

8AT时代! 搭载ZF 8速变速箱的全尺寸豪华轿车

对于车主而言,一款8速变速箱代表的不仅是“高人一等”的优越感,还有更好的驾驶体验和燃油经济性。如果把变速箱的工作原理比作走楼梯,那么变速箱的档位就相当于台阶,要达到同样的高度,可以做成6级,也可以做成7级,甚至8级、9级台阶。而我们都走楼梯的时候,台阶级数越多,每一级台阶的高度越低,每走一步就越容易,同时也更省

力。因此拥有8速变速箱的车辆,通过更密的齿轮比,可以带来更顺畅的换挡手感,同时减少了换挡时的能量损耗。不过实际上,目前大部分车型都还停留在“6AT”阶段,8速变速箱还是部分高端车型的专利。也正是因为如此,配备在少数车辆上的8速变速箱,也成为了豪华身份的象征。目前主流的8速变速箱由德国采埃孚生产,在

全尺寸豪华轿车中配备这款变速箱的,最典型就是全新克莱斯勒300C。下面就让我们务实点,看看8速变速箱在这款车上的表现如何。克莱斯勒是第一个采用8速变速箱的美系厂商,而300C则是克莱斯勒品牌在国内第一款应用8速变速箱的产品。因此300C在变速箱方面可算进口美系豪车中的第一了。全新的8速自动变

速变速箱可以获得更好的平顺性,这对于300C来说是很有帮助的,尤其是对于300C搭载的“全球十佳”的3.6L Pentastar V6发动机来说,这款先进的变速箱可以很好的匹配这款发动机,同时提供更高的动力传输效率。可以说,这款8速变速箱充分发挥了这款发动机的动力优势,使得克莱斯勒300C的驾驶体验更好。新款克莱斯勒300C上

ZF 8速变速箱对于油耗的改善令人满意,彻底颠覆了人们对美系车费油的传统印象。D档行驶模式时系统大部分时间会把动力调制成ECO经济模式,尽可能的降低转速来降低油耗,而更精密的变速箱也使得车型在120km/h行驶时发动机不过1500转,配合ACC自适应巡航,整套动力系统让300C达到了同价位车型的高水平。官方公布搭载这套动力系统的

新款克莱斯勒300C的百公里综合油耗为10.2L。以克莱斯勒300C 1.8吨的壮硕身躯来说,这个成绩算非常理想的了。综合来讲,对于会考虑全新克莱斯勒300C这款豪车的高端消费者来说,ZF 8HP变速箱带来好处不止是对于豪华感和驾驶感的提升。更重要的一点,ZF 8速变速箱的燃油经济性相对于目前广泛应用的6速变速箱可提升6%。

威海中冀斯巴鲁新一代森林人闪耀上市

12月23日,威海中冀斯巴鲁成功举办全新一代森林人上市发布会,同时宣布启动与国家林业局下属中国野生动物保护协会联合发起的“斯巴鲁森林保护行动”环保项目。发布会现场,斯巴鲁车主、车迷以及嘉宾们欢聚一堂,共同见证新车揭幕这一激动人心的时刻。12月23日上午10时30分,威海中冀斯巴鲁新一代森林人上市发布会正式开始。活动当天众多斯巴鲁车主、车迷等嘉宾到场,现场气氛十分活跃。动感时尚的开场舞拉开了发

布会的帷幕,同时也引发现场嘉宾对这款新车的期待。随着红色幕布的缓缓拉开,斯巴鲁全新一代森林人的“庐山真面目”展现在人们眼前,时尚大气的外观令人拍手称赞。活动中还设有双节棍表演、环保计划宣读、互动问答以及幸运抽奖等精彩环节,可谓惊喜不断。发布会当天市民卢先生作为首名在威海中冀斯巴鲁购买全新一代森林人的车主参加了活动,卢先生告诉记者“我最看重的是新一代森林人的安全性能。”活动现场卢先生接过

交车钥匙时特别开心,他表示新一代森林人无论是在外观还是配置上都得到了升级,尺寸也略大于老款车型,安全性能更是值得信赖。据介绍,全面改款后的新一代森林人的操控性能和实用便利性达到新的高度,其所实现“SUV的本质价值”将为市场同级车型树立典范,并以前所未有的驾驶体验给所有使用者带来惊喜。新一代森林人售价为23.48万元至33.48万元,车长4,595mm、车宽1,810mm、车高1,735mm,整体尺寸

加大的车形使车内空间更为宽敞,增加了乘坐舒适性。各车型搭载三种发动机:2.0升缸内直喷涡轮增压(DIT)发动机,2.5升自然吸气发动机,2.0升自然吸气发动机。这三种发动机分别与无级变速器Lineartronic或6速手动变速器搭配,兼顾动力性和燃油经济性。威海中冀斯巴鲁市场经理韩文菲表示,斯巴鲁不断以核心技术与新汽车技术的完美结合研发出符合中国消费者需求的新车型,并不断致力于将售后服务水准提升到新的高

度,为消费者提供更多的实惠和便利。目前,威海中冀斯巴鲁正在开展购经典版森林人送4万元大礼包活动,使顾客可享受最高性价比的进口SUV。



威海正安 品质服务 值得信赖

正安比亚迪 喜迎双“蛋”
再掀钜惠抢购风暴 F0\F3\S6\速锐
年底零利润销售

2.99万起 (节能惠民补贴3000元后)
微车王F0 重出江湖
Keyless无钥匙系统、智能遥控启动系统、炫彩发光尾标、新增纪念版伊兰特、炫彩两种内饰颜色!

酷享多彩,敢于不同。
比亚迪2012款新F0,再次打破传统微型车的配备标准,新增Keyless无钥匙系统、电子防盗系统、炫彩发光尾标等个性化配置,更新加伊甸粉、紫罗兰两种炫丽颜色,引领同级车潮流风范,由内而外炫酷到底。

一键启动 内饰升级 炫彩发光尾标

2012款 新 F0 Just Cool

地址: 青岛路宋家洼西侧 销售电话: 5984777 服务电话: 5977808
金蚂蚁店: 5918777 荣成恒远店: 7587855
文登正安店: 15154007272 乳山非凡店: 3608966

威海正安比亚迪五星级服务店 真诚为您服务

骑士经典版增配上市 文化之旅再引关注

从10月13日起,“骑士文化之旅暨海马汽车全系直销会”在全国范围内举行,活动已先后走进全国数十个城市,为各地消费者送去大幅购车优惠。截至目前,全系直销会累计销售海马各系车型2714台,取得了不俗的市场反响。近期,于广州车展正式上市的海马骑士经典版也将亮相直销会,凭借其高配低价的产品优势,为骑士文化之旅再添吸引力。伴随活动的深入开展,骑士产品的口碑、品牌价值与品牌文化获得了广大消费者的认同与共鸣。在这种良好的势头下,海马骑士经典版在11月22日的第十届广州车展上正式上市。售价10.58万元的骑士经典版,瞄准更广阔的SUV用户群体,切入自主SUV的主流价格体系,满足更多消费者的需求。骑士经典版是海马汽车依据SUV市场消费需求而特别推出的一款高性价比、高品质产品。采用领先的DVVT发动机,与5速手自一体变速箱搭配,呈现出高效低耗的优秀动力;纯正专业的SUV底盘,实现了出众的高通过性;操控精准的悬挂及SSPS随速转向系统,带来纯粹的驾驶体验。此外,最先进的博世ABS+EBD+BAS系统及欧洲3H高刚性车身设计,提供了全方位周密的

驾乘安全保障。骑士经典款售价为10.58万元,以更丰富的配置,更具吸引力的价格,重新定义SUV高性价比的概念,使骑士真正进入了主流SUV市场,使更多的消费者享受骑士产品。海马骑士通过文化之旅活动,展现品牌内涵,扩大品牌影响,与消费者进行有效的品牌互动沟通。在2010年~2011年,海马骑士经历了三万里丝路与黄河流域全地形路况的严苛考验,创造出全程零故障的极限记录。在今年9月,骑士向世界之巅——珠穆朗玛峰发起挑战,完成了环越珠峰超过6779公里的极限行走,更两度穿越喜马拉雅山脉,以平均海拔4000米以上的“云上之旅”再一次验证了骑士优秀的产品实力。“骑士文化之旅暨海马汽车全系直销会”在全面展现骑士三年文化行走与探寻壮举的同时,更以海马“骑士精神”与大幅度

优惠答谢消费者多年来的支持与厚爱。在活动现场,消费者不仅可欣赏到骑士文化考察活动的展示,感受骑士文化行走的魅力,更能享受诸多购车优惠政策。购买骑士车型立减一万元;为庆祝自主品牌连续两年夺得中国房车锦标赛中国量产车组年度车队冠军,新福美来最高优惠一万元;海马旗下其他产品也有几千元不等的优惠措施。此外,现场购车的消费者还可参与互动游戏环节,赢取大额加油卡以及豪华家庭影院、IPAD等购车大奖。品牌建设并非朝夕之功,而是一项长期的系统工程。未来,骑士文化之旅将继续进行,而骑士经典版这样更具竞争力车型加入,将吸引市场与消费者的更多关注,让更多用户有机会体验骑士的独特魅力,感受骑士文化之旅文化行走的神奇魅力。

欧朗: 6.28万-8.98万
奔腾B50: 9.38万-12.58万
奔腾B70: 13.18万-18.88万

B70钜惠3万元, B50钜惠2万元

威海金马汽车销售服务有限公司
销售热线: 5663999 地址: 高新区火炬大厦东200米路南