

小瓶盖里“长”出上市公司

经过10多年发展,山东丽鹏创造了国内三个“最大”

□通讯员 郑绪强
□本报记者 郝鑫 姜宁

1981年,辞去稳定的教师工作,转行瓶盖行业;1995年,成立山东丽鹏股份有限公司;2010年3月18日在深圳证券交易所挂牌上市。31年风雨,勾画出孙世尧以及山东丽鹏股份有限公司的发展史。从一家不起眼的瓶盖加工作坊,到相继创造了国内的三个“最大”,孙世尧实现了一次次华丽转身。

“干不好就是没努力”

时间的年轮转回1981年,现任山东丽鹏股份有限公司的董事长孙世尧辞去了稳定的教师行业,开始在龙泉摸索创业。创业之初,所谓的厂房只是很小的作坊,31年风雨过去,经过孙世尧的努力,小作坊发展成为上市公司,并创造了国内三个“最大”。

据了解,目前,山东丽鹏股份有限公司是国内最大的防伪瓶盖生产基地、最大的铝防伪瓶盖板集散地、最大的铝板复合型防伪印刷基地。主导产品防伪瓶盖国内市场占有率达10%以上,完美的产业链,使得山东丽鹏股份有限公司仅10多年的创业历程就在瓶盖上完成了由中国制造到中国

创造的华丽转身。

“起初盯上瓶盖这个行业,虽然感觉利润不高,但也不会有很大的风险。”孙世尧笑着说,当时看好了这一行业,就想着做好做大做扎实,从来没想到转行。“当时年轻,精力特别旺盛,基本把所有的时间都放在公司的发展上,遇到困难的时候反而特别兴奋,从来没有畏惧过困难,也没想过成败的事,只想把事业做好,不能让跟着自己的这些人受苦。”

“干不好就是没努力。”在孙世尧看来,成功并不是赚多少钱,成功是为了心中的事业,成功是为社会做了多少贡献。



孙世尧在车间检查产品。(受访者供图)

“给团队注入新鲜血液”

“一个公司要发展,最重要的就是团队,企业要逆流而上,长盛不衰,靠的就是可靠且有坚强核心的队伍,这支队伍是企业良性运转的发动机,能够对企业精神和经营理念起到决定性作用,不断激发企业的活力。”孙世尧介绍,这支队伍的素质要高,要有高尚的世界观、人生观和价值观,具备强烈的责任感和良好的沟通能力,要有兵来将挡,水来土掩的担当和勇气。

只有优秀的团队才能造就优秀的个人。很多外国友人到山东丽鹏股份有限公司参观车间后,都会被丽鹏员工身上洋溢的昂扬斗志和蓬勃朝气、忘我的劳动精神所感染。孙世尧提到自己的员工时,脸上总是洋溢着灿烂的笑容,这种笑容不仅仅是一个成功老板的笑容,而更像一个长者看着自己的孩子们茁壮成长时,那种满足的笑容。

对于人才的选择上,每个公

司都有自己的标准。孙世尧介绍,公司引进人才的标准不仅仅看重学历、工作背景、个人能力等,更看重的是责任心、学习能力、创新意识、进取精神。

人力资源是企业最重要的资源,员工是资本不是成本,企业之间的竞争其实是人才的竞争。孙世尧说,在公司发展中,很重要的一个环节就是储备一些有能力的人才,尽心尽力的培养一批年轻人,给团队注入新鲜血液。

“把人情放到第一位”

“在市场经营中把人情放在第一位,以情行商,互惠互利。”孙世尧介绍,成立一个公司并不是拥有一个加工厂那么简单,它还是一所学校,给员工们提供一个舞台,让他们能有展现自己、充实自己、实现理想的机会。

孙世尧认为,公司在某种意义上说,很像一所军营,只要在这里就要讲纪律、懂规矩、负责任、守信用,以部队的标准规范这里的每个人。

同时,也要让来这里的员工感受到家的感觉。在公司管理上,孙世尧也有自己的一套方法。比如,在对待员工上,公司提出三个对待——对待职工像对待父母一样,像对待子女一样,像对待兄弟姐妹一样。

另外,还推出三个“不断”及三个“保证”。不断改善职工的工作环境,不断减轻职工的劳动制度,不断增加职工的工资福利。保证让职工体面的活着、快乐的工作、工幸福的生活。

“不能忘记关心家人”

31年的从商生涯,造就了孙世尧沉着冷静、幽默风趣的性格。

采访中,孙世尧告诉记者,不管工作多忙,他都会挤时间读书。书籍是人类的工程师,什么时候也不能放弃学习。“每天回家吃完饭,我必须做的事情就是拿起报纸,读完报后,就拿起自己喜欢的书看,有的时候看上瘾就会忘记时间。”

“这么多年的从商经历,做

老板必须有的素质是什么?”面对记者的疑问,孙世尧笑着说:“想经商就要事事为别人考虑,要对得起自己的良心,做的事业再大也不能忘记关心自己的家人。”

说到自己的妻子,孙世尧比较兴奋。“妻子是一个贤妻良母,没有这个贤内助,事业也许就做不到这种程度。”孙世尧说,他只要闲下来,就会带着妻子出去转转,出去玩从来都不会把妻子自

己放在家里。“有的时候回家比较早,饭没熟,两个人就会去喝碗羊汤或者去路边的拉面馆吃碗拉面”。言语间透露出暖暖的幸福。

每一个成功的商人,住住都有一句座右铭鼓励他们在商海中勇敢地走下去。“好事尽管做,好运自然来。”孙世尧介绍,这么多年他从来都没有做过一件坏事,总是怀着感恩的心对待每个人,对待每件事,所以回报他的就是成功的事业。



◀山东丽鹏股份有限公司生产的瓶盖。(受访者供图)

文化理念

“卖产品就是卖人品”

企业文化是一个企业的精神和灵魂。“正确的企业理念是企业持续发展的关键,是企业赖以生存的灵魂,是企业前进的导航灯。”孙世尧介绍,丽鹏公司在经历多年的经营和发展后,逐步建立起一套完

整的思想理论体系和正确的人生观、处世哲学。

“丽鹏人做人就是以‘德’为先,讲‘仁、义、诚、信’。卖产品就是卖人品,丽鹏人都是堂堂正正做人,有理想、守纪律。丽鹏人做事就是坚持吃亏吃气吃苦,苦尽

甘来,尽职尽责尽力,力所能及。”

“无论如何,我我都会带领着我的团队,把丽鹏发展得越来越好,把有限的时间投入到无限的社会中,积极为社会做贡献。”采访结束时,孙世尧对记者说。

公司概况

山东丽鹏股份有限公司创建于1995年,经过10多年的经营与发展,公司现占地18万平方米,拥有资产8亿余元。是国内生产销售铝板、铝板涂料印刷、各种铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖及制作各种瓶盖的高速自动多头冲压成形机、电脑创意雕刻、

各种冷冲模具、热流道注射模具等关联多元化一条龙服务的唯一厂家。

产品走俏于国内及世界市场。公司先后被中国包装联合会评为全国先进包装企业、中国包装龙头企业、中国200强先进包装企业,并被认定为

中国包装联合会防伪瓶盖研发中心。

山东丽鹏股份有限公司是中国铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖行业标准的主要起草单位。2012年3月18日丽鹏股份在深圳证券交易所中小企业挂牌上市。