



### 冬季你需要一个移动暖房 ——B级车508加热系统导购

冬季的某些时间段,地铁或公交车要比私家车舒服一些——车载空调也需要热身,所以等待的这段时间比较痛苦。这种时候座椅加热是解决问题的良方,它并非人人都需要——献给那些注重细节享受的朋友。说到这个问题,就事论事,和所有零部件一样,它也有性能高下之分,加热快慢之别。而话题首先要从舒适性说起,座椅加热隶属舒适性范畴,一个明确的出发点总会让接下来的各个环节都做到有的放矢。

很多闪光点。在专业媒体评测中,东风标致508的坐垫和靠背,在5分钟内温度分别可以上升17.2°和15.7°,不仅加热速度快,分布面积也比较大。

更值得一提的是,这款造价22.97万的旗舰版508后排4座都配有电加功能,同时还拥有超越同级的4区独立自动空调。这样的配置已经完全超越了B级车,全面达到了豪华车的舒适水平,将防寒保暖效果做到了极端,也因此就使造价与整车结合出了超值效果,在B级市场整体范围内,东风

标致508顶配版本也是许多商务人士的首选。

所谓座椅加热,一方面能从进入门槛的高低体现出一款产品的侧重点,另一方面其加热速度和热量分布等具体细节,也能反映出厂商在细节处的做工质量,而从中以小见大,则是读者们在关注这项配置时更应重视的出发点。(楚飞)



### 宝骏630 1.5L发动机 荣获“中国心”发动机大奖

12月11日,被誉为中国汽车发动机行业“奥斯卡”大奖的第七届“中国心”年度十佳发动机获奖名单揭晓,上汽通用五菱宝骏630搭载的1.5L P-TEC汽油发动机斩获殊荣。评委给予这款获奖发动机高度好评:“这是上汽通用五菱自主研发的新一代小排量创新型发动机,无论是其成熟度还是燃油经济性都令人刮目相看,优秀的市场表现也证明了它的实力不俗”。同时,搭载这款发动机的宝骏630车型也因此成为“2012年度‘中国心’十佳发动机”推荐车型。

据组委会介绍,此次获奖的1.5L P-TEC发动机具

有成熟的技术优势。这款发动机源自通用汽车成熟可靠的新一代小排量发动机技术,核心部件均来自通用汽车国际供应商,譬如进、排气凸轮轴链轮这个关键零部件的供应就是来自海力达国际集团,这家供应商同时为通用、大众、宝马、奥迪、奔驰等提供零部件。

这款发动机不仅能带来充沛动力,更能节省油耗。DVVT技术能根据发动机不同工作状态,自动调整进排气门开闭时机,最大限度优化燃油经济性。作为通用在华四大品牌之一,宝骏汽车被通用总裁誉为“宝骏良驹”,并对他的未来寄予了厚

望。宝骏630自上市至今销售累计近90000辆的市场表现为其在评选中博得不少分数。同时,行业专家表示,宝骏630及其搭载的1.5L P-TEC发动机获此荣誉是行业和市场对其国际品质的一个重要肯定,是这匹“家轿黑马”进入主流家轿的有力佐证之一。(宋聚辉)



心已驰骋 何须瞻前顾后  
1.6L 手自一体运动型领衔 C2 2012款雷霆上市

59800 C2开回家, 此价截止到12月31日

东风雪铁龙 菏泽鑫升4S店 销售热线: 0530-5159880 5159980  
地址: 菏泽市黄河路立交桥东1500米路南

### 风行景逸 再夺自主大两厢销量冠军

根据乘联会最新公布的11月份乘用车市场现状数据显示,11月份国内广义乘用车销量142万辆,同比增长13%,环比增长13.7%,1-11月累计销量1312万辆,同比增长6.6%。截至11月,自主品牌风行景逸以59278台的累计销量,再次夺得自主品牌大两厢市场的销量冠军。

首先,风行景逸家轿作为德系血统的车型,将消费者最为关注的产品安全性作为设计重点。风行景逸在发动机舱、行李舱两个溃缩吸能区以及车身中部的高强度乘员舱三个重要的车身部位都加强了安全设计。在发动

机舱溃缩吸能区,风行景逸设计有同级唯一的左右两条压溃槽;并有引擎舱内三重防撞溃缩区,可有效缓冲碰撞,高效保护驾乘者。

其次,消费者对大空间的需求也在风行景逸家轿上获得了满足。比如,“加大号城市代步家轿”景逸1.5XL的车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm,长宽高均比同级车型超出10-30厘米,轴距更是长达2685mm,达到了传统B级车的标

准,堪称大两厢车中的“空间王者”,即便身高1.8米的驾乘者,也不会感到任何局促。

车型优势是风行景逸热销的基础,风行汽车的细分市场战略又最终促成了需求不同的消费者对景逸产品的共同认可。(王坤)



启辰 高品质国民车

年末盛惠 礼享启辰

# 豪礼装满车 幸福在启辰

活动时间:  
2012年12月31日  
下午4:00-6:00(两个小时)  
限时抢购!!!

即日起购买启辰D50/R50,即可尊享年货大派送,丰盛年货任你装,豪礼装满开回家!  
★购车即享“0利率,0月供”免息优“贷” ★购车即享“安全保障承诺” ★购车即享“品质无忧承诺”

阅世界·悦中国 启辰