

## 2012车市的“济南Style”

——与省城车市共同走过的精彩一年

就日前市场表现来看，2012年山东省乘用车上牌量将继续领跑国内车市。在国内车市一片微增长中，以济南为代表的山东市场在持续贡献着自己的力量，所以我们今天能欣喜的看到，一家店的全年销量超过一万辆，同时国内汽贸集团在省城加速扩张，省城济南的重要性及影响力正在逐步加强。我们坚持用客观的角度去看待这一年的市场变化，将发生在你我身边的车事一一解读，与大家一道去触摸汽车走进家庭的发展脉络。总结这一年，是为了一个更好的明年。

□韩杰 曹俊杰 李腾

### 车商集团 “攻城略地”

回首2012年初，春节刚过，空气中鞭炮硝烟的味道还未散去的时候，新疆广汇集团在济南“圈地”的消息就已传开，并迅速成为了事实。新疆广汇在济南迅速拿下本土几家店后，拉开了外地车商集团进驻济南市场的序幕。而随后，庞大汽贸大举进入济南的消息又浮出水面。2012年的济南汽车市场上，一下子就多了许多“外来力量”。

在外地车商不断涌入济南的同时，本土经销商也加速了自身扩张。作为省城市龙头汽贸集团——润华集团在增强自身软实力方面开始了新的打算。从今年齐鲁春季车展开始，在两届车展上润华汽车均提供一辆豪华轿车供观众免费抽取；新开业的润华喜力快保中心，为客户带来更多用车的惊喜体验；二手车超市的建成，让购车、置换选择更大。由此，润华汽车的服务“生态链”最终成型。

同时，经十东路上的银座国际汽车广场内，斯柯达、长安马自达4S店、精品二手车城市展厅，及北园大街上的银座国际汽车广场国贸店相继开业，使其服务规模再次实现飞跃。外部资本进入，本土力量加强，济南的车市今年不简单。

### 省城市市 迎来“高富帅”

今年6月份，济南保时捷中心的开业结束了济南没有超豪华汽车品牌的格局，济南的大街小巷一时间多了许多保时捷的身影。开业半年来，济南保时捷中心销量就已突破200台。省城市中豪华品牌的表现同样抢眼，宝马济南两家店销量也突破4000台，奥迪、沃尔沃等品牌都有不同程度的大幅提升，持续拉动济南汽车消费结构上浮。而伴随着这一趋

势，豪华品牌经销商在泉城也开始了新的扩张：雷克萨斯第二家店开业；宝马第三家店、凯迪拉克第二家店、进口大众第二家店相继建成。另据消息人士透露，宾利也已在济南有了规划。“消费者对汽车品牌及品质需求不断提升，是拉动豪华汽车品牌销量突增的根本原因。”济南保时捷中心市场经理周丽说。

### 一站式大型汽车园区 成为趋势

对于一个挑剔的消费者而言，汽车消费应该从购买、上牌、维修、保养以及周边消费等方面都能提供一站式服务，独立运营的单品店显然已经满足不了人们对于汽车更高端的需求，因此，大型汽车园区的出现成为今年济南车市的一大关键词。

2012年，在济南西部新城区，一千亩地的大众传媒产业基地规划完毕。在前期项目中，占基地一半面积的汽车产业园开始打下地热火热开建，汽车展厅、越野赛道、发布大厅、综合交易大厅等完美融合，集汽车展示、销售、新车发布、体验、娱乐、休闲于一体的一站式汽车园区将于不久后与省城消费者见面。汽车园区理念如今已深入人心，并引导着车市未来的发展方向。

在润华汽车主题公园，山东省最大的二手车汽车超市拔地而起，JEEP品牌4S店建设趋于尾声，车辆上牌、保险服务大厅即将入住。“我们要为消费者提供更全面、更完善、更便捷的服务。”润华汽车市场营销部总经理王维告诉记者。另外，银座汽车AutoMall的理念愈发清晰，新规划的银座汽车广场进入土地收储阶段，唐冶新城的2400亩的汽车园区已准备动工。庞大汽贸在济南十余家店的园区已经奠基，不久的将来就能交付使用。

### 成就过万 销量的“福地”

作为汽车销量大省，山东省

已多年雄踞全国汽车上牌量榜首。在今年春秋两届车展上，单一品牌销量近千就有好几家。在国内车市增速缓慢形势下，山东车市再次实现了量的提升。2012年，东风悦达起亚5万辆车在山东售出，北京现代、上汽通用别克等品牌在山东销售均占总销量的10%左右。特别在济南，山东吉利汽车超市全年完成了一万辆的销售梦想，成为吉利汽车在全国第一个销量过万的经销商，也是全国第一个乘用车经销商单店全年销量过万的品牌。对于“过万”的梦想实现，山东吉利汽车超市总监房立刚总结出三点必胜“秘诀”：市场刚性需求、经销商服务好、吉利品质提升。2010年，国内车市最好的时候，这家店也仅创造了7000台的销量；而在2012年式微的车市中，山东吉利汽车超市传递了“正能量”，并成为山东车市销量“好汉”中的典型代表。

### 车企营销 少不了“济南Style”

在品牌与品质逐渐同质化的时代，出色的营销往往能左右一款产品的成败。2012年，汽车厂家的营销开始绕不开“济南府”。东风日产“寻找山东第一辆公爵王”系列活动，春节刚过就从济南蔓延至全省。人们欣喜的发现，一辆跑了30年的公爵王仍能上路行驶，独具山东特色的营销令车迷的关注度空前高涨。随后一汽丰田“乐驾嘉年华”济南站启动，作为一汽丰田全国最大体验式营销活动首站放在了济南，在最具济南特色建筑奥体中心旁2万多平米的场地上，一座汽车“游乐场”为济南车迷带来了新的汽车体验。东风悦达起亚更是将新车K3的全国发布会放在了济南，在发布会现场，东风悦达起亚总经理苏南永就曾公开表示，山东汽车市场未来潜力不可估量，K3选择济南也是为了更近距离地向山东的消费者介绍东风悦达起亚的新产品。

### 相关链接

#### 2012年车市关键词

以小见大，济南车市的发展轨迹只是全国车市进程的一个缩影。在济南之外，还有很多值得我们记住的事情，在无形中或多或少的影响着我们。今天，让我们再一一重现那些发生在中国的汽车大事件，从汽车的角度，缅怀过去的2012。

#### 微增长

从年初预测开始，2012年的车市就注定了“微增长”的结局。尽管目前全年数据仍未发布，但从1-11月份销售数据显示，同比增长仅4.03%，“井喷”后的中国车市逐渐放缓了脚步。

点评：虽然总体市场微增长，但山东市场却是“红火一片”。

#### 交通新规

10月份，公安部发布了新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》以及《关于修改〈机动车驾驶证登记规定〉的决定》，对驾驶实习期、交通违法行为记分、违法行为的处罚等都做出了新的规定，并于明年1月1日起正式实施。一度被网友称为“史上最严交规”。

点评：对于省城这样的“牛市”来说，新规相当有必要，是规范驾驶行为的利器。

#### 广州限购

6月30日，广州以“迅雷不

及掩耳盗铃之势”宣布对中小型客车进行配额管理。在一年政策试行期内，12万辆购车指标被分为“环保+摇号+竞价”三种模式。一时间，令国内各大一线城市“车”心慌惶。

点评：对于国内汽车厂商来说，广州不是第一个开启Hard(困难)模式的城市，也不会是最后一个。就算济南也紧随其后，仍挡不住火爆的销量。

#### 高速免费

根据国务院发文规定，今年9月30日零时至10月7日24时，7座及以下小型车辆免交过路过桥费。在免费通行的第一天，全国数百万汽车涌上高速公路，生生将交通大动脉堵成“脑血栓”。

点评：小“堵”怡情，大“堵”伤心。省城的车友没少参与其中。

#### 车企逆市扩张

2012年，包括长安福特、长安铃木、上海大众、北京现代、东风日产、东风悦达起亚等诸多合资车企新厂奠基或投产。基于对中国市场潜力的信任，众多车企纷纷提前布局，意图在新一轮的产业调整中取得更大优势。

点评：山东及省城市场的影响力说明一切。元芳，你怎么看？



### 2013款斯巴鲁森林人上市

12月22日，2013款斯巴鲁新一代森林人上市发布会在山东世通斯巴鲁黄台4S店举行。2013款斯巴鲁新一代森林人以实现“SUV的本质价值”为设计目标，在外观、动力和舒适性配置等方面全面进化，并全新配备X-Mode辅助驾驶系统，行驶性能和多功能性两个方面得以跃升，为所有使用者实现自由生活方式增添更多动力与活力。据悉，以“全能宣言”为主题，跨越升级的2013款斯巴鲁新一代森林人本次发布上市的共有十一款车型，新车型从即日起在山东世通斯巴鲁各4S店开始销售。(本记)

## 你买好车,我送好报

——本报联手省城车商推出岁末读者回馈活动

时值岁末,各种大幅购车优惠即将到来,省城市将迎来难得的购车良机。为回报广大读者对齐鲁晚报《都市车界》的关心与支持,加强与省城车迷的密切联系,本报汽车编辑室继续在年底之前联手省城主流品牌经销商推出“买好车送好报”活动。即日起至2013年2月9日春节前,凡在活动合作商家处购车不仅能享受到超值优惠,更有机会获赠2013年《齐鲁晚报》或《生活日报》订报卡,让你把“好车”与“好报”一起带回家。附:“买好车,送好报”活动指定商家 (本记)

润华集团股份有限公司	旗下品牌:润华奥迪汽车公园店、润华凯迪拉克高新店、润华雪佛兰汽车公园店、润华别克汽车公园店、润华别克青零店、润华上海大众汽车公园店、润华一汽奔腾汽车公园店。咨询热线:87299999
济南保时捷中心	主营车型:Boxster、Panamera、911、Cayenne 咨询电话:87972911
山东鸿发	鸿发森泉:82787000 鸿发森江:82777776 鸿发森岳 鸿发罗孚/鸿发东威:82791111/82061111
山东世通	斯巴鲁68855885 吉利帝豪69927000 全球鹰87292222 英伦88674567
济南华泰捷豹路虎4S中心	主营车型:捷豹XF、XJ、路虎神行者、发现咨询电话:88676060
金万通	东风悦达起亚87566868 江淮瑞风/瑞鹰87568282/88590000 江淮轿车68818988
济南明盛汽车销售服务有限公司	主营车型:Mazda6、睿翼、Mazda8、Mazda5、CX-7捷豹电话:87501299/87505199
山东银座天锐汽车有限公司	主营车型:明锐、晶锐、昊锐、明锐RS 客服电话:96566
山东胜锐汽车销售有限公司	主营:斯柯达晶锐、明锐、昊锐咨询电话:83156777
山东蓝天汽车销售服务有限公司、济南开源汽车贸易有限公司	主营车型:东风雪铁龙C5、C4L、世嘉、爱丽舍、C2咨询电话:蓝天:87566888 开源:88678989
山东远方泰通汽车销售服务有限公司	主营车型:东风标致307、308、408、508咨询电话:86550000