

审视2012 榜样2013

总评榜唱响泰安车市主旋律

11月16日,由本报发起的2012年度泰安汽车总评榜评选活动正式启动。作为泰安汽车行业分量最重的年终评选,本次评选活动是一次对全年泰安汽车市场的总结和检阅,也是对本地经销商一年来辛勤耕耘的回报。按照评委会的安排,本次评选活动,我们通过读者、专业媒体和业内人士的视角,客观公正地推选出2012年度唱响中国车市主旋律的榜样。

在读者投来的调查问卷中,对

消费需求的精准把握、对产品与服务精耕细作的汽车经销商被反复提及,让我们看到了泰安汽车人执着前行的步伐。如果说年度风云车企更多的是代表一个企业的综合实力,年度车型大奖就是细分市场的单项大比拼。从新车、进口车、豪华车到中高级车、中级车、经济型轿车和微型车,乃至细分市场的SUV、MPV,谁是2012年度的风头最劲的车型,看看年度大奖就一目了然。年度大奖不但为当下,也为未来的汽车消费潮流指明方向,人

气车型、环保车型、性价比车型、最值得期待车型大奖会一一告诉你答案。

虽然“2012年度风云汽车”评选是第一届,但已经在业内和消费者中产生了巨大影响力,这主要得益于此次评选程序上的创新。在评选模式上,本次评选创新性地选择了“媒体+专家+读者”模式,得到了业内和消费者的普遍认可。

投票通道开启的一个月里,1400多张选票雪片一样堆积。随着

市场上可选车型越来越多,车型差距越来越小,不再是一家独大的形势。竞争比较激烈的几个奖项,前几名差距甚微,几乎每天统计完选票,领跑者都会产生微妙的变化,年度中级车、年度SUV奖项更是到最后一天才尘埃落定。

自主车型随着9月份开始的“市场份额反击战”,在泰安车市中的声音越来越响亮。海马、长安和风行景逸品牌都有车型最终问鼎细分奖项;泰安金泰英伦4S店总经理赵文平更是凭借淡市下提

前超额完成厂家任务和在县域市场的出色营销,一举获得年度汽车风云人物称号。

今后,本报还将继续组织汽车行业评选活动,坚持发现一批在品牌、型号、价格、外观、内饰、技术应用、设计理念、人气指数等某一方面具有行业标杆和创新意义的车型,树立新车典范,推广先进,提升品牌车型在市场上的价值优势。通过进一步调整和改进评选过程,为消费者、读者、汽车厂商带来耳目一新的感觉。(赵兴)

权威调研公司报告显示

自主品牌魅力指数提升

近日,J.D.Power亚太公司发布的2012年中国汽车性能、运行和设计研究SM(APEAL)报告显示,今年中国汽车行业整体魅力指数平均得分为822分(总分为1000分),与去年相比下降了3分。其中,自主品牌魅力指数平均得分为781分,创下了自主品牌的历史新高,大幅缩小了与国际品牌之间的差距。而国际品牌则由于车身外观以及置物空间满意度下降,魅力指数得分从2011年的847分降至2012年的839分。

自主品牌创下历史新高

据了解,汽车魅力指数研究根据新车车主的评分来评测车主在2-6个月用车期内对于车辆性能和设计的满意度。研究涉及车辆的10个类别的82个要素,包括车身外观、车身内装、置物空间、音响/娱乐设备/导航系统、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机及变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性。

统计显示,自主品牌魅力指数平均得分为781分,创下了自主品牌的历史

新高。自主品牌在音响/娱乐设备/导航系统以及座椅两个大项取得了显著进步,与去年相比提高了11分。驾驶性能以及发动机/变速系统方面也取得了进步,与去年相比分别提高了7分。国际品牌则由于车身外观以及置物空间满意度下降,魅力指数得分从2011年的847分降至2012年的839分。其中,韩系品牌整体上连续第二年名列各系品牌榜首,魅力指数平均得分为851分。尽管与2011年相比下降了9分,但韩系品牌仍旧连续第二年蝉联各系品牌第一。

设计本土化尤为关键

据了解,在2012年研究涵盖的所有12个细分市场中,有10个细分市场符合颁奖要求。上海通用在四个细分市场中处于领先,上海通用雪佛兰赛欧和景程分别获得高档紧凑型车细分市场 and 入门高档中型车细分市场奖项。别克英朗XT/GT和别克GL8分别获得中型车细分市场和MPV细分市场奖项。北京现代索纳塔和ix35分别获得高端高档中

型车细分市场和SUV细分市场奖项。另外一个韩系品牌东风悦达起亚(起亚K2)获得入门中型车细分市场奖项。自主品牌车型奇瑞QQ3和五菱之光分别在紧凑型车细分市场和微客细分市场中名列第一。来自奥迪的车型A6L获得了豪华车细分市场奖项。

研究报告显示,新车魅力表现对车主忠诚度和推荐度具有强烈影响。车主对其所购车型的魅力指数表现越满意,他们越可能向其他人推荐所购车型,并在今后再次购买这个品牌。在高满意度的车主中(新车魅力平均得分为837分或以上),净推荐率和净再购买率分别平均为38%和19%。然而,在低满意度的车主中(新车魅力平均得分为790分或以下),净推荐率和净再购买率分别降至18%和3%。



知蜂堂严把六项流程造好蜂胶

蜂胶,作为稀缺自然资源,受原料制约比较大,要想造出来好的蜂胶产品,必须建立一套专业、完整的生产链。知蜂堂通过13年的探索和开拓,从原料采购、储存、提纯、生产、检验、销售等全产业链入手,保证收购天然蜂胶原料的质量。

知蜂堂天然蜂胶原料储存

量多年稳居全国第一。在知蜂堂亚洲最大的天然蜂胶储存库里,常年储存着160吨蜂胶原料,占全国300吨年产量的一半以上;从国家九五科技攻关逆流冷提取技术,到国家专利超声波提纯技术,每一步都大幅度提高有效活性物质存留、降低杂质,保证了品牌领先;知蜂

堂第一个提出“按药品的标准生产蜂胶”;并率先通过国家GMP认证。在销售方面,知蜂堂第一个创建了蜂胶专卖店销售模式;每一个专卖店就是消费者的健康之家。13年来,在全国已经发展到上千家专卖店,覆盖300多个城市。

(李强)

泰安福彩中心推出回馈活动

中大奖还能赢手机、“金福袋”

泰安福彩中心举办的“喜迎双节·买刮刮乐 赢奖上奖”大型回馈活动,即将拉开帷幕。泰安福彩与彩友一起共迎新年狂欢,iphone4S手机、纯金福袋等奖品任你选。

2013年1月1日至2013年1月31日,凡购买单张票面价值为20元的刮刮乐,一次性中得1000元奖

级者,即可获赠iphone4S手机一部或纯金福袋一枚(二者任选一)。

活动期间,在泰安市境内各福彩投注站、石化加油站及各社会销售网点购买单张票面价值20元的“刮刮乐”即开型福利彩票的彩友均可参加本次活动。

(陈梅君)

齐鲁晚报·今日泰山
全心全意为泰安人民服务

订齐鲁晚报 抽精彩大奖

11月19日起,每一位订阅齐鲁晚报的读者都可以填写一张抽奖卡,参与订报抽奖活动!

每期一台42寸液晶电视,更有智能手机、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电饼铛等丰富奖品等您来拿。7天抽奖一次,每周下午4:00抽奖,每期末抽中者可重复抽奖,奖品多多,越早订报,便可获得更多抽奖机会。

订报热线:

记者站订报热线:
0538-6982106
邮政局订报电话:
11185

火车站投递室:8538769
(奈河以西,长城路以东)
花园投递室:8519008
(虎山路以东)
青年路投递室:8538770
(奈河以东,虎山路以西)
岱岳区:8490600
新泰市:7252619
肥城市:3213332
宁阳县:5621058
东平县:2856562