

文娱

由谢娜与快乐家族四位好搭档何炅、李维嘉、吴昕、杜海涛主演的喜剧电影《快乐到家》将于2013年1月18日快乐上映。片中饰演偷狗大盗的娜娜会勇斗黑帮,也会对狗弹琴,除此之外她还会给观众带来什么不一样的惊喜呢?12月27日,谢娜接受了本报的专访。

齐鲁晚报:你在这部戏里饰演什么样的角色?

谢娜:我在这部戏里演的是一个神偷,是一个偷狗贼,这个角色的造型我很喜欢,比如有

《碟中谍》那种特工感觉的,还有《加勒比海盗》中杰克船长那样造型的,还有各式各样泰式风情的。

齐鲁晚报:你觉得这部戏里谁是大明星呢?

谢娜:当然是我们的狗狗乐乐,它是我见过的最会演戏的狗狗,它有许多绝活,三只脚走路啊,倒立啊,还有很多很多,你叫它预备开始,它就会自己往前跑,让它做惊讶的表情,让它叫,它会很听话。我觉得它是我心目中演得最棒的。

齐鲁晚报:你在片中还有一些动作戏,这些动作戏好完成吗?

谢娜:首先是有吊威亚的戏分,就像阿汤哥在《碟中谍4》中那样吊下来,然后展开双臂维持平衡那种很帅的动作。还有就是骑摩托勇闯黑狗窝,骑着摩托跟海涛一起抬前轮冲过一道门,还有一些搏击打狗的戏,我觉得挺过瘾的。

齐鲁晚报:这部戏的主演大部分来自快乐家族,如何评价主持人演戏?

谢娜:也许有人会觉得我们是主持人,来演一部电影,是来玩票的,其实这是快乐大本营十五周年我们给大家的一个特别有诚意、特别温暖的礼物。这部戏我们都是从前期就开始介入,以前没有一部戏是这样的,主持人也可以演好戏,我坚信,不想当演员的主持不是好神偷,呵呵。还有就是如果你觉得这部电影不好看,就是说你没有感受到温暖和快乐,你可以找我来退票,只退票不退钱哦,哈哈。

本报记者 倪自放

跨年晚会主打小清新

范冰冰 自称杜拉拉



本报讯 临近年终岁末,各大卫视早早展开跨年大战。与其他卫视的单纯歌舞综艺晚会不同,即将于12月31日19:30播出的深圳卫视“声震新世界——2013深圳香港台北三地青春狂欢夜”跨年晚会,则力邀各界青年领袖跨年演讲,不仅袒露自己青春成长的心声,还和众多青年观众热情互动,直面焦点话题。日前,该台晚会在深圳大运会体育中心进行了录制,范冰冰、谢霆锋、郭敬明、刘谦、汪峰等众多明星登台亮相。

据了解,为突出“青春”主题,主办方特意请来了大学生村官、“90后”CEO等100位来自世界各地的各界杰出青年列席当晚演出,与大牌明星近距离对话。每位明星表演完之后,都有3到5分钟的时间与现场观众互动,观众可就自己感兴趣的问题进行提问。其中从《还珠格格》一路“艰辛”走来,如今已拥有了“时尚女王”、“封面女王”、“范爷”等多个头衔的范冰冰,面对年轻人尖锐的问题格外坦诚,表示不介意“被当做野心家”,“年轻人就是要有抱负,有野心才会上进,但前提是不要伤害别人的利益。”她还表示自己不是所谓的“爷”,而更像是顽强奋斗在演艺圈的“杜拉拉”,并感慨“所有不好的事情对我而言都是好的”。

而离婚后一直避谈感情话题的谢霆锋,虽然婉拒了媒体的采访要求,不过在舞台上与青年观众对话时,依然难逃被问及“是否相信爱情”的尴尬问题,对此谢霆锋以“我依旧相信爱情”来回应。此外,青年作家郭敬明在跨年演讲中,除了吐露自己的青春感悟之外,面对观众对其与韩寒之间“恩怨”的犀利提问,郭敬明表示,“我不希望把我和别的人放在一起,不过大家如果觉得有意思,作为茶余饭后的谈资,我也不介意。”(网娱)

谢娜新片上映,接受本报专访:

不想当演员的主持不是好神偷



《妈妈来了》否认抄袭韩国节目

本报讯(记者 师文静) 日前,有消息报道江西卫视《妈妈来了》疑似抄袭韩国热播节目《super diva》(《主妇歌谣》)一事,江西卫视首度公开回应,否认版权冲突,表示《妈妈来了》是根据该卫视近年主打家庭的定位,精心策划的一档从新闻角度关注妈妈的综艺节目。

江西卫视《妈妈来了》相关负责人在接受记者采访时称,《妈妈来了》只是2013年江西卫视强化该卫视家庭概念的又一全新栏目,当初节目策划就是从频道受众人群考虑,以此来更加凸显江西卫视的家庭氛围。此外,江西卫视在2013年还引进了由大小S联袂主持的《大小爱吃》,也是从这

个角度为出发点。“毕竟这是一档综艺节目,我们不否认也借鉴了一些当下的流行元素,但节目依然是围绕江西卫视的家庭概念定位,挖掘极具音乐天赋的妈妈,同时从新闻的角度探索和关注当下社会中妈妈们的生存和生活状况,并给予正面积极的鼓励。这就是《妈妈来了》节目原创的核心精神。”

日前,《妈妈来了》进行了首期节目录制。从现场节目录制的效果来看,《妈妈来了》针对的是已有孩子的女性,且首期挑选的选手在音乐方面有着极高的天赋,有不少人专业水准甚至超过了该卫视《中国红歌会》选手的水准,更像是妈妈版的“好声音”。

聚焦年博会

弘扬春节文化 发展春节经济

第三届春节文化论坛昨日在枣庄举行



一场冬雪将台儿庄古城装饰得颇有年味,大红的灯笼、喜庆的福字,年博会彩旗使得古城处处喜气洋洋。27日,由国务院参事室、中央文史研究馆、国家旅游局、山东省政府联合主办的第三届春节文化论坛暨首届中国春节旅游产品博览会(简称年博会)在枣庄台儿庄古城正式开幕。来自北京、山东等地的专家学者以及在开展春节文化活动中有特色的地方代表共50多人出席了本届论坛。

国务院参事室副主任方宁在论坛开幕式上表示,举办第三届春节文化论坛是国务院参事室、中央文史研究馆贯彻落实党的十八大精神,扎实推进社会主义文化强国建设的一个举措。山东省旅游局局长于冲介绍了山东省依托“好客山东贺年会”开展春节文化建设的思路和做法,他指出,首届春节旅游产品博览会搭建了贺年会又一个经济文化融合发展的平台,年博会期间将集中展示和推广物质、精神两个消费领域的精品旅游产品。

本届论坛共收到了29篇论文,9位专家学者就传承和弘扬春节文化在会上发言。论坛气氛热烈活跃,专家学者发言踊跃精彩。与前两届论坛相比,本届论坛更加注重春节文化理论研究与文化建设、产业发展实践的融合,融入了“春节经济”的概念,增加了首届中国春节旅游产品博览会这一新内容,延伸了论坛平台,促进了产业发展。来自14个国家、80余个境内外城市的500多家企业参与年博会,以多种形式展示各地特产年货、年文

化产品和春节民俗,多角度表达对中国现有春节文化的深度思考,将给百姓带来一场春节文化盛宴。28日,首届中国春节旅游产品博览会在台儿庄古城益康国际会议中心拉开序幕,网上年博会暨淮海旅游年卡发行仪式、首届中国春节旅游产品发布会暨商品采购会同签约仪式等系列活动将陆续展开。记者从年博会组委会获悉,首届中国春节旅游产品博览会展馆向市民免费开放,即日起至31

日,市中、两城、滕州分别开通直达台儿庄年博会免费直通车,每个地区每天3班车,每次发车限乘50人。笔者第一时间探访首届年博会展馆——台儿庄古城景区会展中心,整个场馆年味十足,运用声、光、电等多种现代展示手段,勾起人们对“年”的记忆。科技展馆将年的趣味、年的习俗、年的味道、年的传统串连起来,通过视觉、听觉、味觉、触觉多方位展示春节文化。位于A区的山东展区

以齐鲁年文化为主题,分为年文化序厅、山东淘宝之旅、山东三珍、“采山东不得不买的100种商品”和淮海厅,汇集了全省17地市的过年习俗和春节文化,将年味教得更浓、文化教得更重、人气教得更旺。枣庄厅设在B展馆的二层,集中展示枣庄城市旅游形象和当地名优土特产品,直观地展现旅游休闲产业的发展成果,参观者可以领略枣庄从煤都到山水之城、转型之城和文化之城的华丽蜕变。