



于大卫简介

1989年7月至1993年4月 铁十四局一处办公室技术员, 助工;
1993年5月至1998年9月 铁十四局一处人事科工程师, 部长;
1998年10月至2002年1月 铁十四局一处办公室主任;
2002年4月至2004年7月 铁十四局一处党委副书记;
2004年8月至2009年11月 中铁能源投资有限公司副总经理
兼五一桥公司董事长
青岛公路建设集团董事长
2009年11月—2011年5月 祥泰实业总裁
2011年6月至今 祥泰实业董事长

以质为路 以诚为桥 铸就祥泰百年实业

——祥泰实业有限公司董事长于大卫专访

祥泰实业,源于路桥,专注地产,立足济南,深耕齐鲁。

初识祥泰,始于2009年,祥泰实业在济南确立集团组织架构,迈出省域化发展之路,在市场浪潮中,连续创造了“祥泰速度”、“开盘即清盘”等的地产奇迹。

怀揣揭秘的心思,记者对祥泰实业董事长于大卫先生进行了采访。他认为,祥泰实业之所以能逆势飞扬跨越发展,树立起稳健的品牌形象和赢得置业者的广泛信赖,皆源于祥泰人对品质的追求和对诚信的坚守。

源于路桥 拓疆地产 立足济南 建设齐鲁

据介绍,早在1992年,祥泰前身便开始拓疆华夏之梦,20余载,27省,筑路架桥,征程步履印大江南北,青藏铁路,跨海大桥,京沪高铁,京津高铁,青银高速等100余项驰名中外的纵横动脉,都留下了祥泰坚实的品质与智慧的足迹。

自2006年迈入地产行列,祥泰实业于2009年以亿元注册,正式建立集团化组织架构,将总部设于泉城济南。多年来,祥泰实业采用现代企业精神管理,融合中国传统文化精髓,以“和善从容”为团队成员修养和企业管理的精髓,关注客户和团队,与众多建设者一道耕耘齐鲁。

祥泰实业以大跨越、大布局的大型房地产公司风貌,在史上最严厉的政策年,最大化坚持客户需求,以鸿鹄之志追逐着让企业长远发展的目标,践行着“品质筑就美好生活”的企业使命。作为省域化主流房地产开发企业,祥泰实业正按照“稳固三线城市,发展二线城市,逐步开拓一线城市”的发展战略,向成为公众公司的目标坚实前进。

3年5盘布局济南 祥泰品牌深入人心

祥泰实业矢志成为城市运营商和耕耘者。2009年8月,祥泰实业一举摘得森林河湾宗地,创造当时新的东部单价地王。9月,祥泰实业有限公司出资成立山东祥泰·森林河湾置业有限公司。作为祥泰实业入驻济南的首个住宅项目,祥泰·森林河湾项目倾注了祥泰实业每个工作人员的大量心血,项目自开盘以来,受到了济南购房者的高度关注,至交房时止,祥泰·森林河湾的房源全部售罄,交房更是零投诉。祥泰在济南一炮走红!

祥泰·汇东国际作为祥泰实业在济南的第二个项

目,33-86平米臻品公寓瞰领济南花园路商圈绝版领地,以低总价、低首付、高性价比的抢房风暴席卷泉城。2012年4月,开盘当月便荣膺济南楼市公寓类产品销售冠军。购房者竖起大拇指:“认品质的房地产开发商,我们买他们的房子放心!”

2012年6月,祥泰实业在济南的第三个项目——祥泰广场盛大面市,作为济南市中区的地标性综合体项目,祥泰广场除秉持了祥泰一贯的高品质风格,更将文化与精神赋予到项目中。位于南城宝地的祥泰广场项目,依托英雄山路、纬二路主干道经济带,及二环南路、旅游路等商务要道,坐拥济南“一轴两带”核心,打造半小时环球经济枢纽,交通便利,配套齐全;项目整体建筑风格为现代简约,产品涵盖为大型企业度身定制的花园式生态办公空间;三梯十二户,超高舒适度的平层公寓;南北通透的稀缺板式loft。可以预见,祥泰广场项目建成后不仅将成为济南南部地标建筑,更将引领济南南部城区商业综合体项目的新风尚。

祥泰·新河湾是祥泰实业在花园路上打造的第三个精品社区,50万m²体量涵盖写字楼、商业、住宅、教育等的城市综合体,83m²两室和95m²三室迎合了当下刚需置业者真实的购房需求。12月22日,祥泰新河湾一期首次开盘,大量济南市民冒着零下十度,入冬以来最冷的天气前来排队购房,实现了首次开盘即售罄的济南楼市新热点。

联想今年4月份和10月份,祥泰·汇东国际、祥泰广场相继开盘,接连受到济南购房者的火爆抢购。“祥泰”的优秀品质可见一斑。

从祥泰·森林河湾到祥泰·汇东国际,从祥泰广场到祥泰·新河湾,还有即将面市的祥泰·军辉华府……祥泰实业一步一个脚印,以雄厚的企业实力,强大的社会责任感,在泉城房地产市场上精耕细作出一个个品质精良、定位精准、理念新鲜的房地产产品。而市场的高度认可,正是对祥泰实业的最好回报。

交付标准不差1厘米 源于对业主的责任心

“品质铸就美好生活”,这是祥泰实业官方网站上最醒目的一句话。之所以祥泰实业能够在短短的几年时间稳步发展,皆源于对品质的专注追求,很多事情也都是围绕品质而展开的。譬如交房,对很多开发商来说是格外重视甚至“如临大敌”的事情,但在祥泰却发生了一件引发业内和置业者广泛好评的“1CM事件”。

1CM是多少?一支笔的宽度,一部IPHONE手机的厚度……对高楼大厦来说,1CM微不足道了,肉眼几乎可以忽略不计,但祥泰·森林河湾在交房之前,硬是把已经铺好的柏油路铲除后进行了重新铺设,原因只

是因为道路标高比规划矮了1CM。

2012年3月22日,本着对每一位业主负责的原则,同时也为了迎接新业主的入住,祥泰实业的领导来到森林河湾进行交付前的自检,并对项目的每一个角落进行了最后一遍检查,于是,出现了开头的一幕。

2009年8月,祥泰实业以1.31亿元拍得祥泰森林河湾地块,曾是济南东部单价“地王”。作为祥泰实业入驻济南开发的首个地产楼盘,项目倾注了祥泰实业每个工作人员的大量心血,本着建筑质量数字说话的理念,祥泰森林河湾自奠基到交房,对施工过程进行历时一年的全程摄像,将房子生长的一点一滴监控在案,10000张施工录像存储盘,还原施工现场,24小时全天候监控,10000个录像皇城监控,610个日夜奋战,16部东芝电梯,铸就过硬工程质量。祥泰森林河湾,当年5城16盘工程论剑,从工程质量、进度、安全文明等方面,荣膺工程质量红旗标兵,冠誉祥泰集团之首!

祥泰森林河湾1厘米的返工,让我们看到了祥泰实业对每一位业主的责任心,让济南的市民对祥泰实业有了更为深入的了解与认识。

据悉,祥泰实业将2012年确立为企业品质年,并同时以实现100%客户满意度作为企业目标。致力于在房地产领域创造独特价值,通过祥泰人的创造性工作,以追求完美的精神不断提升品质标准,以此筑造美好生活。

透过诚如“以舍为得或细致入微”等的祥泰细节,人们有理由坚信祥泰的成功是一种必然。

收获2012展望2013

秉承品质与诚挚不变

祥泰实业秉承品质与诚信,怀着为齐鲁民众建设幸福家园的梦想,誓用建筑改变城市的精神,以拓疆者和建设者的心态融入济南,辐射钟灵毓秀的齐鲁大地,劈荆斩棘,建功立业,造福山东百姓。

2012年祥泰实业在政府宏观调控及市场形势严峻的情况下积极调整和丰富产品类型以适应不断变化的客户需求,在继续做好住宅产品的同时,新推出祥泰汇东国际、祥泰广场等公建类商业项目,并迅速在市场掀起轰动。在房地产整体市场严寒的冬天,祥泰实业以变求拓,以不变求发展,取得了骄人成绩,2012年截至目前已实现销售收入逾20亿元的祥泰实业,必将成为齐鲁房企一面迎风飘扬的旗帜。

2013年祥泰实业将继续坚持“识时务,共荣辱,有爱心,说到做到”的价值观,秉承“品质铸就美好家园”的企业使命,扎根济南,深耕齐鲁。在苦练内功,做好企业管理的同时,以敬畏之心,负责之态,担当之情为齐鲁百姓奉献更多更好更宜居的住宅产品。

(楼市记者 郭强)