

明年1月4日,“领证”可预约

准新人可得备好双方身份证、户口本原件及照片等,以节约等候时间

□记者 许君丽 报道

本报12月26日讯 2013年1月4日,因谐音“爱你一生一世”,许多准新人准备在这一天登记。26日,记者从环翠区民政局了解到,婚姻登记部门已开始接受1月4日预约结婚登记业务,目前,已经有几十对准新人咨询预约当日登记。

自2008年8月8日开始,不少准新人都喜欢在一些寓意好的日子领结婚证,如2月14日情人节、9月9日寓意“长长久久”、11月11日光棍节,基本上都有百余

人做婚姻登记。今年2月14日,有201对新人在环翠区婚姻登记部门喜结连理。12月12日世纪示爱日,有153对新人在环翠区婚姻登记部门登记结婚。而2013年1月4日,因寓意“爱你一生一世”,也引起很多准新人的青睐。

记者了解到,环翠区民政局负责威海市城区婚姻登记,为确保准新人们在心仪的日子里拿到具有特殊意义的结婚证,他们已启动当日的婚姻登记预约服务,接受新人预约。截至目前,已有几十对新人电话咨询、预约登记相关事宜,比今年“情人节”、

“光棍节”的预约人数几乎翻了一番。工作人员表示,2013年1月4日,他们将尽全力做好服务,1月4日当天,预约好的准新人须持双方身份证、户口本原件及照片等,凭预约号在专门的预约窗口办理登记手续,没有预约的当事人则需排队等候办理。眼下距离1月4日还有一段日子,但元旦假期期间,工作人员不上班,不接受新人们的预约请求,想当日领取结婚证的新人们须把握好时间。从目前的预约情况来看,预计1月4日将迎来一个婚姻登记的小高潮。

20万元希望工程助学金捐学子

12所学校共获赠两个爱心电脑室、十个爱心图书馆

□记者 李彦慧 报道

本报12月26日讯 26日,威海市希望工程助学金捐赠仪式在经区新都小学举行。威海希望工程助学金管理办公室捐赠20万元,给12所学校分别捐赠了两个爱心电脑室和十个爱心图书馆。

新都小学是得到希望工程助学金捐赠的12所学校之一,当天,荣成崖西镇中心完小、荣成东山街道中心完小、文登高村镇中心完小、文登张家产镇中心完小、环翠区羊亭学校、高区第二小学、经区新都小学、工业新区汪疃中心完小分别获赠1万元希望工程爱心图书馆。文登泽头中学和乳山育黎镇初级中学分别获赠5万元助学金,用于建设爱心电脑室。

“希望孩子们,在社会的帮助下更快乐地成长。”威海市团市委书记赵冰介绍,此次捐助选取了需要帮助的12所学校,希望以此促进教育资源的均衡,帮助更多学子享受更好的教育。其中为爱心电脑室捐赠5万元助学金,学校可配备15台性能较好的电脑,爱心图书馆捐赠助学金1万元,均已经发放给学校,学校可以根据具体情况选购图书。

拿着获赠的助学金,环翠区羊亭学校的老师褚青青说,学校现在有三分之二的学生是外来务工家庭子女,家庭条件相对困难。多数学生没有好的课外书,而学校目前的图书馆的藏书也比较陈旧和单调,不能满足孩子的阅读需求。“现在有了助学金,学校可以马上给图书馆增加新鲜血液了!”

环翠区获省绿化模范区称号

全省10个县(区)获此殊荣

□记者 许君丽 报道

□通讯员 王志伟

本报12月26日讯 日前,记者从环翠区林业部门获悉,环翠区被省绿化委员会授予2012年度“山东省绿化模范区”称号,全省10个县(区)获此称号。

近五年来,环翠区设立造林绿化点、义务植树基地30个,义务植树尽责率达92.3%。环翠区还坚持造林与管护并重,把护林防火、病虫

防治和林木审批摆在突出位置,森林火灾控制率达98%以上,受害率控制在0.6%以下;实施“山体、村庄、园区、水系和道路”五绿工程,新建和完善绿色通道130公里,水系绿化72.7公里,村庄绿化覆盖率达到32.1%。

目前,环翠区森林覆盖率达50%以上,林木绿化率49.7%,城市人均公共绿地23.02平方米,公路、铁路、河流两侧绿化率90%,宜林荒山绿化率95%。



战备车待出征

24日,威海市交通运输局开展快速集结、保障运输物资的抢险救灾应急演练。当日,40位工作人员及12辆交通战备车参与抢险救灾演练中。图为战备车队在举行爆胎车辆抢修,近3分钟时间圆满完成车胎抢修。

本报记者 冯琳 通讯员 蔡伟东 摄影报道

根本固者, 华实必茂;
源流深者, 光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌