



27日,古城被打扮得喜气洋洋。

全国知名专家学者古城论“年”

昨天举办的春节文化论坛上,“春节经济”成焦点



27日,举办年博会的古城已经颇有节日氛围。



第三届春节文化论坛会场。

本报枣庄12月27日讯 27日,由国务院参事室、中央文史研究馆、国家旅游局、山东省政府联合主办的第三届春节文化论坛暨首届中国春节旅游产品博览会在台儿庄古城开幕。据悉,来自14个国家、80余个境内外城市的500多家企业参加了博览会。

据了解,春节文化论坛已经成功举办了两届,第一届在北京,这是在山东举办的第二届。在论坛开幕式上,国务院参事室副主任方宁表示,首次尝试在论坛期间同时举办首届春节旅游产品博览会,以推动春节文化理论与实践相结合,促进春节文化研究成果的转化。希望以春节文化为核心的中国节日文化研究不断深化内容,持续进行下去。

中央文史研究馆副馆长冯远在致辞中说,搞好春节文化建设是一项重大民生工程,对于积极培育社会主义核心价值观,具有润物细无声的作用。在谈到论坛倡导的“既富有传统文化底蕴又突显现代文明特征的春节新文化”时,冯远强调,春节文化建设,应着力满足人民群众随着工业化、城镇化和信息化进步产生的文化新需求。今天,短信微信拜年,低碳过年等已经成为我国春节靓丽的人文景观,只有引导新的文化潮流,运用新的文化手段,春

节新文化才会实现。

“春节就是老百姓合家团圆、尊老敬祖的日子。”中央文史研究馆馆员舒乙先生就如何过好2013年春节介绍说,癸巳春节处于重要的历史关头,具有非同一般的背景,要过一个走基层、鼓士气、加强文艺内涵和形式多元化的新春节。如何让年味更浓?北京工业大学文化创意产业研究所所长王国华表示,从春节的精神产品、景观形象和有形产品的创意与生产三个层面,注重精神产品的创新,设计,要有丰富多彩的民间文化活动,要让民间力量得到释放,要让喜闻乐见的民间文化习俗得到绽放。中央文史研究馆馆员陶思炎从春节文化的结构转化的角度谈了年文化传承与年经济发展。

国务院参事何星亮认为,复兴中华民族、中华文化,实现中国梦,必须在复兴和创新春节文化上下功夫。中国人民大学文化创意产业研究中心金元浦主任以“春节文化、节庆产业与中国梦”为题发表了演讲,提出春节是中华民族文化心理结构中最深厚、最普遍的“心结”,它理应承担成为弘扬中华民族和合文化理想、践行中国梦的舞台。

另外,山东旅游规划设计研究院院长陈国忠、四川省阆中市副市长祝琳等9位专家以“弘扬春节文化,繁荣春节经济”为主题各抒己

见。

据介绍,与前两届论坛相比,本届论坛更加注重春节文化理论研究与文化建设和产业发展实践的融合,融入了“春节经济”的概念,增加了首届中国春节旅游产品博览会这一新内容,延伸了论坛平台,促进了产业发展。

本版采写 记者 白雪岩
武春澍 见习记者 袁鹏



年博会山东馆。

今日看点

“撒腿女孩”有望 得到免费救治

C03 民生

看到交警 猛踩油门逃窜

C05 城事

昨日降雪不过瘾 今天可能还会来

C07 雪情