

开盘3小时劲销150套近2亿！是什么让万达华宅如此热销轰动济宁？

热销不断抢购不停 万达华宅50亿配套全城瞩目

3小时，150套，近2亿，千人涌入，万达开盘全城疯抢

房地产市场进入成熟发展期，关于豪宅产品的定义也越来越清晰，从最初豪宅相对单一的价值诉求转化为层次更多，影响元素更多的阶段，豪宅便成为房地产市场最具号召力的产品类型之一。一个放之四海而皆准的标准告诉我们，真正的豪宅是黄金地段、超完善城市配套、畅达交通、实力品牌、超值品质的集大成之作。尤其超完善的城市配套，更是名流人士享受生活的必备之选。一座真正的豪宅，必定拥有完善的城市配套。济宁万达华宅，以74万平米海量配套，傲视鲁西南。

火爆热销！

抢先入主城市繁华顶端

开盘即热销150套，火爆成绩轰动整个城市。持续不断的热销从侧面证明，济宁万达华宅在济宁的稀缺与珍贵价值。现场众多客户对济宁华宅缘何如此热情？一位签约客户笑着说出了原因：“买万达华宅，我看重的是万达广场的74万平米大配套，包罗万象。以后住在这里，不管吃喝玩乐，还是购物SHOPPING，都一应俱全。尤其这里还有万达国际影院，以后随时随地看电影，真是太方便了。”

50亿海量配套！

繁华集结比肩国际水准

济宁太白路万达广场，鲁西南首席城市综合体，包含国际购物中心、五星级酒店、甲级写字楼、城市商业街、中心豪宅、城市SOHO在内的六大业态，其招商规格领先济宁及整个鲁西南地区，代表着未来十年中国商业地产的最高水准。

万达华宅坐落于济宁市中心太白路上，北邻百花公园。如此炙手可热的地段可以让住户充分享受到便捷的交通、优美的环境、更能亲身体会74万m²繁华生活场，50亿的城市综合体奢华配套。在这

里，万达百货、万达国际影城、大型品牌超市、大玩家、大歌星KTV、城市商业步行街、五星级酒店等海量配套汇集簇拥于万达华宅近旁。丰富的业态、高端的配套，势将奠定鲁西南唯一，中心奢装私邸万达华宅不可估量的稀缺价值。

在济宁市中心，拥有一套万达精装华宅，不单单意味着触手可及的奢华人居，更意味着一站式的国际化现代生活的开启。

约90-145m²万达精装华宅分秒锐减中

太白路中心，50亿海量配套，城市交通枢纽，万达鼎



力之作，稀缺奢华豪宅。不负众望成就匹配中心豪宅的绝顶风光。在济宁，唯有万达华宅。济宁万达华宅，鲁西南唯一，奢装稀缺豪宅，于济宁城市正中心，敬献全城。日前，约90-145m²万达精装华宅分秒锐减中，晋身中心豪门的会珍稀不可再生，敬请把握！

苏宁22周年公益庆生 4100余万元扶贫助教

圣诞节元旦双节期间，各大商家纷纷上演促销大战，然而昨日苏宁全国200多家分公司(含香港)同时举办的公益活动，为节日氛围增添了额外的温暖。上午10时许，苏宁延续公益庆生传统，苏宁公司及苏宁员工共捐赠4140万元，同时两百多家分公司同步开展关爱老人、留守儿童、贫困家庭等多种送温暖活动。

苏宁董事长张近东表

示，社会化企业是苏宁不变的理念，助人为乐、传递爱心，是苏宁人最好的生日纪念。每年的12月26日苏宁生日当天都会举行“苏宁阳光 情暖中国”大型公益活动，从公司创始人至普通员工、从后台管理人员到店面服务人员都积极参与。此前2010年、2011年苏宁司庆当天分别捐赠5000万元、4000万元开展公益活动。

据了解，公益捐赠用

于以扶贫助教为主的公益活动。其中，向中国宋庆龄基金会捐赠1000万元，用于“未来工程”大学生奖助学金项目、“免费午餐”、“微博打拐”、“大病医保”、“让候鸟飞”、“梦想中心”等公益项目。向中国扶贫基金会“筑巢行动”项目再度捐赠1000万元，在2012年修建24所宿舍的基础上，2013年再为西部贫困山区小学修建20所宿舍。向江苏省慈善总会捐赠的

1000万元主要用于乡村教师资助项目。

除此之外，苏宁各地分公司及员工共捐赠1140万元，开展关爱老人、留守儿童、贫困家庭等多种送温暖活动。当天，苏宁董事长张近东等百位高层管理人员再次向去年资助的爱德基金会“E万行动—农村孤儿助养”、“重返校园—西部地区贫困小学生助学”项目的663名孤儿、贫困儿童捐赠助养、助教一

年30万元的费用。

在济宁，苏宁苏宁电器联合济宁市慈善总会，向贫困家庭捐赠人民币3万元。慈善总会济宁副会长表示，苏宁持续性的开展公益活动，充分体现了苏宁对社会责任深刻理解的深刻理。济宁市慈善总会将把爱心捐款用好，为济宁一线环卫工人、空巢老人、贫困家庭带来温暖，也呼吁更多的社会爱心人士关心他们。

苏宁苏宁电器总经理

黄锦钰表示：“每年苏宁生日当天，从总部到分公司都会开展公益捐赠、志愿服务等活动，已成为苏宁履行社会责任、传承企业文化的重要方式，对我们员工是一种教育。”连续三年参与捐赠的店面营业员小陈说，公司司庆是我们参与公益的一个很好的机会，帮助别人快乐自己，我觉得这种方式很有意义。(贾冰)

行业资讯>>

“同一品牌 同一价格 超出部分 双倍返还” 居然之家让顾客家装购物不花冤枉钱

家具建材商品不仅价值高，而且相对于普通消费者来讲价格缺乏透明度，讨价还价是一般卖场的常见现象。如此一来，讨价还价成为顾客与商家的一场博弈，一旦搞不好，消费者就有花冤枉钱的风险，居然之家在这方面推出了一些特别的举措。

去年国庆节期间，于先生在居然之家济南北园店某电器品牌展位订购了2套单价为4950元的水热水器，合计金额为9900元。10月10日，王先生到居然之家投诉，投诉其购买产品的价格高于济南市其它市场价格，要求退

货并按居然之家的服务承诺，给予双倍差价的赔付。居然之家管理人员同商家经理当场核实，确认该品牌商因人员调整，未能按工厂要求及时调整该热水器的统一零售价，热水器差价1300元。居然之家本着对顾客负责的态度，根据《居然之家家具建材销售合同》之相关规定，做出如下处理意见：1、退货；2、对高出部分双倍返还，即赔偿顾客2600元，顾客满意而归。据统计，居然之家开业至今，针对顾客价格投诉，对差额部分双倍返还顾客金额达九十余万元，受益家庭近500

户，在商品的质量和价格两方面给予了消费者双重消费保障，真正使顾客在居然之家实现了无忧和舒心消费。

据悉，居然之家“同一品牌 同一价格 超出部分双倍返还”是指在济宁市内居然之家销售的同一品牌同一型号商品价格若高于本市其他市场，7日内差价部分双倍返还。为保障这一服务承诺落到实处，居然之家建立了严格的价格管理体系，所有商品价格都有备案，并且要求商家必须使用居然之家统一价签进行明码标价，降价商品、特价商品使用物价局专用价签，期限与原因也

必须报商场统一审批。商场管理人员对商品价格进行定期调查，并及时了解济宁市其他市场的价格，确保商品价格不高于其他市场。同时，为了防止商家抬高价格，管理人员会定期核查每个商品的价格是否与备案价格一致，并且在商场每层服务台和收银台对居然之家统一销售合同进行价格核实。

笔者认为，居然之家“同一品牌，同一价格，超出部分，双倍返还”的公开承诺和有力执行，在商品品质和价格方面给予了消费者双重保障，消费者购物从此不再花冤枉钱。(宋斌)

济宁中央百货第一届斯尔丽国际皮草节 12月28日奢华启幕

2012年12月28日，济宁中央百货第一届斯尔丽国际皮草节奢华启幕，大幅度的优惠活动、琳琅满目的皮草产品，将给广大皮草爱好者带来全新的奢华享受。斯尔丽品牌始创于1993年，是一家集设计研发、采购生产和营销运作于一体的现代化品牌服装企业。斯尔丽国际皮草品牌致力于打造中高端时尚皮草女装，定位于30-45岁的都市白领、时尚新贵客层，风格雍容华贵、奢侈高档。以时尚皮草的设计路线，优质、进口的皮草原料，精湛的拼接及制版工艺，优质的售后服务与护理保养流程，共同缔造东方时尚女性的皮草新文化。

貂皮属于细皮毛裘皮，皮板优良、轻柔结实且毛绒丰厚、色泽光润，用它制成的皮革服装，雍容华贵，是理想的裘皮制品，有“裘中之王”的美称。斯尔丽国际皮草用短短5年的时间，在业内已经创造了辉煌的业绩，与区域性的商业龙头共同举办大型的皮草活动已经趋于成熟，不断尝试贴近大众的时尚设计和皮革的新工艺组合，让顾客享受到真正实惠的同时，更拥有更奢华的完美享受。2012年12月28日，济宁中央百货第一届斯尔丽国际皮草节奢华启幕，济宁中央百货斯尔丽国际皮草馆，期待与您共精彩。(常涛)

首破1500万台大关 TCL冲击全球彩电第一阵营

12月18日，TCL在京宣布2012年度全球平板电视出货量正式突破1500万台，这是中国彩电企业首次全球年出货量突破1500万台。中国电子视像行业协会副会长兼副秘书长郝亚斌、中怡康副董事长李基祥、TCL集团助理总裁梁启春等领导和嘉宾出席了庆典仪式，并共同见证了这一历史时刻。

据悉，2012年度全球彩电销售目标超过1500万台的企业只有三家，分别是三星、LG和TCL。在中国彩电发展史上尚属首次，也创造了中国彩电业的历史新纪录。

中国电子视像行业协会副会长兼秘书长白为民指出，“TCL2012年度全球平板电视出货量突破1500万台，TCL已晋级全球彩电业第一阵营，并有望冲击全球前三，这才是最值得全产业链庆祝和骄傲的地方。”据DisplaySearch数据

显示，今年TCL平板电视销量已超越松下、夏普、东芝。在2012年实现了全球销量四级跳。

据悉，在“中国最具价值品牌”评选中，TCL已连续7年保持中国电视机制造业第一品牌，并连续三届登上“全球竞争力品牌”榜单。

为庆祝中国彩电业发展历程上的历史性时刻，TCL于12月29日起在全国重塑中国彩电业里程碑大型庆典行动，并作为龙年收官巨献，上演亿万豪礼大放送。

除了送出丰厚诱人的大礼包，参与此次巨惠的产品阵营也堪称业界最豪华。据了解，包括TCL旗下八大系列在内的双核智能云电视将全线震撼亮相，让消费者尽情挑选，尽享1500万庆典巨惠价，迎新大礼提前派。(贾冰)

金宇家居升级改造 5万平米精品建材馆盛装以待 原建材城商品清仓处理

升级在线 聚惠金宇

金宇家居精品建材馆即将于2013年1月9日华彩绽放，值此辞旧迎新之际，原建材城商品清仓处理，金宇家居承诺：同品牌商品比质比价，买贵10倍返还。

金宇精品建材馆雄踞金宇路与建设路交叉口，融合了现代高科技设计理

念，六层钢结构通式建筑，美观、大气，总建筑面积达5万平米，是一个集家居、建材、文化艺术于一体的超大型综合卖场。各楼层有机组合了多种商业和文化形态：改装了中央空调、加建客人步梯、大型电子显示屏、影音多媒体，增设了休息区、小商品部、餐饮

部、综合服务台等，力求把金宇家居打造成科技先进的全方位家居殿堂，名副其实的家居文化和市民文化的生活场馆。

据金宇家居有关负责人介绍，精品建材馆开业在即，原金宇家居装饰城店铺正准备搬迁入驻新场馆，各店家在盛装新店喜

迎开业之际，纷纷推出原商品的特价热卖促销活动。金宇家居为配合商家活动，也将推出大型跨年促销大戏，举办各种大型促销活动。金宇家居精品建材馆的落成、开业，将把金宇市场“一站式购齐”的经营理念诠释的更加淋漓尽致。(海波)

服务战友 服务人民

济宁金盾医院用心做好新兵体检工作

2012年12月27日，济宁金盾医院又一次迎来了新兵入伍常规体检检查工作。这次新兵体检工作为期三天，将对400余名新兵进行体检。济宁金盾医院许国兴院长介绍，金盾医院是一所现代化的军民医院，也是新兵体检的定点单位，全院以服务战友、服务人民为荣耀，用心

做好每年新兵体检工作，为维护军民健康尽职尽责。金盾医院一直是鲁西南军区的权威，为适应社会变革和军民健康的需要，医院先后设立前列腺治疗中心、泌尿外科治疗中心、性功能障碍治疗中心等男科医疗科室，充分发挥了自身优势。

(海波)

