

创新思路 打造服务品牌

——本报专访烟台市工商联

□通讯员 郑绪强
□本报记者 姜宁 郝鑫

回首2012年的工作,在烟台市工商联的带领下,烟台市商会经济有了进一步的发展,在促进经济发展、鼓励非公有制经济壮大、吸纳就业方面发挥了重要作用。“工商联自身建设的水平,决定着服务科学发展的成效。”在新的一年里,烟台市工商联将以改革创新精神加强自身建设,做好商会的“娘家人”。

拓展平台载体 打造经济服务品牌

继续推动和完善适合中小企业发展需求的多形式、多层次、多渠道的社会化金融服务体系建设。在烟台市工商联主席夏晓峰看来,首先要拓宽平台载体,主推中小企业的发展。

“今年上半年,市工商联与中国工商银行烟台分行签署了全面战略合作框架协议,工商银行烟台分行3年内给予市工商联会员企业100亿元的无抵押授信额度。”夏晓峰介绍,这一项目目前已经放款10亿元,有效地缓解了会员企业的融资压力。

夏晓峰说,为推动“走出去”战略的实施,市工商联还积极引导会员企业主动跻身国际市场,全面参与全球经济合作,全市共组织会员企业参加新加坡、美国、日本、韩国以及各地区的重大经贸活动和小分队出访27次,引进

项目14个,资金8.96亿元。

9月份,市工商联和巴基斯坦巴中工商联会签订了《烟台-巴中工商联会备忘录》,为开拓中东市场开辟了新的渠道。莱州市工商联也成功承办了“全国知名企业家莱州行”活动,达成项目合作意向5个,协议投资额60亿元。

今年春秋两季,市工商联依托汽车商会成功举办了第八、第九两届“烟台汽车文化节”。法拉利、兰博基尼等国际大品牌的参与,不仅提升了汽车文化节的档次和名望,吸引了很多厂家和经销商来烟台投资,激活了烟台市的汽车市场,同时也拉动了相关服务业的发展。据悉,两届节会的展出面积达12.2万平方米,参展人数突破30万,销售车辆14828部,销售金额突破16亿元。

加强学习培训 应对新的挑战和考验

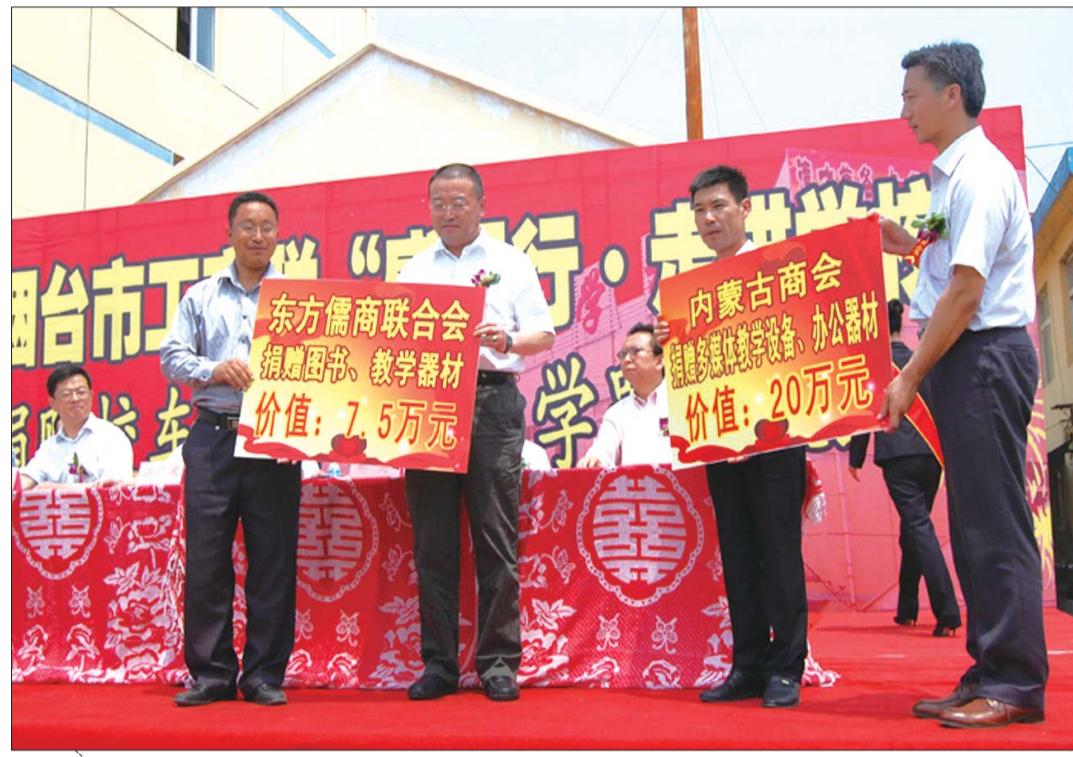
今年是烟台市市县两级工商联换届后的第一年,在新的历史起点上,为了应对新的挑战和考验,转变工作作风、提高执行力成为全年机关建设的重点。

为了实现这一目标,夏晓峰说,首先要坚持抓好日常学习和统一培训工作。一年来,市工商联鼓励机关干部网上在线学习,努力提高理论水平;其次,要注重理论联系实际,学以致用。“通过开展以提高基础工作能力的岗位练兵活动,在实干中解放思想、更新观念,同时,选派机关干部到非公有制企业中担任第一书记,在实践中锻炼机关干部解决实际难题。”

的能力。”

夏晓峰介绍,回望一年工作,在认真总结和肯定成绩的同时,也必须清醒地看到,烟台市工商联事业的发展还面临着许多困难和挑战,与市委市政府的要求和兄弟地市相比还有诸多差距。

存在的问题主要表现在:“工作的效果还是不够明显;调查研究、参政议政的能力建设和成效有待进一步加强;服务非公有制经济发展的思路和措施尚需加大创新力度;对县级工商联的工作指导较为欠缺等等,这些问题都应该引起高度重视,并在今后的工作中不断改进和完善。”



崇文学校捐赠活动。(市工商联供图)

大推公益事业 深化“感恩行”活动

2011年以来,市工商联启动了“感恩行”活动。今年以来,市工商联在总结经验的基础上,深化了活动主题,丰富了活动内涵,把“感恩行”活动在更大的范围内开展。据统计,年内全市工商联各级组织、会员企业扶危救急、捐资助学、投入公益、结缘慈善捐款捐物共计9545.5万元。

“在社会主义新农村建设‘村企共建’活动中,1920家市工商联会员企业参与,帮扶村庄1535个,启动新项目284个,投入资金30多

亿元,转移农村剩余劳动力3.1万人。”夏晓峰说,市工商联副主席单位道恩集团被烟台市委农村工作领导小组授予“3+1”联手共建社会主义新农村先进单位,副主席单位佳隆集团捐款500万元善款,在市慈善总会设立贫困学生助学基金。

另外,副主席单位烟建集团、庄禾集团、温州商会、聊城商会等先后投资90余万元,为海军某营翻修改造了家属楼,为部队战士安心戍边守土结束了后顾之忧。

“后来,这件事在全军政工网、中央人民广播电台报道以后,中央电视台一频道《新闻联播》、山东电视台教育频道《山东新闻》分别于8月2日和8月7日进行了报道,烟台市工商联的影响力在更大范围内得到了提升。”夏晓峰说。

此外,市工商联汽车商会、内蒙古商会、东方儒商联合会合资70多万元为崇文学校购置了一部校车,外加一些教学器材、图书一宗,有效解决了学校交通工具和教学器材图书不足的问题。

学习十八大精神 准确把握工作新要求

“在新形势下,要深刻理解和把握统一战线工作的时代要求,坚持两个健康的工作主题。”夏晓峰说,2013年,烟台市工商联的思想政治工作将立足于非公有制经济人士的特点和诉求,重点组织好十八大精神的学习。“市工商联在明年会制定好计划,落实好措施,通过邀请专家解读、举办培训班、座谈会等形式,让广大非公有制经济人士吃透会议精神。”

“建设中国特色商会组织,是加快政府职能转变、建立健全现代化市场体系的必然要求,商会的建设要明确组建重点,加快在战略新兴产业、高新技术产业、现代化服务业等领域组建商会,不断优化商会组织布局。”夏晓峰说。

工商联自身建设的水平,决定着服务的成效。“未来,要继续加强教育培训、实践锻炼,全面提高干部的政治把握能力、调查研究能

力、群众工作能力和落实推进能力,深入开展群众路线教育实践活动,着力整治慵懒散奢等不良风气。”

“党的十八大描绘了我国经济社会发展新的宏伟蓝图,非公有制经济发展迎来了新的历史机遇,工商联事业站在了新的发展起点。”夏晓峰说,认真学习贯彻十八大精神,在市委、市政府的坚强领导下,推动工商联事业创新发展。

今日视窗

瞧瞧2012年烟台服装业十大亮点

1、2012年3月25日,舒朗荣获中国服装界的奥斯卡大奖——“2011中国服装品牌年度大奖——创新大奖”。

2、2012伦敦奥运礼服11000件西服套装,由中国南山制造,南山服饰由此引起了世界服装界的关注。

3、烟台旗源服饰正在创

建“中国旗袍博物馆”,这不仅是中国也是全球首家旗袍馆。

4、舒朗、南山、卯卯哥品牌分获2011—2012中国服装畅销女装、男装、童装品牌。

5、舒朗、南山连续三年参加亚洲服装第一大展——北京中国国际服装服饰博览会,舒

朗还荣获2012中国国际服装服饰博览会“绿色环保展台优秀奖”。

6、山东荣顺鞋业股份有限公司自主研发的“荣顺”品牌,荣获2012山东名牌和山东著名商标。

7、山东舒朗服装服饰有限公司的“舒朗”品牌,被省经信委授予“齐鲁品牌建设名家”,全

省服装行业共10名。

8、山东南山纺织服饰有限公司被省经信委授予“烟台市争先创优基层党委”荣誉称号。同时,海阳市针织毛衫产业被省中小企业局和烟台市中小企业局授予省级、市级产业集群称号。

9、舒朗吴健民、南山纺织服饰宋日友被省委组织部、省经信委授予“齐鲁品牌建设名家”,全

本报记者 秦雪丽 整理