



2013 我只要启辰

2012年12月29日-2013年1月3日 来店即有机会获得神秘大礼

启辰R50实力加冕

“越级两厢王”震撼来袭

启辰R50是启辰品牌的第二款车型，是一款为“小康乐享族”们量身打造的“高品质型动两厢车”。启辰R50源于B平台，针对中国消费者的实际需求，以“活力时尚 轻松乐享”为理念开发而成，拥有全面超越同级的综合产品实力，尤其在发动机、空间、品质三个方面的优势明显，堪称“能效之王、空间之王、可靠之王”。

在动力方面，启辰R50因为HR16DE发动机的卓越表现，加冕“能效之王”。HR16DE是声名卓著的1.6L排量发动机，以强劲的加速性和极低的燃油消耗为人广泛称道，曾两次夺得CTCC冠军，也曾夺得CCTV节油大赛冠军。启辰R50搭载的HR16DE发动机经过悉心调校，能效表现更为出色，能够输出86kW的额定功率，百公里油耗却仅6.4升。

在空间方面，启辰R50因其越级宽适空间而，成为同级车“空间之王”。凭借领先同级的空间工程技术，启辰R50具有傲视同级的1840mm的有效车长，有效车长利用率高达71%，后排膝部腿部空间达到了同级最佳的624mm，可媲美中高级车。此外，启辰R50采用U型开口掀背式后尾箱与6/



4分离式后排座椅，最大行李容积达到惊人的775升，完全满足日常家用需求。

在品质方面，启辰R50采用先进的生产工艺和严苛的品质保障体系，是同级车市场绝对的“可靠之王”。启辰R50遵循全球品质标准，出厂前需要通过1697道质量检验工序，确保每一辆启辰R50都拥有至臻品质。

从启辰R50价格体系来看，主力车型售价位于7万元区间，这正是普及型两厢车市场的核心价位。启辰R50竞争优势显著，将成为这个市场上

的“越级两厢王”。启辰汽车副总经理任勇表示，普及型两厢车市场对于启辰R50来说是个“蓝海”市场。该市场虽然车型众多，但缺乏强力竞品，现有车型或者只注重“时尚”而忽视“实用”，或者低质低价，无法满足消费者的综合需求。启辰R50实现了“时尚”与“实用”的和谐统一，全面满足消费者需求，必将赢得消费者青睐。

“国民车”梦想驱动 启辰两年发展神速

2010年9月8日，启辰品

牌宣告诞生。在产品方面，启辰先后投放启辰D50和R50两款高品质车型，并在2012北京车展上展出了首款EV概念车；在制造方面，启辰在2011年成立“品质联盟”，今年3月份就迎来首款车型的成功下线；在渠道方面，2011年11月首家启辰专营店开业，至今已开业100多家，更有数百家二级网点遍布全国；在销售方面，首款车型启辰D50上市4个多月累计销量已近2万台，取得良好开局。

中国汽车市场的发展，为启辰品牌的发展提供了机遇，

“中国汽车市场已经达到1800万辆以上的年产销规模，高居全球第一，但从人均保有率来说，中国刚进入汽车普及的初级阶段。广袤的中国拥有大量小康家庭，他们对‘高品质国民车’的需求日趋旺盛，这驱动创立启辰这个全新品牌，去践行‘让每一个人都能享受愉悦的高品质汽车生活’的梦想。一切以消费者需求为根本出发点，这是启辰作为全新品牌能迅速站稳脚跟的‘秘诀’。”

启辰品牌成立以来，在商品企划、技术研发、采购配套、生产制造、销售服务等全产业链的每一个环节，一直秉承尊重的信念、至善践行的精神，为消费者锻造全面满足他们需求的“梦想之车”，为他们提供最贴心、最便捷的高品质服务，因此逐步赢得了消费者认可与青睐。

作为一个面向广大公众的国民车品牌，启辰也非常注重与消费者的情感沟通与精神共鸣。今年夏天，启辰开展“启辰·启程 一起去伦敦”和“启辰金牌秒杀”两大金牌营销活动，大规模回馈顾客，激发了人们如火的热情，并使得启辰品牌的形象迅速得到广泛认知。通过高品质的产品体验和深入人心的品牌情感渗透，两年以来，启辰逐步在公众心中建立起亲和、高品质的品牌形象。



启辰

2013 我只要启辰

2012年12月29日-2013年1月3日 来店即有机会抽取神秘大礼

详询神秘热线：5175688 或网络搜索：启辰济宁星源