



违法建筑被依法拆除。程凌润 摄

27日崂山区城管、国土等部门依法拆除了小麦岛上剩余的25处违法建筑,拆违面积达6000余平方米。据介绍,小麦岛违法建筑拆除之后将进行环境整治和绿化,搁置4年的小麦岛将变成“绿岛”。

小麦岛规划未定 拆违绿化先行

拆除岛上25处违建,下一步将进行环境整治

本报记者 程凌润 本报通讯员 赵英华

▶ 25处违建“赖”在岛上7年

27日上午8点,崂山区城管执法局的执法人员来到小麦岛,两辆挖掘机也先后运到岛上。在小麦岛东侧的一间平房前,执法人员正在向住户解释拆违情况:“前期我们已经下过整改通知书,这次必须把剩余的违建全部拆完。”

这名住户姓代,是原大麦岛的村民,2006年小麦岛拆迁后,他就与4名村民在小麦岛东侧养殖海参和鲍鱼。他解释称,刚投入的一批海参苗和鲍鱼苗需要等到明年才能收获,希望

执法人员能缓一缓再拆。最终,在执法人员的劝说下,代先生配合执法人员搬运家具和床铺等物品。

“目前,小麦岛上有25处违法建筑,大部分是2006年拆迁后遗留下来的房子,有些房子仅剩

下了房屋框架,还有一些是板房和集装箱。”崂山区城管执法局麦岛中队指导员李艳波介绍,这些违法建筑“赖”在小麦岛7年的时间里,一些外来打工人员和拾荒人员在这里居住,既影响了市容市貌,又存在安全隐患。



漫水桥重修后 护栏尚未修好

受今年两次台风影响,小麦岛的漫水桥被冲垮,目前已经修好,但是桥两侧铁栏杆还没有安装好。

记者看到,漫水桥的桥体重新整修,桥面铺上了水泥,但桥两侧的金属栏杆则倒在石头上。路过的居民称,涨潮的时候如果没有栏杆感觉很不安全,另外一些居民则担心放置在桥两侧的金属栏杆有可能被盗,希望有关部门尽快装上栏杆。

据介绍,此次维修增加了防渗、防冻工艺,原先厚20厘米的水泥板加厚到60厘米,全长148米、宽3.5米的漫水桥,高度达到了3.5米,按照设计,新的漫水桥可以抵御8级风浪。

本报记者 程凌润

▶ 六部门5个小时拆除违建

小麦岛联合拆违行动由东部和西部两个小组同时开展。在小麦岛西侧的拆违现场,记者注意到,执法人员帮助住户把房屋内的物品收拾干净后,指挥挖掘机进行拆违。

“25处违法建筑中,有17处还有人居住,其余8处违法建筑是前期拆违的残留。”李艳波介绍,崂山区政府组织了城管、国土、公安、卫生等6个部门,出动140余名执法人员、40名工人进行小麦岛拆违联合

执法行动,直到当天下午1点行动才结束,整个执法行动持续了5个小时,拆违面积达6000多平方米。

据介绍,今年两次台风过境,通往小麦岛的漫水桥被冲垮,挖掘机等拆违车辆无法进入,拆违

行动一度陷入僵局。10月28日,通往小麦岛的漫水桥修好之后,小麦岛拆违行动才再次提上日程。李艳波称,前期已经对违法建筑的房主下达了整改通知,两天前还挨家挨户做了动员工作。

▶ 小麦岛将变身为“绿岛”

据了解,4年前,迪拜世界集团以总价43.68亿元人民币竞得小麦岛的开发建设权,拟建成“东方棕榈岛”,但受国际金融危机的影响,

迪拜世界集团取消投资意向。此后,小麦岛的规划一拖再拖。

崂山区城管执法局一位负责人介绍,小麦岛拆违结束后,将进

行建筑垃圾清运和局部地区的填埋工作,之后将对小麦岛进行绿化,届时小麦岛将变成“绿岛”。

对于小麦岛的规划问题,记

者联系到崂山国土资源分局,一位工作人员称,他们正在进行小麦岛的环境整治工作,具体该如何规划尚没有定论。

创新为众,东风日产再创“仁商”典范

12月14日,东风日产荣获“中国企业社会责任榜·杰出企业奖”,这也是自09年获奖后再夺殊荣。东风日产一以贯之践行“共创价值、共谋福祉”的企业使命,积极创新地承担对各社会主体和利益相关方的责任,与该奖项追求企业和利益相关方“共享价值”的“仁商”理念十分契合。

东风日产副总经理任勇表示,企业社会责任不是企业的门面功夫,也不是企业的负担,而是长远竞争力的来源。自成立之初,东风日产就将社会责任意识融入企业发展战略,通过战略化、创新化和国际化的实践,共同创造对社会、环境和消费者最有价值的产品与服务,努力追求长期共赢的和谐商道,实现企业和利益相关方的“共创价值,共谋福祉”。

高屋建瓴,将企业社会责任提至发展战略高度

享有“战略竞争之父”美誉的迈克尔·波特认为,企业完全可以通过创造“共享价值”,在推动社会进步的过程中取得自身发展。共享价值并不是“分享”企业已经创造的价值,而是做大整个经济和社会价值蛋糕。

在东风日产,履行企业社会责任不仅是“做做善事”这么低层面的理解,而是一开始就从企业发展核心层面深入思考。“没有哪一个企业能够封闭、独立于社会而生存发展。企业作为社会的公民,有责任和义务用各种方式来回报利益相关方,寻求企业发展与社会和谐的契合点。这是我们思考的原点,也是我们企业社会责任战略的出发点。”东风日产经营管理总部副部长李军表示。

东风日产从成立之初就建

立了“人·车·生活”的企业愿景,致力于以最有价值的汽车产品和服务为顾客提供丰富的人性化的移动生活体验。在此基础上,更于2009年发布合资车企首份企业公民战略报告,明确了以“共创价值,共谋福祉”为核心理念,在顾客、环境、员工、合作伙伴、股东、社会六个直接利益相关方中,有系统、有规划地开展企业公民实践。该报告从战略高度保证东风日产在企业的日常运转中,最大程度地实现利益相关方的利益,构建良性的商业生态。

为了避免流于表面,人浮于事,东风日产还专门成立了跨部门的企业公民推进委员会,负责制定企业公民战略,企业公民推进办公室负责企业公民推进委员会会议的联



2012第一财经中国企业社会责任榜杰出企业奖奖杯。

络工作以及企业公民的传播工作,而下设的环境活动推进小组、安全活动推进小组、公益活动推进小组等多个推进小组,每个小组都有“五年一大考,三年一中考,一年一小考”的指标

考核,将企业社会责任担当与企业业务发展挂钩,真正做到“以责任推进发展,以发展承担更大责任”的良性循环,并在此过程中,逐步赢得利益相关方及社会各界的信赖与支持。

创新价值,以领先姿态把蛋糕做大

正因为东风日产将担当企业社会责任作为战略高度全盘考虑,所以在企业发展中,能以一种价值整合者和创新者的思路去打破常规,迅速成为责任担当的核心主角。

东风日产阳光关爱基金会,使东风日产不仅成为国内第一家以专业基金会开展企业公民实践的合资企业,还形成了有战略、有体系、有标准、有预算的公益运作体系;一方面通过“因地制宜走进”,从当地实际出发,帮助贫困地区师生解决最急迫问题,就像帮助世界最高海拔小学西藏曲宗巴松完小学捐建室

内操场行动,得到了西藏团委高度评价,当作标杆案例加以推广;另一方面,将教育欠发达地区的校长和班主任“请出来”,学习教育发达地区先进教学经验,再将这些经验带回所在学校,提升当地的教学水平。这种创新的助学方式,不仅通过“输血”,解决贫困地区学校最迫切问题,还通过“造血”,帮助那些地区的教育发展逐步实现“体内自循环”。如今,东风日产先后在全国9个地区开展助教活动,累计投入教师培训资金、教学教材、学习用品等逾2000万元人民币,受惠

教师、学生分别超过了20万人和50万人。

在环境创新方面,早在09年,东风日产就正式宣布全面启动“绿色城市计划”,以世界领先水平的电动汽车导入为核心,通过与国内各个城市政府的深度合作,推动智能交通系统。这是国内第一个以汽车企业为主导,联手地方政府共同参与的电动汽车普及战略,它为电动汽车在中国的加速推广提供了新的发展思路和可执行方案。目前,东风日产已和武汉、广州花都、大连等城市达成纯电动车试运营协

议,逐步推进“零排放”纯电动汽车在国内的推广运营,其中,就计划在2015年前交付1000台启辰纯电动车用于大连市示范运营。

从教育到环保,再到安全实践,东风日产充分发挥全价值链优势,强调员工在企业公民实践中的参与和执行,同时积极卷入上下游供应商,再通过全价值链的延伸,动员社会各方力量,包括政府、社会组织和普罗大众等,搭建跨界合作平台和社会公益网络,让整个行业、整个社会都能从中获益。



东风日产经营管理总部副部长李军发表获奖感言。