行精确调

试。据公司董事会办公室主任吴文彪介绍,这个车间预计明年试运行,投产后,老厂加新厂将形成10万吨生产规模。

只有将高新技术掌握在手中,有序实现企业技术升级和产品换代,才能在竞争激烈的市场中坚持下来,对于高新技术企业更是如此,“依托于科技创新的持续运作,企业才能越做越大,越做越强”。



山东久鼎开元:

## 新势力与行业巨头试比高

五年实现销售额的三级跳,企业盯着创新做品牌

本报记者 姚楠

2011年,创业第4年,销售额3000多万元;2012年,已完成近7000万元;2013年,预计1.2亿元……山东久鼎开元煤矿机械有限公司以几乎每年翻一番的速度增长。

专注于煤矿机械制造领域的久鼎开元,并没有满足于这种快速增长,而是花大价钱、费大力气,招募更多人才,规划企业品牌之路。因为企业领导者深知,将来的竞争会更加激烈,而只有品牌能让企业在“真刀实枪”的竞争中立于不败之地。



## 五年三级跳,单县企业盯上全国巨头

焦作、兖州、平顶山、淮北……位居一个个“中国煤都”环绕的中原腹地,身处鲁苏豫皖四省交界处,黄石选择家乡单县作为公司落脚点,看中的是这里优越的地理位置以及市场增长空间。

2008年,山东久鼎开元煤矿机械有限公司注册成立,从事煤矿开采所需专用机械设备制造,产品设计煤矿用刮板输送机、刮板转载机、破碎机三大类,目前已开发出40多个品种的产品。5年销售额达7000万元,久鼎开元实现了三级跳。

据了解,煤矿机械制造是工程机械制造的一个专门领域,目前国内有天地奔牛、张家口煤机等制造巨头,两家公司

占全部市场份额的40%以上。快速增长的久鼎开元,盯着的发展目标也是这样的巨头。

与这家年纪尚轻的企业签订订单合同的,不乏鲁能集团、神华集团、宁煤集团这样的矿业大佬。

黄石介绍,目前全国煤矿达到50%的综采率,一年开采30亿吨煤,就有160亿元左右的煤矿机械市场,根据我国“十二五”规划,“十二五”末期要达到75%的综采率,市场绝对总量将有大幅提升,“盘子大了,企业才会有好的发展前景”。

“菏泽的工业基础较差,但有后发优势,市场空间大。”黄石称。

## 加大科技投入,要在全国市场叫响品牌

久鼎开元的5年三级跳,或许与公司秉持的“理想改变世界”的企业精神有关。

公司的创业团队平均年龄不超过40岁,公司技术、管理骨干是公司干事创业的氛围吸引了他们。黄石称,这些人才为公司发展提供了强大的智力支持,使公司跑得快,运转良好。

2011年,久鼎开元与北京理工大学合作,由高校提供技术支持,持续改进生产工艺。目前,公司拥有国内领先的双枪自动焊技术,使产品焊接更加快速、精

确,产品质量大大提升。“采用机器焊接最显著的一个改进效果就是克服了人的情绪、经验等对产品焊接的影响。”黄石说,对于制造业来说,不断改进的生产工艺是节约成本、提高品质的必由之路。

随着企业销售额的成倍增长,企业也将迎来规模的扩张,100多亩的北厂房正在建设,新厂区中的铸造车间,将可实现关键部件自行生产,对产品质量将有更严密的把控;而随着铸造车间的落成,黄石也将下一年的工作重心放在了全国市场开拓上。



# 菏泽本土原创品牌

# 2012菏泽企业未来之星推选

主办:齐鲁晚报 联合发起:杨湖酒业 战略支持:菏泽市中小企业公共服务中心 菏泽市轻纺协会 咨询电话:18953011578

- ★他们身在菏泽
- ★发展模式先进
- ★深具创新禀赋
- ★品牌成长力强

大幕即将开启,  
谁将登上2012未来之星舞台  
谁将成为菏泽未来发展方向的代表