

引领商业前沿20年风雨兼程

枣庄贵诚集团举办成立二十周年庆祝大会

文/片 本报记者 张旋

枣庄贵诚集团成立于1993年,正值零售业的春天。贵诚集团抓住时代的脉搏,一举成为鲁南地区的商业奇迹。时至今日,历经二十年风雨的贵诚集团愈发成熟。28日,枣庄贵诚集团举办了成立二十周年发展论坛,并举办了文艺演出,为集团成立二十周年庆祝。



市供销社与贵诚集团历任领导为贵诚集团庆祝20岁生日。本报记者 张旋 摄

成为枣庄人
熟知的地标

贵诚购物中心开业以后,成为枣庄本地市民购物休闲的主要场所。二十年来,贵诚的发展也在枣庄人的心中留下了深刻的印记。不少枣庄人都自然而然以市中区三角花园的贵诚购物中心店,作为城市的地标性建筑。老枣庄人李先生作为消费者代表也在现场表示了对贵诚的信任。“我是一名老枣庄人,20年前就见证了贵诚购物中心的开业。那时看来,它和其他商场没有什么不一样。但随着时间推移,有些商场因经营不善而关门,而它却一直以优质服务和货真价实的商品吸引着包括我在内的广大消费者。”同时,李先生作为消费者代表表示,会一如既往地支持贵诚集团的发展。

在庆祝大会上,枣庄市供销社主任曹士清介绍说,回顾贵诚集团20年的发展历程,深感企业的每一个进步和变化都凝聚着社会各有关部门和各界人士的帮助和支持,同时也凝聚着5000名贵诚员工的心血和汗水。他表示,这正是贵诚集团未来永续发展的动力和希望。

从牙牙学语到蓬勃发展

在庆祝大会上,社会各界人士共同梳理了贵诚集团成立后的二十年。枣庄市政府、工商局、供销社、媒体、供应商以及消费者等代表都在大会上对贵诚集团给予了充分的肯定。同时,也认识到贵诚集团在二十年的发展中经历的困难。

记者在庆祝大会上获悉,贵诚集团在创建初期,员工仅有300余人,经营面积6000平方米,是一家以单一百货零售为主的商场。规模小、实力弱、市场竞争激烈等都制约着贵诚的发展。枣庄贵诚集团的前

身——贵诚购物中心作为市供销社投资兴建的商场,真正是从“一穷二白”的基础发展,备尝艰辛。

发展中的贵诚,在1998年又遭遇了亚洲金融危机。原本红火的枣庄商界也一片惨淡景象。几乎所有零售企业都举步维艰,经营陷入困境。但凭借多年的良好经营,贵诚冲过难关,并凭借“人无我有,人有我优,人优我专”、“优质商品+优质服务+合理价格”等先进经营理念,逐步站稳了脚跟。历经20年,凭借质优价廉的商品和真诚周到的服务立足枣庄市场。

创新管理 引领商业前沿

在贵诚集团成立二十周年发展论坛上,来自全国的贵诚集团的供应商对贵诚集团的发展给予了肯定,并且提出了发展的建议。据了解,贵诚集团在供应商管理上实行“末位淘汰”,对效益较差的供应商进行淘汰。仅2011年一年,就先后清退了101家供

商,新引进优质供应商67家。通过创新的管理模式,使得贵诚集团获得长足发展。

经过二十年历经风雨的发展,贵诚购物中心从开业之初的单一百货零售商场,逐步发展成为下设5个主力店,6个分公司,10个子公司以及各类直营加盟

店300余家的贵诚集团。目前,已拥有资产总额8亿元,员工5000余人,成为经营业态集百货、超市、连锁经营、农资、汽车销售、美食休闲等于一体的现代商贸集团。企业累计实现销售收入140亿元,综合经济效益5.5亿元,位列全国供销系统百强企业第32位。

山亭区桑村镇人口计生工作纪实



区领导来我镇调研计生工作
摄影:陈永 王玉河



开展婚育新风进校园活动
摄影:陈永 王玉河



为学生赠送青春期读本
摄影:陈永 王玉河



婚育新风表彰大会
摄影:陈永 王玉河



表彰婚育新风先进家庭。
摄影:陈永 王玉河



对好女婿进行表彰。
摄影:陈永 王玉河



开展关爱女孩宣传活动。
摄影:陈永 王玉河



建立健全计生协会组织。
摄影:陈永 王玉河



《村民自治合同》兑现大会
摄影:陈永 王玉河



落实“两免一补”
摄影:陈永 王玉河



婚育文化宣传一条街
摄影:陈永 王玉河



7·11集中宣传 摄影:陈永 王玉河



5·29集中宣传 摄影:陈永 王玉河



育龄妇女知识竞赛现场
摄影:陈永 王玉河



培育新型农民
摄影:陈永 王玉河



开展优生咨询服务
摄影:陈永 王玉河



养殖业帮扶
摄影:陈永 王玉河



种植业帮扶
摄影:陈永 王玉河