

南城大盘再成焦点

2012年省城南部楼市格局有了较大的变化,随着华润中央公园产品的入市以及祥泰广场的开盘,南部鲁能领秀城和中海国际社区两盘独大的局面被改写。南部又一次成为济南楼市关注的焦点区域。

南部大宅续写辉煌

鲁能领秀城一直作为南部首席教育大盘备受关注,2012年继续稳健发展,中央公园三区两次新推房源都受到市场热捧,销售取得瞩目成就。领秀城5000余亩的超大型社区涵盖了住宅、别墅、写字楼、商铺、酒店式公寓等投资型物业。鲁能领秀城成功开创“鲁能领秀城”模式,业主不必走出小区大门即可让孩子享受名校教育。众多购房者为了孩子能在家门口上名校直奔鲁能领秀城。据悉,领秀城下半年推出的88-129平米精品三室更是受到了购房者的青睐,房源一度供不应求。

中海国际社区作为南部又一品质大盘,3000余亩大型社区开发速度之快令人惊叹。中海国际社区承袭得天独厚的优势资源,以自然生态环境为依托,打造自然与人文相结合的高品质社区。记者了解得知,2012年中海国际社区全年持续热销,实现A2、A3、B1、B2四个地块高层基本清盘,别墅市场占有率高达50%。据中国房地产测评中心数据显示,中海国

际社区单盘销售额超过30亿元,成交面积40余万平米,成为省城单盘销售冠军。

2012年,世界500强央企华润入驻千佛山南首兴隆区域,打造21平方公里都市泛旅游综合体,规划人文居住、购物美食、主题游乐、酒店会议、生态休闲五大板块,开创了中国全享式度假生活新纪元。华



鲁能领秀城社区实景图

润·中央公园项目作为大兴隆项目人文居住板块开篇之作,倾力打造泉城山居生活样板社区。据了解,11月25日华润中央公园首次开盘面市,4小时成交600套,销售金额超过6亿元。南部又一品牌大盘强势加入到楼



华润中央公园开盘现场人气爆棚

市的角逐中来。

大型商业发力南区

三大社区的形成汇集了近二十万的人口,此时南部商圈

的地位尤为凸显。大的社区必定催生新的商业圈,面对南部商业的空白,体量20万平方的祥泰广场适时现身。为满足各种类型规模企业对不同上午空间的需求,同时兼顾居住、休闲、娱乐、社交等功能的首个

南部商务集群综合体项目,祥泰广场涵盖了166米写字楼、创意loft、板式商务公寓、独栋办公庭院以及大型旗舰商业五大产品。据悉,鲁能领秀城商业综合体项目占地158亩,规划总建筑面积41万平米,规划建设集商场、酒店、写字楼、公寓等于一体的大型商业综合体。济南中海环宇城商业综合体依托310万平的中海国际社区,意在打造以家庭、休闲、娱乐为主题的区域型生活方式中心。而华润打造的泛旅游综合体也将成为南部商圈的重要支柱。随着南部区域内商业的升级换代,未来3到5年,南部必将孕育出多个新的大型商务集群和消费商圈。

(楼市记者 葛未斌)

80-200平稀缺小高层全城热销

3山环抱/7个公园/7所学校/8万平购物中心

山东最美社区恭迎品鉴

COPIC
中海国际社区
INTERNATIONAL COMMUNITY



VIP LINE 8888 2888 礼遇中心:阳光新路与二环南路交汇处南500米

■ 开发商: 济南中海地产投资有限公司 ■ 物业管理: 中海物业 ■ 整合推广: JCT腾鲤传播(济南) 本广告仅供参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权,最终以政府相关部门批准内容为准