



新年到享佳酿

□ 专刊记者 马文杰

大小洋节充斥着整个12月,这丝毫不会影响我们对元旦的热情。这个元旦,我们积攒了一年的热情都随着大雪降临达到了高潮,没有美酒的节日算不上节日,让咱们举起酒杯,敬辛苦工作一年的自己!

拉图拉甘葡萄酒

拉图拉甘酒庄坐落于葡萄酒摇篮法国波尔多两海之间产区,总占地近70公顷。酒庄始建于15世纪中期,距今已有600多年的历史。酒庄属于法国AOC法定产区中的“特级波尔多”级别,充足的日照、温和的气候、特有的泥灰质钙质土壤为出产高品质葡萄酒创造了极为有利的条件。

记者看到拉图拉甘的酒标非常个性,天爱洋行的栾经理告诉记者,早在18世纪末,当时已小有名气的拉图拉甘葡萄酒被摆上了拿破仑的餐桌,博得了拿破仑的赞许,称赞其有“王者的霸气”。此后,拿破仑曾多次前往酒庄,品尝醇厚的拉图拉甘佳酿。19世纪初,酒庄拥有者拉甘家族为了纪念这位伟大的法兰西皇帝,就将拿破仑策马的形象剪影作为拉图拉甘酒标,一直沿用至今。

拉图拉甘酒庄酒,他们的酒庄拥有一支经验丰富的管理团队,他们为拉图拉甘酒庄工作几十余载,将拉图拉甘的葡萄种植技术和酿造技术完整的保存下来,这是拉图拉甘葡萄酒优质品质的保障。目前,拉图拉甘国际控股集团对拉图拉甘酒庄进行了全面升级和改造,翻修了酒库和酒窖,配备了最先进的酿造设备:分拣台(只挑选最好的葡萄),气囊压榨机(合理地挤压采摘的葡萄),小型不锈钢酿酒罐(便于按照地块分类酿造),全自动温控设备(保持温度的恒定以确保葡萄酒的品质)等等。同时,也对拉图拉甘城堡进行了装修改造,在保留中世纪建筑风格的基础上,最大程度提高入住的舒适度以作为葡萄酒深度旅游的居住地。并由专业的国际旅游公司带领国内葡萄酒爱好者深入了解葡萄酒酿造全过程,亲身感受最地道的葡萄酒文化。

法国拉图拉甘酒庄,历经600年的沉淀和发展,法国波尔多特技AOC产区明星佳酿。栾经理说:“庄园里的葡萄树,平均树龄35年,而且有八大名庄之一白马酒庄御用酿酒师倾情加盟,因此每款酒都十分享有收藏价值。”

塞上贺兰

塞上贺兰葡萄酒由宁夏塞上贺兰葡萄酒业有限公司出品,烟台负责人栾先生告诉记者,他们的公司地处贺兰山东麓,酿酒葡萄面积已经达1万多亩。公司的种植品种、栽培技术、管理水平、葡萄酒酿造均处于行业领先水平。栾先生说:“我们倡导品质化、平民化,立志要为国酿造真正高品质,老百姓喝得起的葡萄酒。因此,我们的产品都是用100%纯正葡萄酿造,绝对不添加任何化学添加剂。”

洋河蓝色经典

洋河蓝色经典产品采用百年老窖发酵生香,在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上,突出绵柔、淡雅的独特风格。洋河酒厂鲁东分公司的唐先生告诉记者,蓝色经典系列的包装打破白酒以红色、黄色为主色调的老传统,将蓝色固化在产品标志色,实现了产品差异化,突显了产品个性。

洋河蓝色经典有三种:海之蓝、天之蓝、梦之蓝,档次与价格从低到高。酒瓶造型将蓝天与大海的神韵赋予其中,一杯在手,凸显出了不凡情趣和壮阔情怀。

据了解,洋河酒在清乾隆年间已是皇室贡品,始兴于隋唐,隆盛于明清,是清皇室贡品,乾隆皇帝南巡时,品后盛赞:“酒味香醇,真佳酿也!”它可以称得上是中国绵柔型白酒领袖品牌!

唐先生告诉记者,洋河蓝色经典是凝结文明与精湛技艺为一身的产品,它是经有着白酒地下官殿美誉的洋河百年老窖发酵生香,50年储存老熟特酿而成;酒厂有国家级评酒委员精心酿制,勾兑。酒体绵柔,堆杯不溢,入口绵柔爽净,香气优雅,陈香飘逸。“蓝色经典系列可以称得上是中国绵柔型白酒的领袖品牌,”唐先生说,“品酒时有入口甜、落口绵,酒性软、尾爽净,回味香的独特风格。”

红楼梦酒

烟台明翰商贸有限公司是目前烟威地区唯一代理商,负责人祝总告诉记者,红楼梦酒来自四川宜宾岷江河畔,与五粮液隔江相望,那里山青水秀,绿荫连绵、空气湿润、雨水充沛,土层丰厚、粘软适度、回潮性好,非常适于多种酿酒微生物的生长;还有地下良泉,水质纯净、甘冽。因此,形成了酿造美酒的得天独厚,绝佳的生态酿造环境。

红楼梦酒文化含金量高,祝总笑着说:“红楼梦酒喝的不仅仅是它浓香的口感,更是品味的一种文化,它是酒与文化完美结合的典范。”记者看到红楼梦酒的介绍册上,有我国酒界泰斗秦含章、全国著名酿酒专家朱梅、全国书法家协会会长启功等高度赞誉红楼梦酒:“梦酒色、香、味都是上等品,52度梦酒与五粮液不相上下”。

祝总向记者展示了红楼梦酒诸多的获奖照片,1987年11月,中国酒界泰斗秦含章为红楼梦酒题词:“52°的梦酒在口感上与五粮液不相上下。”2008年3月,中国著名白酒专家沈怡芳为红楼梦酒题词:“香雅韵远。”2009年10月,红楼梦酒被收入“联合国会议指定用酒”采购目录,成为中国白酒走向世界国际市场的重大突破。2011年,红楼梦酒业荣膺“川酒新金花”荣誉称号。

绍兴黄酒

黄酒也被称为米酒。它是一种以稻米为原料酿制成的粮食酒。不同于白酒,黄酒没有经过蒸馏,酒精含量低于20%。不同种类的黄酒颜色亦呈现出不同的米色、黄褐色或红棕色。绍兴黄酒店的负责人王女士告诉记者,黄酒不仅酒精含量低,而且营养丰富,有“液体蛋糕”的美誉,非常适合中老年人饮用。绍兴黄酒成立于2001年,拥有直营店5家,加盟店15家,覆盖烟台和威海地区。主要经营女儿红、古越龙山、咸亨、唐宋、越王台、会稽山等知名厂家系列产品,有花雕酒、加饭酒、善酿酒、香雪酒等不同口味;三年、五年、十年等不同年份二百多个单品;价位可满足不同的消费人群。

记者在店中看到女儿红品牌的酒很受欢迎,尤其是礼品酒,造型非常独特讨喜,王女士介绍说,绍兴女儿红的产品属花雕,有“陈”、“醇”、“真”的特色,酒体丰满,具甜、酸、苦、辛、鲜、涩6味于一体,加上有高出其他酒的营养价值,因而形成了澄、香、醇、柔、绵、爽兼备的综合风格,店中的定制寿星酒、婚庆礼品酒等是最为畅销的,且自古就有女儿出嫁用女儿红的典故,另外还有“状元红”,意在庆贺儿女学业有成,在礼品酒中博得了好彩头。

王女士说,冬季是饮用黄酒的最佳季节,元旦期间,店中有商品买一送一的特价活动,价格非常优惠。

