

索尼CEO平井一夫：整合公司全部力量助推4K普及

近日，索尼84英寸4K电视KD-84X9000在中国大陆地区发售。这款拥有巨型屏幕和超高清分辨率的电视集中了索尼高精尖的视频与音频技术。对于上任以来一直将“振兴电视业务”视为己任的索尼CEO平井一夫而言，毫无疑问，这是一个好机会——4K技术不仅是索尼电视业务的一颗定心丸，更是索尼整合公司力量寻求全产业链发展的一枚助推器。

平井一夫：“4K是索尼业务中的重要角色”

顾名思义，4K技术是相对于2K——即全高清而言的。4K实际分辨率是全高清分辨率的四倍，人们很难通过肉眼辨识出电视上面的像素点。今年8月，国际电信联盟(ITU)通过了关于超高清分辨率电视(UHDTV)标准的提案：4K技术已成为电视乃至整个



索尼全新4K电视KD-84X9000



索尼集团首席执行官 总裁 平井一夫先生

电子显示领域的行业标准。

自今年4月出任索尼CEO以来，平井一夫将数码影像、游戏、移动业务定为三大核心电子业务。而对于外界一直保持关注的电视业务，平井一夫则另辟蹊径——打算结合之前在SCE的经验，整合产业上游的技术研发、产品设计，到下游的内容制作各个环节，以4K显示技术为核心，把索尼的电子部件制造、消费电子产品以及影视、音乐等内容聚合成一个整体。

平井一夫最近就表示：我们现在以“one sony”这样的口号来团结整个索尼，使集团业务取得了很大发展。这个过程中，4K是非常重要的环节，扮演着举足轻重的角色。而4K业务的推进绝对不仅限于电视部门，而是我们把整个索尼的力量整合起来推进这个业务，其中包括索尼影视和索尼电脑娱乐等等。通过将这内容整合，把4K真正普及起来。

今村昌志：“4K肯定是今后的一个趋势”

两年前整个电子行业在大力推进3D相关产品的时候，我们看到除了3D电视机，厂商同时还将3D技术应用到摄像机和数码相机之中，让更多的用户可以自己去创作一些3D的内容。目前4K技术已成为行业的又一个热点，类似的做法在未来的产品上是否体现也是整个行业的思考核心点。因为相较于缺乏行业标准的3D时代而言，4K拥有明确的技术指标——对于一些厂商而言，4K的技术门槛更高，规范性更强。

索尼家庭娱乐及音响事业部部长今村昌志认为：“4K电视以外的产品线可能还没有到可以全面应用4K技术的阶段。但是可以肯定，4K必然是今后的一个趋势，必须要往这个方向前进。”对于未来画面做得越来越大的电视产品，全高清已经没有办法满足整个行业的发展需要。同样的，在专业设备和广播器材领域也将朝4K方向发展。

“在这个过程中，索尼会把整个力量都整合起来，尽力地推进这个发展的速度，从而领导这个行业的推进。这是一个非常明确而坚定的目标。”今村昌志最后谈到。

目前看来，4K技术的普及尚需时间。但是比时间更重要的是与4K技术相配套的相关产业的快速发展。没有从硬件技术到内容创制的全面支撑，没有简单快捷的内容获取方式，即便先进如4K的技术也会鲜有用武之地，难以降低的成本也使消费者难以与之亲近。我们期待行业内能有更多如索尼般全面发展的企业，带领4K技术尽快地走入千家万户。



开年有礼 开门见喜

——美的冰箱元旦盛惠火爆登场

2012进入倒计时！2013即将闪亮登场！先逢开年，后迎新春，在此辞旧迎新之时，您是否也和笔者一样，暗里悄悄筹划元旦假期如何过得更精彩呢？这个冬天有点冷，不如回家团聚吃火锅？亦或呼朋唤友来个世界末日告别会？这下难题来了，这么多的食材往哪儿放？如何才能更好地保鲜呢？

近日，笔者特地去商场逛了一圈，惊喜发现美的冰箱“开年有礼 开门见喜”元旦盛惠火热进行中，但凡在12月24日至元月3日购买美的凡帝罗对开门冰箱就有价值300元—600元的精美好礼相送！要不，给家里添置一台新冰箱，一来可以解决食材存放难题，二来也可以让家居生活就此焕然一新？

据了解，在众多品牌众多款式的对开门冰箱产品中，美的元旦盛惠活动中隆重推荐的凡帝罗550L对开门冰箱BCD-550WKGPM，精美的璀璨红彩晶玻璃外观，吸引了众多消费者的眼球；令笔者更加惊讶的是，这款冰箱日耗电量仅需0.88度，是国内550L容积段里最节能的冰箱，以其极为出色的节能特性赢得了广大消费者的信赖，是目前冰箱市场上在消费者中人气最高的“明星产品”。时尚美观、超级节能环保，元旦活动期间购买就有价值600元的精美礼品相送，这么多重的开年惊喜可让消费者心里乐开了花。

机不可失，失不再来！您还在等什么？感兴趣的朋友赶紧去美的冰箱专卖店或者家电大卖场选购吧！

七成用户偏爱看视频 海信深耕视频体验

智能电视经过近年发展，已形成一大批忠诚用户。日前，海信互联网运营中心正式发布了《2012智能电视发展白皮书》，据海信智能电视后台运营数据统计，70%的智能电视用户都偏爱使用智能电视看“视频”，视频应用已形成了智能电视面对手机、PAD智能播放终端的核心优势。

经过多年探索，海信对智能电视行业有了更深的理解，海信认为：谁能整合产业链资源，为用户提供丰富、实用的业务和良好的操控体验，让电视简单、易用，谁的产品就有可能成功，成为行业标杆。因此，在智能电视视频运营上，海信也一直坚持做视频体验最好的电视，持续深耕内容运营，深得用户认可。

海信智能电视深度整合了CNTV、华数、奇艺、乐视、PPTV、优酷等网络视频终端，并对其强力整合优化，在产品UI上，通过导视，搜索，关联内容推荐等

方式实现内容的定向投放，为用户动态推荐热点节目，方便用户快速捕捉到自己想看的内容。截至目前，海信智能电视通过深度整合资源，已拥有电影两万多部，电视剧10万多集，其他视频也已超过5万小时，平均每周至少有17部高品质影视更新。为保障视频效果，海信对整合的所有影视资源均经过专业运营后台的精心适配和调试，保证电视视频资源拥有高清晰显示和流畅的点播速度，有专业媒体曾经测试过海信K610系列智能电视频资源点播速度仅为5秒。

海信智能电视的优质视频体验同样体现在直播电视上，独有的“电视汇”功能可以把电视节目按栏目、时段、用户地域等维度进行分类，并可实现“未来七天节目预约”。用户还可通过“一键微博”和“围观”功能将喜爱的节目进行分享。配置了语音搜索功能



电视汇，不再选频道，海量节目一点就来

的产品还可以实现语音呼叫搜台。

海信电器传媒网络中心副总经理高雄勇表示，提供丰富、实用的业务，是吸引消费者的基础；让智能电视简单、易用、带来完美的体验，则是留住消费者的关键，13年海信将推出让用户更为震撼的视频体验产品，最快1月CES展会与公众见面。

手机灾难人群报告：都市白领成为“高危群体”

谁的手机最容易遭遇“灾难”？答案是都市白领！在校学生和公务人员紧随其后。近日，知名通讯连锁企业乐语通讯的《手机灾难人群报告》发布了以上消息。

面对手机进水、碎屏，“一不小心”成了这些群体的共同“心声”。乐语通讯省心百分百业务彭经理说：“新机购买一年内，几乎所有顾客都对手机爱护有加，但还是有很多消费者不小心，因此手机进水、碎屏等在所难免。”

不过，不少消费者对这种说法并不以为然。深耕市场多年的彭经理认为，这主要是消费者侥幸心理所致：“普通消费者都觉得，自己的手机一年内损坏的概率很小，自己不会那么倒霉。但业内数据显示，消费者一年内出现手机碎屏、进水等人为损坏率高达67%。”

刚用不久的手机遭遇意外，再买新机不是首选。“我们做市场调查

发现，消费者平均15个月更换一部手机，而一年内消费者再购新机的意愿很低。”彭经理表示，手机硬件人为损坏过去主要靠维修解决。但维修行业良莠不齐，不正规维修点漫天要价。更重要的是，“这种维修毕竟只是对旧机的修修补补。”

“他们不知道，自己其实可以花小额费用，就能在爱机‘遇难’时获得一模一样的新机。”乐语通讯省心百分百业务经理彭女士说：“在乐语注册的手机发生‘三包’外的任何损坏或故障，48小时内即可置换新机。”

在手机灾难频发，更多人选择“坚持原配”时，关爱你的手机就成了很必要的事。据了解，在美国，每天有近万人为手机购买保障服务。“这已经成为一种习惯，只要买手机，很自然地就会想到为他配备一份‘保障’。”业内人士提醒，配备手机保障，从现在开始关爱你的手机。

苏宁22周年公益庆生 4100余万元扶贫助教

12月26日，苏宁全国200多家分公司同时举办公益活动。上午10时许，苏宁延续公益庆生传统，苏宁公司及苏宁员工共捐赠4140万元，同时两百多家分公司同步开展关爱老人、留守儿童、贫困家庭等多种送温暖活动。

苏宁董事长张近东表示，社会化企业是苏宁不变的理念，助人为乐、传递爱心，是苏宁人最好的生日纪念。每年的12月26日苏宁生日当天都会举行“苏宁阳光 温暖中国”大型公益活动。2010年、2011年苏宁司庆当天分别捐赠5000万元、4000万元开展公益活动。

据了解，公益捐赠用于以扶贫助教为主的公益活动。其中，向中国宋庆龄基金会捐赠1000万元，用于“未来工程”大学生奖助学金项目，“免费午餐”、“微博打拐”、“大病医保”、“让候鸟飞”、“梦想中心”等公益项目。向中国扶贫基金会“筑巢行动”项目再度捐赠1000万元，在2012年修建24所宿舍的基础上，2013年再为西部贫困山区小学修建20所宿舍。

向江苏省慈善总会捐赠的1000万元主要用于乡村教师资助项目。

除此之外，苏宁各地分公司及员工共捐赠1140万元，开展关爱老人、留守儿童、贫困家庭等多种送温暖活动。当天，苏宁董事长张近东等百位高层管理人员再次向去年资助的爱德基金会“E万行动——农村孤儿助养”、“重返校园——西部地区贫困小学生助学”项目的663名孤儿、贫困儿童捐赠助养、助教一年30万元的费用。

山东苏宁电器联合济南市红十字会等单位，专程前往潍坊等贫困地区，采购了五万多元的胡萝卜、芹菜、白菜等爱心蔬菜，在苏宁“1+1”阳光行活动现场，由山东苏宁电器有限公司副总经理张延君先生捐献给济南市环卫工人、空巢老人及贫困家庭。另外山东苏宁电器还拿出3万元爱心款捐赠给无力支付学费、品学兼优的贫困学生。