

## 用车小贴士

# 刹车系统三大误区盘点

刹车系统是一台车上最重要的组成部分之一,现代汽车的刹车系统主要分为盘式刹车和鼓式刹车。关于这两种刹车方式的优劣在坊间有非常多不正确的观点,还有些商家会偷换一些概念误导消费者。

**误区一:**  
“盘式刹车比鼓式刹车好刹”

这是很大一部分人的误区。在选车的时候,有些人看到后轮还在用鼓式刹车就皱起了眉头。但从我们以上的工作原理介绍可以看出,同样直径的鼓式刹车是比盘式刹车的刹车力还要大的。只要是调校得当,鼓式刹车的刹车距离绝对不会比盘式刹车的长。另外,轮胎和刹车系统的匹配程度,车身重量,车身重量分配等等都会影响到刹车距离。制动效果不能与刹车系统规格直接画等号,这一点我们已在

多次制动测试中得到验证。例如在飞度、Polo、马自达2的对比测试中,制动成绩最佳的是前盘后鼓的马自达2,前后盘刹的飞度1.5名列其次。

**误区二:**  
“同样四轮盘式刹车,刹车盘直径越大越好”

对于不同品牌不同型号的车型,这种说法不能成立。原因还是以上我们说过的,刹车性能和刹车距离与车厂的调校有很大关系,而且还有很多其它因素会有影响。如果刹车卡钳的力度不够,刹车片摩擦系数不高,轮胎的抓地力不够,单纯靠加大刹车盘并不会使车辆的刹车性能有很大飞跃。

**误区三:**  
“原厂刹车太差,我去改装个多活塞的刹车卡钳”

首先,我们建议在做刹车改装的时候要慎之又慎,因为



每个车型的刹车系统都是经过汽车厂家精密设计和长期测试之后匹配的,任何改装都有可能破坏刹车平衡性。改装刹车卡钳可能会对原厂的刹车盘造成较大磨损,而且刹车油管,刹车油等周边不一起升级的话也很难提高刹车性能。非常注重性能的宝马在它旗下大部分量产车型上坚持使用单活塞刹车卡钳,这也从一个侧面证明了多活塞卡钳并不是提高刹车性能的万用良药。

### 建议 实地试车最重要

随着世界车坛运动风吹进中国,越来越多的厂家已经开始以“运动”作为卖点。在厂家的宣传资料里不仅有详细的动力介绍,还经常会宣扬在同级别中罕有配置前后盘式刹车,或是具有同级中最大尺寸的刹车盘等等。

## 油耗猛增需及时检测 八招替您排除故障

假如你发现忽然耗油量比平常多了10%以上,那也许就意味着车有问题了,您可以及时从以下八个方面寻找原因及补救措施:

1、如果您在行驶中发现爱车现在的滑行距离明显减少,这时应该检查一下轮胎的气压是否合乎气压标准。若轮胎充气不足,耗油量也会增加。

提示:适时为轮胎充足气。

2、检查轮胎的磨损程度,如果轮胎磨损严重时,就会经常出现打滑现象,增加耗油量。

提示:必要时可更换新的轮胎。

3、如果您在行驶中或启动时发现车轮有异常响声,应该及时检查轴承及刹车系统是否有故障。如果车轮转动不正常,就会影响车速,使油耗加大。

提示:检修轴承及刹车系统。

4、离合器打滑会使发动机的转数丢失。当您在急加速时发现发动机转速表增加很快,但车速增加却很慢,这时可以判定是离合器打滑了。

提示:需要更换离合器片,离合器压盘和驱动轮。

5、当您的车已经行驶二三十万公里时,通常会出现汽缸压力不足的现象,这时油耗会明显增加。

提示:如果真的出现这种故障,那么发动机就需要大修了。

6、当排气管出现冒黑烟、油耗增大的现象时,需要检查化油器。

提示:如果化油器太脏可以用清洗剂直接向化油器进气口喷一喷,若此时还冒黑烟,那只能把化油器拆开清洗了。

7、如果火花塞使用的时间太长,也会出现油耗加大的现象。因为火花塞损坏会使点火的能量下降,车速提慢,导致汽油消耗明显增加。

提示:应该换火花塞了。

8、当车的温控开关和节温器损坏时,会出现油耗增加的现象。因为温控开关和节温器损坏会使水温降低,化油器不能正常工作,导致汽油雾化不良,油耗量明显增加。

提示:换掉出问题的部件。

# 冬天的早晨 爱车打不着火原因分析



突然的降温,一下子让人感受到冬天的脚步已经来到身边。一大早,车主林先生就打电话给编辑部诉苦:早上出门的时候,服务了他快5年的爱车竟然打不着火了,害得他只好挤公交上班,差点迟到。但傍晚回到家再度尝试,林先生却发现爱车一切正常了。“冬天的早晨,爱车为什么会打不着火呢?”林先生问道。

而使发动机阻力增大,这就造成了汽车在冬季的冷启动困难。遇到这种情况,应急的办法就是将车置于温暖的环境,一段时间后即可正常启动。但想要彻底解决,最好还是去专营店做一次专业的冬季保养,并根据当地情况更换合适的机油。

3、排气管冻结,电子节气门积炭卡滞等。排气管冻结状况主要发生在那些家与单位之间距离比较近的车主身上。他们的汽车使用频率低,发动机燃烧后的水汽在排气管的某些部位上冻结,而短途的行驶不足以让这些结冰融化,过了一个晚上后又结了更多的冰。时间一长,就会对车辆的启动和排气产生影响。当然,解决办法其

很简单,在冬天里每个周末跑一下高速,以便用较强的排气力将排气管中的积水及时排掉。

此外,汽车的电子节气门是用于控制进入汽缸的空气流量并且产生负压的一个装置。由于汽油在燃烧室中的不完全燃烧,产生了微小的炭颗粒,从而形成了常说的“积炭”。随着关闭发动机后整个发动机的温度下降,这些脏东西便会更加顽固地固定在节气门上,使节气门的灵活性变差,因此节气门在转动时便会出现卡滞的现象。随着冬季气温的降低,建议车主对电子节气门进行周期性清洁,全面杜绝因节气门积炭而造成的车辆怠速不稳和油耗增加。

### ■答疑解惑:

造成冬天汽车打不着火的原因主要有以下几点:

1、电瓶电力不足。冬季对城里的家庭轿车最直接的影响就是电瓶。在低温下,汽车的耗电量会明显大于其他季节,电瓶也会因为低温环境而变得电容

量降低。如果在冬季来临之际,及时到专营店对电瓶充电,或及时更换新电瓶,可以有效避免这一状况。

2、机油流动受阻。这在温度特别低的北方城市较为明显。在冬季里,机油的粘度会随之变大,机油流动也愈发困难,从



## 高科技、高安全、低油耗 第九代思域全面解读

思域(CIVIC)作为本田的全球性家用车型,一向以技术实力著称。自2006年引入国内之后,就在家用车市场刮起一股高科技高品质家轿风潮。2011年10月底,东风Honda换代新思域正式在国内上市。

技术革新是高品质轿车的突出优点。新思域作为高品质家轿的杰出代表,在智能科技化方面表现尤为突出。新思域采用了全息座舱设计,将智能科技与人性化设计完美结合,所有行车信息高度整合呈现,所有操作触手可及,驾驶起来可以享受一切尽在掌握中的驾驶乐趣。全系标配多功能方向盘,行车电脑, ECON智能化绿色节油辅助系统和智能化多功能显示系统。

其中蓝红色系(1.8L为蓝光,2.0L为红光)的智能多功能显示系统则提供了一种梦幻般的内饰驾乘氛围,通过多元化的AUX音频+USB+ipod媒体接口,可便捷链接多种媒

体设备。可视化倒车系统与智能化多功能显示系统便捷相连,实时显示,让道路状况清晰呈现,为车主和乘客增添了更多安全保障;行驶中细微的道路状况,可以即时显示在智能化多功能显示系统上,让驾驶员可以轻松掌控车辆运行信息;车载导航(NAVI)与智能化多功能显示系统人性化联动,道路全局状况与具体的道路信息,直观展示;6.5英寸可手写输入高分辨率(WVGA)车载导航仪(NAVI),实时显示道路全局状况,让前行之路尽在掌握。

ECON智能化绿色节油辅助系统进一步降低了消费者驾驶节油的技术门槛,只要驾驶员按下方向盘左侧的绿色ECON开关,新思域就能够自动进入以节油为出发点的驾驶模式。

作为高品质家轿的领航者,新思域在安全方面的进步也是有目共睹。全系标配前双安全气囊+前排侧

气囊,全系标配前后保险防撞钢梁,在事关乘客安全的A柱设计中采用了三层结构高强度钢,为驾驶者和乘客提供高安全保护,做到了高安全起步。

在这样一款高度智能化、科技化、安全、低油耗的三厢家轿中,新思域无论是乘坐还是驾驶都充满了新鲜感,这无疑提升了驾驶乐趣和车型魅力。动力方面,新思域采用了本田早已蜚声国际的i-VTEC智能可变气门正时及升程控制系统的发动机,1.8L车型104千瓦的最大功率和174牛·米的最大扭矩在同级中表现都处于上游水准,动力表现可谓游刃有余。此外新思域更首次匹配2.0升车型,最大功率达114千瓦,最大扭矩190牛·米,颇具加速激情。此外,值得一提的是新思域全系都采用了EPS电动助力转向系统,为驾驶员提供了更加轻盈的转向,这对女性消费者来说是一个福音。

## 微车成北汽发展自主品牌重要支柱

在11月28日北汽威旺205及205加长版全国上市新闻发布会上,北汽股份副总裁董海洋表示:“微车是北汽发展自主品牌的第一步,更是北汽发展自主品牌的重要支柱。”

2011年3月29日,北汽微车首款车型北汽威旺306下线,6月23日卖出第一辆车,从最初每天三五辆起步,逐渐增长到几十辆、几百辆,目前月均销量已达4000辆~5000辆,北汽威旺仅用17个月的时间便跻身微车市场前五名,在长轴宽体细分市场更是持续排名行业前三。“自主品牌能够在短时间内取得如此成绩很不容易,况且这些成绩背后还仅仅是依靠北汽威旺306一款车型,北汽短轴微客北汽威旺205及205加长版的上市,就是要不断夯实北汽自主品牌的基础,逐渐开拓广阔的农村车市。”董海洋如是说。

不同于搞合资品牌,建设自主品牌需要事必躬亲的自己摸索,就像董海洋所说的这是在“摸着石头过河”。



“从北汽决定二次创业发展自主品牌,将微车事业单独发展之时,我们就坚定了一个信念:做大做强微车事业。”北汽股份副总裁董海洋表示。

在北汽威旺205及205加长版上市后,北汽威旺在高品质微客的产品布局上实现了“三箭齐发”,覆盖了主流微客消费者的购车区间。针对未来的产品规划,董海洋表示:“北汽还将明年推出威旺品牌旗下微卡、小型MPV、307、306A12等车型,未来北汽威旺将全面进军各个细分市场,满足不同层级消费者的细分需求。”