

约办房地产业务可精确到上下午

“实名顺延制”抽号系统不断完善,人像采集将于明年1月运行

本报12月27日讯(记者 朱夏雅南) 27日下午,记者从黄岛区房产登记交易中心获悉,“实名顺延制”抽号系统从今年11月19日起运行,并逐步完善,目前市民可持二代身份证到服务台预约取号,办理业务时间可细分到预约日的上午或下午。办理业务窗口即将新添人像采集功能,预计明年1月运行。

27日下午,记者在位于黄岛区香江二路的房产登记交易中心看到,市民持二代身份证在服务台预约取号后,拿到的顺序号上,不仅印有姓名、证件号码、业务号码等信息,而且办理时间也更加明确,细分到预约日的上午或下午。市民张先生称,26日上午他来房产登记交易中心预约抽取了业务号码,上面明确写明了办理时间为12月27日下午,他按时来到房产登记交易中心,没等太长时间就办完了业务。

黄岛区房产登记交易中心办公室主任殷勇介绍,该交易中心自主研发的“实名顺延制”抽号系统,自从11月19日开始试运行以来,他们及时调整了系统,将市民预约办理业务的时间明确到上午或下午。“市民前来办理不用提前



工作人员正在为市民预约取号。朱夏雅南 摄

排队了,我们的工作效率也提高了。综合收件由原来的150笔增加到240笔,档案查询由原来的150笔增加到180笔。月工作量增加了32.1%。”殷勇说。

据了解,黄岛区房产登记交易中心

在各个办理业务窗口新安装了摄像头,预计人像采集功能将在明年1月运行。届时,市民来办理业务时,会拍下办理人员的照片,保留市民在现场办理业务的证据。

动手能力大赛 家长来做裁判



学生正在进行叠衣服比赛。朱夏雅南 摄

本报12月27日讯(记者 朱夏雅南) 低年级学生比赛整理书包,高年级学生比赛缝扣子、战地救护,50米障碍赛等。27日下午,开发区崇明岛路小学开展了第二届劳动生存技能大赛,并邀请学生家长来做裁判。

27日下午,开发区崇明岛路小学举行了第二届劳动生存技能大赛。该校副校长王朋介绍,现在许多孩子在生活中都是“衣来伸手,饭来张口”,针对家长过度溺爱孩子的现状,学校开展了劳动生存技能大赛。分年级为学生设置了不同的比赛项目,比如一二年级的学生有整理书包比赛;三四年级的学生

比赛叠衣服、缝扣子;五六年级的学生比赛项目是战地救护、50米障碍赛等。培养学生的实际动手能力和生存能力,丰富学生的校园生活,提高学生自理、自立能力。

一年级三班的董金雷获得整理书包第一名,“平时我在家都是自己整理书包,所以比赛时我的动作最快。”董金雷说。本次活动还邀请了学生家长来做裁判。做汽车配件销售的汪先生称,他是二年级二班汪峻民的父亲,当天特意放下工作和孩子一起参加学校组织的活动,既增强了孩子的自理能力,也拉近了和孩子之间的距离。

黄岛区建成8个社区服务中心

将获1600万元资金补贴,已全部通过验收

本报12月27日讯(记者 朱夏雅南 通讯员 程涛) 27日,记者从黄岛区农村经济发展局获悉,该区今年开工建设了8个社区服务中心,近日,全部通过市级检查验收,市财政将给予1600万元资金补贴。

27日上午,记者从黄岛区农村经济发展局获悉,该区今年开工建设了8个

社区服务中心,近日,全部通过市级检查验收。据了解,这些社区服务中心严格按照标准配套建设,服务人口达3000至5000人,社区服务中心全部实行“一站式”服务,突出“为民、便民服务”的理念。其中,薛家岛街道山里社区服务大厅设有物业管理、生活服务、就业保障、计生服务、审批代理、治安维权6个窗

口。其中,薛家岛街道南港社区服务中心建筑面积210平方米,设置11个窗口;辛安街道台头社区服务中心综合服务大厅820平方米,设置17个窗口,集中办理行政审批、就业服务、劳动保障、社会救助信息咨询等事项,实现社会管理信息化全覆盖。这8个社区服务中心将获得青岛市财政补贴1600万元。

年末商家送福利 刷民生卡赠伊利金典纯牛奶

岁末年初,各大商家的营销大战纷纷打响,消费者也迎来了“捕获”价值与实惠的最佳时期。曾经两次成功合作的伊利与民生银行,近日就再次强强联手,结合各自的优势资源,在全国70多个城市展开“刷民生信用卡,送伊利金典纯牛奶”的大型营销活动。

活动持续三个月 时间更长

本次活动于2012年12月1日启动,为期3个月,恰逢圣诞、元旦、春节三大黄金期。据民生银行的相关工作人员透露:“以往民生与伊利合作,奖品的兑换率在同类活动中都属于最高。这不仅因为牛奶带给消费者的实惠与价值感最强,也源于消费者对伊利品质的信赖。今年的活动选择在岁末年初的喜庆气氛中举行,这将大大提升消费者的参与积极性,对提升双方品牌影响力均有很大的推动作用。”

全国设600个网点 兑换更便捷

另外,本次活动在去年覆盖54个城市的基础上再次扩充,将辐射到全国70个城市,300个商超和600个民生网点,所有民生持卡用户在当月积分消费3笔,每笔满299元,即可就近于任一网点领取一箱金典纯牛奶,兑换时仅需出示民生卡,无需再保留消费水单,且支持异地兑换。可以说,“刷卡一族”在活动期间内将更便捷地享受到伊利提供的“健康福利”。

2012青年创建人物颁奖盛典——寻找未来的力量

“寻找未来的力量——青年创建人物颁奖盛典”于2012年12月在京举行,本届盛典由阳光媒体集团、东方卫视和《北京青年》周刊共同举办,由一汽大众奥迪冠名赞助。旨在奖励近年来最具建设性、最具创新性、最具突破性、最具进取心的青年精英,从他们身上寻找影响中国未来的力量。本次盛典由著名主持人杨澜携手美国著名喜剧明星黄西主持,白岩松、王勇峰、余隆、徐小平、谢飞作为颁奖嘉宾出席了本次盛典,晚会共颁出五项面

向未来、充满正能量的荣誉人物称号。

“行动人物”邓飞发表获奖感言时说:“我们现在做的还很少,但会在未来几年把城市的资源引入乡村,知晓更多乡村孩子的实际需求,解决他们的实际困难。”

“进取人物”赵薇表示:“进取是我喜欢的一个名词,进取会让人生的生命散发出更有力量的光芒。”

而获得“突破人物”称号的郎朗则希望能让中国音乐在全世界有更广泛的传播,并

为中国喜爱古典音乐的孩子带来更多学习的机会。

“超越人物”和“创新人物”分别由王秋杨和雷军获得,他们也在现场讲述了自己对于超越和创新的理解以及对未来的畅想。盛典现场不仅有这些创建人物正能量的传递,主持人杨澜和黄西更是大玩“时间穿梭”与未来的自己对话,还请玛雅人到场打破了“末日预言”。本场晚会作为《杨澜访谈录》的年度特别节目,将于12月28日晚23:50在东方卫视播出,敬请收看。

荣膺“2012年度最佳MPV车型”

长安欧诺领军中国新商务车市场

2012年12月18日,由中国强势媒体联盟发起的“2012年度中国汽车风云榜”揭晓。长安欧诺成功摘得“2012年度最佳MPV车型”大奖,继2011年获得“年度最值得期待商用车”、“年度MPV”等奖项之后,再次以强劲实力获得了媒体和行业的认同。

长安商用车事业部品牌与产品部总监陈维杰在颁奖典礼上表示:“欧诺自上市以来,用5个月时间实现月销量突破1万辆,8个月时间销量达到1.5万辆,创造了新商务车销售奇迹。”伴随2012年8月长安欧诺1.5LVVT车型的上市,欧诺再度掀起了新商务车市场的新高潮。这也充分证明了长安汽车打造符合中国现代消费者主流价值观的多能商务车的战略成功。

领先设计 “精装六合一”铸就长安欧诺实至名归

面对竞争越来越激烈的紧凑型商务车市场,长安欧诺何以制胜赢得“2012年度最佳MPV车型”荣誉?这得益于长安汽车对于新商务车市场敏锐判断和对中国消费者需

求准确把握基础上的领先设计理念。

作为长安汽车进军新商务市场首款战略车型,欧诺集时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保六大核心优势于一身,满足了新形势下新兴商务客户“一车多能”的用车需求。应用了全球多能商务汽车最新的设计理念,充分考虑中国消费者对外观、空间、舒适驾乘、人性科技的综合需求,长安欧诺自去年上市以来,就以其独特的“多能”优势受到了广大消费者的青睐。

2012年8月,欧诺1.5L的推出,凭借以动力为主的全方位升级,进一步彰显了高性能多能商务舱的高端品质和贴心享受。搭载业界有口皆碑的三菱4G15V发动机,加入了VVT可变气门正时系统技术、电子燃油喷射系统等各种先进科技,欧诺1.5L最大功率达到78kW,最大扭矩为135N·m,可达欧IV排放标准。性能升级的欧诺1.5L VVT凭借三菱发动机的澎湃动力,超越同级的车身与空间以及内蕴十足

的精美配置再次成为媒体和消费者关注的焦点。

除此之外,长安汽车聚合了全球研发优势资源全新打造的国际化商务车战略平台,从生产设备、造车工艺以及全新焊接和组装方式等都确保了长安欧诺的国际领先品质。既吸收了经济型家轿、MPV、SUV等车型的优点,又弥补了这些车型的不足,长安欧诺作为一款综合实用价值很高的商务和家庭用车,无愧于年度最佳MPV的称号。

市场热捧长安欧诺成就新商务车市场领军车型

当然,“叫好不叫座”的产品也难以获称“最佳”。只有经得起市场考验和消费者认同的车型,才能名至实归。长安欧诺,不仅以“精装六合一”之优势树立起了新商务市场的典范,还以快速增长的市场销量和消费者口碑,成就了中国新商务车市场的领军车型。

作为新商务市场量身打造的一款精品,欧诺一上市就迅速得到了市场认可,快速打开了市场局



面。仅仅用了5个月时间,其月销量就达到了1万辆。随后,在一系列创意营销推广的推波助澜下,长安欧诺“多能商务舱”的定位和新商务特性更加深入人心,市场销量掀起一波又一波的浪潮。

长安欧诺1.5L上市后,在全国范围内开展的以“长安力量 非试不可”为主题的欧诺1.5L VVT试驾会,更是赢得了各地消费者的竞相参与和购买热情。通过济南、武汉、成都、舟山四站的区域媒体试驾,以及300多场专为用户设计的“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”体验活动,欧诺1.5VVT点滴油耗的澎湃动力、轻便的EPS操作性

以及在多变路况下前置后驱所带来的轻松驾驭感赢得了更多消费者青睐。

“多能商务舱”的市场定位和“精装六合一”的产品特性,让欧诺成为新商务车市场的领军车型,也让越来越多的消费者感受到了新商务车带来的全新体验。长安汽车表示,随着长安欧诺1.5L VVT快速进入市场,长安商用车战略平台将持续推进多能车战略的发展,推动从产品到品牌的不断变革,以更丰富的产品阵营和更卓越的性能品质为中国消费者带来更多的惊喜。相信获得“2012年度最佳MPV车型”后,2013年欧诺必将取得更佳的业绩!