“冬日之阳”大型招聘会昨举办

中小企业成招聘会“主力军”

求职者正在查看招聘海报。贾凌煜 摄

本报济宁12月30日讯(记者 贾凌煜 通讯员 孙小明) 29日,“冬日之阳”大型招聘会在济宁人才大厦举办,116家单位到场,提供了3294个就业岗位。当天,中小企业成了招聘现场的主力军。人才市场的专家称,制定完善的人力资源管理方案,是中小企业留住更多人才的关键。

29日上午9点,下过雪的道路十分湿滑,但并没有阻挡求职者找工作的脚步。人才大厦内暖意融融,一楼和二楼多家招聘单位已整理完摊位,等待求职者们前来洽谈。记者发现,只有几家餐饮和商贸公司较为知名,其他前来招聘的单位大多是没有名气的中小企业。而入场的招聘企业对学历的要求大部分集中在大专学历,少部分要求本科学历。现场需求量相对较大的专业则多为市场营销、管理类、机械等相关专业,在大厅内,墙壁上张贴的“到中小企业去锻炼成长”的红色条幅十分醒目。

“像我们这种知名度不高的企业,除非是招聘工作比较轻松稳定的办公文员,否则在现场很难招到合适人才。”中午11点,一家担保公司招聘负责人李先生告诉记者,他们早早赶到现场,可是整个上午才收到几份求职者的简历。“公司规模小、发展慢,不被求职者看好。即使招到人,流失率也较高,需要经常招聘补充人手。”李先生说,上半年他招了两名员工,其中一位工作不到两个月就辞职了。

在现场记者了解到,并非所有求职者都不看好中小企业。“是不是国企或知名企业我不介意,中小企业只要工资合适、能提供良好的发展平台就很好。”济宁学院的应届毕业生小刘说。然而,也有一些求职者感觉中小企业在人事管理、薪资待遇等诸多方面均不太正规,发展潜力也不如大企业好。

“现在求职者不仅看重工资水平,他们同样关心在公司中是否能实现个人价值,个人的发展空间有多大、公司工作氛围怎么样、工作环境如何等问题。”现场一位招聘主管坦言,他已经连续一个月到人才市场寻找合适人才,面试过程中,求职者对于未来发展空间询问得较为详细。

改善管理制度是关键

“近年来,中小企业发展迅速,也提供了越来越多的就业岗位,成为招聘会现场主流。”济宁人才市场的一名招聘顾问介绍,大部分毕业生并不挑剔企业,但却需要发展平台。这就需要企业在人力资源管理方面跟上节奏,制定一整套的人力资源管理方案,包括完善的管理制度、完整的员工晋升路线、人性化的管理方法、不低于社会平均水平的福利待遇、良好的企业文化等等都是管理方案中重要内容。“只有这样,才能提高企业员工的凝聚力和向心力,招到合适的人才并把他们留住。”

明年新(改扩)建228所公办幼儿园

本报济宁12月30日讯(记者 贾凌煜) 27日,济宁市教育局公布了2012年度学前教育重点工作进展情况,计划新建、改扩建的幼儿园266所基本完成。2013年,济宁还将新建、改扩建公办和公办性质幼儿园228所,其中新建95所,改扩建133所。

情况通报显示,2012年市政府重点推进100所幼儿园建设任务已经全面完成,投入使用和主体完工项目较多的县市区有金乡13个,嘉祥11个,梁山10个。学前教育三年行动计划2012年新建改扩建公办幼儿园项目,有150个投入使用,37个主体完工,39个正在建设中。投入使用和主体完工项目较多的县市区有嘉祥56个,汶上26个,梁山24个,金乡18个。

据了解,2011年,济宁市根据国家规定出台学前教育三年行动计划,根据计划前两年分别完成了新建及改扩建任务。2013年是三年行动计划的最后一年,计划显示,明年所有乡镇(街道)中心幼儿园通过省级认定。新建、改扩建公办和公办性质幼儿园228所,其中新建95所,改扩建133所。全市各类幼儿园新增公办教师2000名以上,在园儿童总数达到23万名以上,学前三年入园率达到80%以上。

海信超级净化空调全球首发

PM2.5去除率99.9% 行业第一

近日,备受行业关注的海信“平暴风A8”系列中的旗舰产品——PM2.5空调全球首发。随着全社会健康意识的提升,室内空气质量已不是消费者选择空调的唯一标准。在成功研发有效去除空气中苯、甲醛、病菌等有害物质的“FPA全净化系统”后,海信继续深耕室内空气质量调节领域,首创“HIFD高效净化技术”。这一创新成果的同时,表明海信PM2.5空调已成为行业PM2.5去除率最高(99.9%)的空调,创造性地实现了“无需开启制冷或制热,即可去除PM2.5”,真正实现室内空气调节与空气净化的高效结合,开启室内空气调节器发展新时代。

海信首创HIFD技术,PM2.5去除率99.9%

PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,也称为可入肺颗粒物,它的直径还不到人的头发丝粗细的1/20。虽然PM2.5只是地球大气成分中含量较少的组分,但它对空气质量有重要的影响。2011年10月,我国多个城市出现持续雾霾天气,PM2.5首次进入公众视野,“从今年7月份起,我市将全面开展PM2.5的监测……山东省144个监测点中,我市就有7个。”一夜之间,PM2.5成了广大公众热议的话题。济南(除了趵突泉监测点)、淄博、济宁、泰安、德州、聊城、滨州和菏泽监测点都超标。

海信“平暴风A8”PM2.5空调首创HIFD静电集尘技术,通过负离子释放、主动吸附、HIFD强电场叠加等过程,高效去除空气中PM2.5等尘埃微粒。来自中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布的测试报告显示:海信“平暴风A8”PM2.5空调(KFR-50LW/85FZBPH1-1五等)使用1小时,PM2.5去除率高达99.9%,居行业第一。送风即可去除,弥补了普通家用空调器不能去除PM2.5的技术空白,实现了空调技术、清净空气技术的完美结合。

室内空气质量开机检测,全程可视

据悉,海信这款PM2.5空调创造性地采用了海信独有的环境粉尘检测技术,在空调开机后自动开启,智能检测室内空气中的颗粒污染程度,通过红、橙、绿三色空气质量指示灯的变换,时刻反应空气质量。消费者可以随时知晓家中的空气质量状况,从而随时根据需求开启空调的净化功能。

一台365天都可以使用的空调

一直以来,消费者都认为空调只是在夏冬两季才可能用到,特别是对于冬季取暖设施较为完善的广大北方地区,空调在冬季也无用武之地。海信“平暴风A8”PM2.5空调的成功推出,标志着室内空气调节器进入PM2.5发展的新领域。既是高效的空调,更是顶级的空气净化设备,无需开启制热或制冷功能,送风就可以轻松实现高效净化,只需按下遥控器上的“净化”键,就能全面改善室内空气质量,365天呵护全家健康。

净化模块免更换 一年仅需清洗一次

相比于普通的空气净化器,海信PM2.5空调以行业领先的1200m³/h的循环风量,仅需普通空气净化器1/4的时间即可完成一次室内净化,省时高效。此外,传统空气净化器需要频繁更换滤网,而这款空调的静电集尘技术模块使用寿命达10年之久,只需每年使用清水或吸尘器清洁1次,省去频繁更换的烦恼。

目前空调行业整体市场需求基本进入更新换代为主、普及为辅的相对平稳阶段,海信“平暴风A8”系列的旗舰产品——PM2.5空调作为中国空调业升级装置的标杆产品,是海信以技术创新领航消费市场,真正完成从变频技术引领室内市场领航者转轨的又一力证。

革新商业模式,城市中心再升级

探访济宁“后中心时代”的巅峰代表——富邦·万象和

伴随着新旧迎新的脚步,沐浴着党的“十八大”东风风行改革的春风,济宁呈现出了一派生机勃勃的发展势头,而探索和快定济宁城市未来发展方向的人大、政协两会,即将盛装举行,并对未来济宁城市经济的增长方式、商业模式的改革升级、城市居民的生产生活等产生长久而深远的影响。

作为引领济宁地产行业口碑和发展方向的翘楚名企,富邦盛世地产以崇高的社会责任感和主人翁意识,以关注城市发展的两会代表们为榜样,积极投身于探索城市未来发展方向的工作中,并将其付诸实践,倾力创新革新济宁商业发展方向的47万m²旅游休闲购物岛——富邦·万象和,创领超越传统CBD的开放式互动综合体,抗就济宁城市“后中心时代”巅峰代表!

“后中心时代”商业大崛起,业态组合优化升级

济宁现有的商业聚集区大多仍停留在简单的堆砌、复制阶段,各业态之间没有明显的衔接与搭配,没有形成良好的业态聚合效应,商业区内没有实现社会资源的充分利用,甚至相互冲突、抵消,比如交通拥堵、人流分配不均、园区噪杂、秩序混乱等,造成了很大的社会资源浪费。在这种情况下,富邦·万象和,47万m²“后中心时代”综合体横空出世,聚合国际级奢侈品牌港、五星级酒店、拉斯维加斯体验会所、360°全景影院、空中跳天泳池、儿童主题乐园、时尚婚礼摄影会所、国际文化交流中心等业态为一体,打造全时段、全年龄、全业态、全功能的顶尖世界的城市综合体,开创济宁商业发展的“后中心时代”。

15万m²峡谷式商业巨幕,革新“后中心时代”消费体验

相对于传统单向的、被动式的购物模式,互动的、体验式的购物模式能够充分调动消费者的消费,在休闲娱乐的过程中,不知不觉地、主动地完成了消费过程,而且在消费过程中能够获得最大的愉悦感、刺激再次消费。目前,济宁的商业区依旧停留在被动式购物阶段,而富邦·万象和的出现,从业态的搭配组合、动线和回廊的设计、浪漫刺激的互动体验,到色彩和灯光的运用、人性化的服务理念,充分给消费者以欢欣愉悦的感官刺激,让消费变成一种享受,让逛街变成一种休闲娱乐新体验。

物质文明与精神文明并举,城市功能再升级

商业地产作为一种超大规模的经济交易综合区,必然会产生一定的城市经济功能。在济宁现有的商业区中,已经出现了少量的时尚潮流文化传播功能,但这种少量的文化功能位处于商业旨的面逼行的,只是一种附加功能。而富邦·万象和则完全不同,不仅规划了下沉式音乐喷泉广场、中心广场和市民广场等城市文化集散地,还引进了科技梦幻体验馆、动漫文化体验馆、滑板运动、酒吧文化、演艺百老汇、艺术沙龙等文化功能,从物质文明和精神文明两个方面发挥着巨大的社会功能,是“后城市中心”对城市功能的一大补充和完善。通过这些城市功能,富邦·万象和将其周边的区域必将成为城市发展的全新增长极,未来增益潜力无限。

据悉,富邦·万象和B区奢侈品牌港、D区时尚潮牌活力金街已经盛装上市,真正全城轰动中,C区活力写字间亦于同期盛大认筹,彰显着发现世界、改变世界的您,届时品鉴创领城市“后中心时代”的商业商务巨擘!