2013 齐鲁晚报年度奉献 前方

策划语

欧美大呼要启动“再工业化”，越南、印度、墨西哥制造的崛起，国内人口红利消失，“中国制造”如何走出前后夹击的困境？

未来中国企业将面临一场真正的攻坚战，由干粗活挣血汗钱的“蓝领”到同时做“蓝领”和“白领”，中国将与发达国家开始决定性的竞争。注重创新研发，拥有核心科技，掌控大系统布局，调整产业结构，大力发展装备制造业，这直接决定中国未来竞争的砝码。

2013年1月1日　星期二
编辑：蔡宇丹
美编：石岩
组版：颜莉

中国梦 机遇是梦想的变幻

产业升级

艰难时刻 更需卧薪尝胆

文/本报记者　郑雷

没人再愿“拿8亿条裤子换飞机”了

阿迪达斯关闭了苏州的直营工厂，他们再也无法承受当地平均3000元的月薪。

美国佐治亚州一家服装技术公司要推出“机器人裁缝”，据称这项后金融危机时代的技术革新，能彻底改变“美国制造”的命运——它的成本更低，从而可以打败“中国制造”。

欧、美大呼启动“再工业化”，扭转每年用1000亿美元逆差从中国、越南等地进口服装的尴尬。

德国西门子的高电压设备厂从中国转移到了墨西哥，中国人正买到越来越多“墨西哥制造”的商品。中国市场上的菲亚特500轿车，不少都出自墨西哥工人之手。

富士康深圳40万名生产线工人一年的支出即将增加约24亿元，郭台铭表示，为了更好地留住人才并改善员工工作环境，要全面上调大陆生产线工人的基本工资。为了平衡这24亿成本，作为苹果产业链下端的富士康，正面临向苹果“要价”的两难处境。

而越南、印度等国家以其更廉价的工资，要把中国制造最拿手的产业“吸”走。

一度繁荣的制造中心广东东莞制造业正处于破产边缘，令当地政府资金严重短缺。

这些发生在2012年。在人口红利消失、刘易斯拐点到来之时，“中国制造”正面临“前后夹击”式的围堵。

“必须认识到，这一次是中国经济以30年为周期的大调整。”经济学家李才元认为，“经济转型、结构调整”从十年前就开始谈，可是直到今天，才成为“不得不直面、非解决不可的问题”。李才元认为，虽然中国目前技术差、货币弱、泡沫大，不利因素很多，转型难度很大，但中国没人再愿意继续“拿8亿条裤子换飞机”了。

创新为先　实业为本

转方式、调结构是中国崛起的真正攻坚战。

20多年来，缺乏核心技术一直被认为是一个笼罩在“中国制造”命运上的魔咒。改革开放后，通用、卡特彼勒、耐克、大众、丰田等把生产基地转移到了中国，但中国却无法替代这些品牌持有者的“脑袋”。

这个“脑袋”，对于工业产品来讲，最起码包括两种东西：一是技术，二是品牌。

一位曾在丰田公司工作过的中国研发工程师曾感叹，每到产品和技术测试时，只是程序化地教他这个“研发工程师”一步步做什么，那些记录着核心想法的详细规格书，中国雇员根本看不到，因为日本人不相信中国人的水平，也担心中国人掌握核心技术。

这些核心技术“想买也买不来”。具体而言，在传统产业，西方还握有少数技术专利，虽不多，但都是维持自己企业高利润的“看家本事”，不可能让中国拿去。

有专家指出，目前中国制造在关键生产环节与核心部件上技术落后，装备水平低。钢铁、有色金属、石油化工、电力、煤炭、建材等15个行业，技术水平普遍比国际落后5—10年，有的落后20—30年。

我们看到，2011年全球企业研发投资排名百强中，排名最靠前的中国企业华为居第41位，前三名依次为日本丰田、美国微软、德国大众，韩国三星排第五位。这个榜单显示了中国在产业研发、创新投入上的巨大差距。

世界知识产权组织报告指出，2011年中国超过美国成为全球第一大专利申请国，但中国大学和科研体系就能力而言远远落后于美国和日本，这正是中国与西方主要科研中心的差距所在。

从“中国制造”到“中国创造”的过程不会一蹴而就，这个从量变到质变的过程，需要科学和教育体制改革配套。未来中国只有进行科学和教育体制改革，建立一个充满活力的大学体系，在科研机构形成一个自由竞争的环境，提供充分的研发资金和保护知识产权的法律体系，才能扭转这种差距。

在这个艰难崛起的过程中，更需要实业为本。

央视2012年中国经济年度人物评选主题是呼唤实业的回归与振兴，正好切中目前迷恋挣快钱、虚火旺盛的中国企业界。

中国社会科学院工业经济研究所所长金碚建议，“中国制造”的企业应该向日本、德国、瑞士等国家的企业学习，学习那种“匠性”，就是做一件事情要长久、做到极致，学习他们的精工制造，这样才能真正为中国经济打下扎实的实业基础。

2008年，日本产业问题研究专家白益民出版了《三井帝国在行动》一书，这本书展现了三井财团在钢铁、汽车、石油、核电、高铁等中国国民经济支柱产业上的布局。白益民说，他在这本书里谈的是中日间的产业战争，中国在产业升级过程中，必须和美、日打的一场产业战争。要打赢这场战争，必须拉动中国的装备制造业、材料升级，这些实业领域不仅是国家力量强大之本，更是庞大的人口赖以生存、发展的生产部门。

> **“中国制造”的企业应该向日本、德国、瑞士等国家的企业学习，学习那种“匠性”，就是做一件事情要长久、做到极致，学习他们的精工制造，这样才能真正为中国经济打下扎实的实业基础。**
>
> **——中国社会科学院工业经济研究所所长金碚**

个案

中国制造之高铁隐痛

高铁是“中国制造”的一个隐痛。

在西门子一位技术人员看来，列车核心技术最关键的是牵引系统，像列车的心脏一样。这些技术外方既不打算降价，也不会转让。而整个牵引系统中，最核心、技术含量最高的是软件系统，“只有掌握了列车控制系统，才能设置各个部件的参数，才有真正的设计能力。这是他们多年研发的成果，不可能拱手让人。”

青岛特锐德被称为“高铁第一股”，这个创业板第一家上市公司拥有40多项专利技术和近50项专有技术，生产的箱变产品占有国内高铁市场的60%。但由于高铁的安全性要求，箱变的核心元器件一直是向西门子、ABB、施耐德等外购。

2011年，特锐德从西门子那里获得了技术转让，但在业内人士看来，西门子只是把它认为非核心的技术转让给中国，即使这些技术，在中国也算是核心了。

对于这样的差距，青岛特锐德董事长于德翔的态度是，目前这个状况下，掌控箱变产品这一系统大局，让西门子为特锐德做配套，这是“最优选”方案。未来，当企业有足够实力进行研发投入时，这些核心技术要一点点拿下，这些差距必定要克服，这是“中国制造”向“中国创造”转型必需的跨越。