

“摩托车下乡”补贴政策明年1月31日结束

# 想买摩托车的农民抓紧啦

本报12月30日讯(记者 樊伟宏 通讯员 马美 李成明)

30日,记者从淄博市财政部门获悉,根据《汽车摩托车下乡操作细则》规定,“摩托车下乡”补贴政策将于2013年1月31日结束,本报提醒消费者,如近期有购买“摩托车”的打算,请抓紧时间购买,不要错过了摩托车下乡优惠

政策的“末班车”。

按照政策要求,本地农民在购买摩托车下乡(产品目录)中规定享受补贴的相关产品时,按照摩托车每辆5000元及以下的,补贴销售价格的13%;销售价格每辆5000元以上的,定额补贴650元的标准补贴,每户不得超过2辆。补贴政策的审核兑付期限以车

辆购买时的产品销售发票为准。届时经审核批准的补贴资金,将由财政部门在15个工作日内将补贴资金拨付到农民惠农补贴一本通中。

据介绍,“摩托车下乡”补贴政策将于2013年1月31日结束,“摩托车下乡财政补贴信息系统”将于2013年3月1日零时关闭。

记者从淄博市财政部门了解到,补贴政策试行以来刺激消费,拉动内需成效显著,便民惠农效果非常明显。仅淄川区已兑付财政补贴资金11982万元,实现兑付“家电下乡”产品共计177869台、家电以旧换新110982台、汽车5358辆、摩托车29288辆,拉动消费11.63亿元。



## 画脸谱迎元旦

30日,淄博三中初二年级部的学生在制作马勺脸谱。据介绍,马勺脸谱是中国民间艺术珍品,表现人们祈福纳祥的美好愿望。在元旦来临之际,淄博三中开展了庆祝元旦的艺术活动,引导学生树立正确的审美观念。

本报记者 王鸿哲 摄影报道

## 公告

淄博德丰生物工程有限公司,因管理不善,税号为370321767764524的税号登记证正本、副本丢失,声明作废,特此公告。

淄博德丰生物工程有限公司

2012年12月22日

High购跨年狂欢倒计时!

# 苏宁元旦促销12月28日全国1700店率先启动

**本报讯** 元旦假期即将到来,更新换代、馈赠亲友的购物需求迅速攀升,不少消费者早早拟好了新年要购物的清单。据悉,全国各地苏宁1700家连锁店超级团购将在12月28日在全国百城同步启动,届时,将推出多重让利计划,汇聚众多国内一线家电品牌联合让利,打造2012年最“厚”盛宴,回馈广大消费者。

## 年度收官首战告捷 苏宁元旦提前放价

苏宁于12月21日启动的跨年促销季首战期间,作为苏宁跨年季促

销的第一战,初战告捷凸显了苏宁后台的优势。针对苏宁首战的销售数据分析,苏宁内部人士表示,大部分的消费者对现在的促销仍持观望态度,相对圣诞的促销,元旦的促销力度才是消费者更加期待的。

笔者从淄博苏宁电器了解到,本次苏宁元旦热销,为2012年度最后一场大型促销活动,作为12月28日活动启动的第一天,针对提前购物的高端消费者,可以享受预交定金翻倍使用的优惠,预交500元可抵1000元,另外还可以参加满千返百再送礼活动,最高可返500元礼金券,更有各种生活电器大礼赠送。针对购物中低端商品的顾客可以参加

预交定金加赠花生油的活动,可谓是礼上加礼,惊喜不断。据悉,为满足广大年轻消费群体的需求,即日起至1月3日,消费者可以在苏宁门店参与农业银行、建设银行的“0首付、0利息、0手续费”分期活动,此外,苏宁家电以旧换新、节能双补贴也在本次活动之列。

淄博苏宁总经理李涛表示:即将来临的元旦促销表面是对商家销售能力和产品价格的考验,背后则是对其物流、仓储和售后服务能力的考验。对此,苏宁的后台优势则是商战的最大保障,此外苏宁也承诺在元旦期间将最大限度的满足消费者的服务需求。真正让消费者体会到购物中低端商品的顾客可以参加

最省跨年季,本次元旦促销也成为本年度优惠力度之最。

## 跨年狂欢倒计时 超级团购力度再续

距跨年还有5天时间,笔者连线苏宁采购总部高层了解到,苏宁早在1个月前就与三星、LG、海尔、美的、海信、长虹、索尼、夏普、西门子、诺基亚、摩托罗拉、苹果、联想等数百家合作厂商进行了洽谈和签约,总计签署了数百亿的单月采购大单,涉及彩电、冰洗、空调、通讯、电脑、生活电器等热销品类。在本次元旦采购备货中,各大品牌普遍给予了最畅销的机型货源和价格政策,其中有30%是特价产品,25%是苏宁定制包销的高性价比产品。

与此同时,还有诺基亚Lumia920、iPhone5、三星GALAXY Camera、iPad Mini等潮流新品加盟,届时数万款市场主流畅销商品全部参与本次的跨年狂欢,这次全国总店和元旦促销盛典,苏宁定位在于为消费者创造前所未有的优惠惊喜,因此苏宁联合厂商大幅度实施优惠让利。据悉,此次年末促销盛典,苏宁准备的优惠单、购买的赠品、厂商投入的促销资源和直降的折扣让规模巨大,让利幅度最高达到了50%,创下优惠让利新纪录。

# 荆家镇多管齐下开创计生工作新局面

**本报讯** 桓台县荆家镇地处桓台县西北部,总人口45000余人,已婚育龄妇女有9000余人。近年来,荆家镇党委、政府高度重视人口和计划生育工作,坚持党政“一把手”亲自抓、总负责,镇村干部齐抓共管综合治理,在开展计划生育优质服务,提高对育龄群众的服务质量和利益的引导上下功夫。经过全镇上下干部群众的共同努力,全镇人口和计划生育工作取得了显著的成效,圆满完成了上级下达的各项任务目标。

**一是宣传引导。**加强对国家人口和计划生育方针政策、法律法规

的宣传,镇政府投资10万元,在镇政府驻地建起了“计划生育宣传一条街”,并采取阵地宣传和流动宣传相结合的方式,“让人们的生活环境形成一个学计生讲计生的氛围”,每年利用冬春两季出动为期半月的计划生育宣传车,在全镇各村的大街小巷进行巡回宣传,让国家的人口和计划生育方针、惠民政策家喻户晓人人皆知。

**二是利益引导。**今年5月15日,镇计生办对全镇20余名参加中高考的独女户家庭逐一进行走访,为即将进行中高考的学生送去温暖和关

怀。9月9日,又为全镇10名考入重点大学的独生子女送去了慰问金和学习用品。镇政府高度重视对计划生育家庭户优惠政策的倾斜,对独生子女户在入托入学入伍,集体企业就业等方面,都给予优先照顾。真真正正的让计划生育家庭户感受到经济得实惠,社会上有地位,生活上有保障,让他们切切实实的感受到国家的计划生育政策的温暖。

**三是建立好服务阵地。**荆家镇搞好计划生育工作的又一举措是全力为育龄妇女提供优质服务。在镇政府倡导下29个自然村,积极响

应上级号召,对村计划生育服务室进行了改造,统一配备了妇查床,档案厨,办公桌等,改造后的服务室窗明几净,规范整洁。参加健康查体的育龄妇女们到村里参加妇查及培训时,都不约而同地说:“现在的服务室,比以前可温馨多了”。

镇政府投入了50余万元对镇计划生育服务站完成升级改造。在改善服务环境的同时还加强了对镇计划生育工作人员的业务水平和思想素质的学习和培训。镇计划生育服务站除了每月一次在镇服务站对新婚、办证的育龄夫妇进行优生

优育生殖保健等方面的培训,还定期到各村对育龄妇女进行科学育儿、优育优教、避孕节育方面培训,尤其是对产后、术后的育龄妇女进行心贴心上门随访服务。

“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”经过近几年的不断探索和努力,荆家镇的人口和计划生育工作出现了良好发展态势。广大计划生育干部通过内强素质,外树形象,心系国策,服务群众,立足实践,放眼未来,使全镇的人口和计划生育工作迈上了一个新的台阶。

(刘书林)