

缤纷软饮,宠坏你的嘴

□ 专刊记者 马文杰

港城被浓浓的节日气息包裹,新年“热度”持续上升,新年节日里有精致菜肴,有浓烈的美酒,还有,五彩缤纷的软饮也在这节日中占据了不可小视的一席之地。

近日,记者走访了拥有十几种产品的百事公司和加多宝,从他们那里了解到最新的产品信息,为您的新年添加一份清爽活力。

采访嘉宾:百事烟台市场部经理 曹莉

百事公司是全球第四大食品和饮料公司,以制造水果混合型饮料、能量饮料、乳品饮料、茶饮料等业务纳入公司业务范围,并开拓一系列新型饮料产品。百事的许多品牌有逾100年的历史,其产品满足了各种各样的需要——从娱乐性的品类到有助健康生活的产品都一应俱全。公司1981年进入中国建厂,目前已有30多家合资合作企业,总投资接近5亿美元。其旗下的“百事可乐”、“七喜”、“美年达”、“激浪”,包含“亚洲”、“北冰洋”、“天府”和“佳得乐”系列、“都乐”、“纯果乐”系列饮料都已成为中国家喻户晓的品牌。



百事可乐

百事可乐一直是碳酸饮料界的元老级产品,销量居高不下,2010年公司打破传统,推出极度可乐,提高二氧化碳含量,使口感更加刺激,赢得了更多消费者的青睐。无糖又刺激的新一代可乐,满足了80后群体的需要,据网络调查,其受欢迎程度远远高于市面上的同类产品。



七喜

七喜给很多年轻人的印象都是那个从瓶身上跳出来的个性小人,七喜中添加的加强型天然柠檬味,凸显出了冰爽清新,而且它的“7”已经不再是传统的数字,成为七喜的独有资产,更容易认知的视觉系统,7取自七喜,更寓意着气氛,这个非常具有现代感的思路,受到年轻人的追捧。



激浪

在1940年,美国田纳西州的Barney和Ally Hartman两兄弟在调制烈酒的时候,无意间创造了激浪饮料,很快,激浪就以其独特的口感,广受欢迎,并在美国中部流行起来。2009年,激浪登陆中国,口感与众不同,添加更多能量,让饮用者具有超级活力,且淡黄色的产品加之荧光绿的包装,个性自足,赚足了眼球。



美年达

据不完全统计,美年达可为消费者提供超过80多种口味,其中橙子是最受欢迎的口味,年销量超过2.4亿箱,强烈浓郁的果味加上碳酸的刺激,这种令人振奋的口味着实是一种享受。



纯果乐

世界领先的果汁品牌,立志为所有的中国消费者带来一系列健康美味的果汁,这种由高档新鲜水果混合而成的产品,保证了维生素C含量以及新鲜的口味,更容易让又健康意识的消费者接受。

2010年推出的果缤纷产品,其口号是一口尽享,多果美味,时令果荟,缤纷美味,在年轻消费者心中占据很高的地位。

鲜果粒系列是在美味橙汁中,添加饱满多汁的新鲜果粒,清爽的果汁入口,轻轻一咬,果肉内新鲜的果汁迸发出来,给消费者带来不同寻常的体验。这一健康产品,成为关注健康,追求高品质生活消费者的首选。值得一提的是鲜果粒的包装,整个瓶子的设计形状像极了果肉形状,在货架上十分显眼,浮雕logo加强了国际和高端的感觉,透明的瓶身,显露出产品内的果肉,不论从视觉还是从味觉上,都是一种享受。



加多宝凉茶

采访对象:加多宝烟台市场部

凉茶是一个非常地道的南方饮料,是广东岭南特色之一,受西方饮料文化冲击,已日渐势微。加多宝集团勇于创新,为整个凉茶行业注入新生命。

集团于1995年在广东推出第一罐红色罐装凉茶,并引进新的营销概念,加上不断技术改良,产品为广大消费者所接受。加多宝凉茶依据传统配方,采用上等草本材料配制,秉承传统的蒸煎工艺,经由现代科技提取草本精华,悉心调配而成。凉茶内含菊花、甘草、仙

草、金银花等具有预防上火作用的草本植物。现代科学研究表明:加多宝凉茶含有植物黄酮类等天然成分,能预防上火,有益身体健康。

加多宝凉茶因其预防上火的作用和天然健康的特点越来越得到消费者青睐。在尽情享受川湘菜、火锅、烧烤、薯条、汉堡等美食,或者尽情熬夜K歌、上网、看球,以及加班熬夜时,加多宝凉茶是不可或缺的健康饮品。



喝饮料有讲究

碳酸饮料是在一定条件下充入二氧化碳的饮料,典型的如可乐和汽水。饮用碳酸饮料既能解渴,又能通过二氧化碳的蒸发带走一部分热量。但饮料中的二氧化碳对胃有刺激作用,大量饮用会引起腹胀和胃肠功能紊乱。饮料中含有的柠檬酸会腐蚀牙齿,磷酸会影响钙的吸收,威胁骨骼健康。常喝碳酸饮料者骨折的危险和牙损率明显增加。而且,含糖的碳酸饮料还容易引起肥胖。因此,碳酸饮料只适合少量饮用。

专家表示,各类饮料都有各自特点,适合不同人群;但任一饮料都不能替代水。人体每天应补充1500-3000毫升水。因此,当人感觉口渴时,必须及时喝水,补充水分。